

# LAPORAN PERTANGGUNG JAWABAN



ANNUAL GENERAL MEETING  
PPIA VICTORIA 2014/2015

## Daftar Isi

1.	<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>2</b>
2.	<b>KATA SAMBUTAN KETUA UMUM PPIA VICTORIA 2014/2015</b> .....	<b>3</b>
3.	<b>LATAR BELAKANG DAN STRUKTUR ORGANISASI PPIA CABANG VICTORIA</b> .....	<b>4</b>
4.	<b>VISI DAN MISI</b> .....	<b>5</b>
5.	<b>JAJARAN PENGURUS</b> .....	<b>5</b>
5.1.	STRUKTUR KEPENGURUSAN PPIA VICTORIA 2014/2015 .....	6
5.2.	JOB DESCRIPTION .....	6
6.	<b>INTERNAL/EVENT DIVISION</b> .....	<b>8</b>
6.1.	ALUN-ALUN 2015 .....	8
6.2.	VICTORIA CUP 2015 .....	12
6.3.	THE 22 <sup>ND</sup> INDONESIAN STUDENTS ASSOCIATION OF AUSTRALIA (PPIA) CONGRESS .....	15
6.4.	BINCANG MERDEKA 2015 .....	24
6.5.	LATIHAN DASAR KEPEMIMPINAN 2015 .....	35
7.	<b>MEDIA DIVISION</b> .....	<b>39</b>
7.1.	SOCIAL MEDIA .....	39
7.2.	JURNALISTIK .....	39
7.3.	MEDIA PARTNER .....	39
8.	<b>CREATIVE DIVISION</b> .....	<b>47</b>
9.	<b>SPONSORSHIP DIVISION</b> .....	<b>51</b>
9.1.	MEMBERS BENEFIT .....	51
9.2.	SPONSORSHIP .....	53
9.3.	FUNDRAISING .....	54
10.	<b>EXTERNAL RELATIONS</b> .....	<b>55</b>
10.1.	ASEAN-AUSTRALIA YOUTH SUMMIT (AAYS) 2015 .....	55
10.2.	NONGKRONG BARENG ANAK VICTORIA 2015 .....	57
10.3.	BUAB .....	61
10.4.	EDUCATION, SOCIAL AND CULTURE (ESC) .....	64
10.4.1.	<i>Objektif Pendidikan</i> .....	64
10.4.2.	<i>Objektif Sosial</i> .....	68
10.4.3.	<i>Objektif Budaya</i> .....	71
10.5.	LINGKAR IDE .....	74
10.6.	REFLEKSI DARI DIVISI EKSTERNAL TAHUN 2015 .....	77
11.	<b>KEGIATAN PENDUKUNG</b> .....	<b>79</b>
11.1.	ANNUAL GENERAL MEETING PPIA VICTORIA 2014/2015 .....	79
11.2.	RAPAT KOORDINASI DENGAN RANTING VICTORIA .....	79
11.3.	AGM WILAYAH KERJA .....	79
11.4.	SELEKSI OLYMPPIA 2015 .....	79
12.	<b>LAPORAN KESEKRETARIATAN</b> .....	<b>80</b>
13.	<b>LAPORAN KEUANGAN</b> .....	<b>81</b>
13.1.	BAKTI SOSIAL (BAKSOS) .....	81
13.2.	NONGKRONG BARENG ANAK VICTORIA (NOBARIA) .....	81
13.3.	ALUN-ALUN 2015 .....	84
13.4.	SELEKSI TIM VICTORIA OLYMPPIA 2015 .....	89
13.5.	VICTORIA CUP 2015 .....	90
13.6.	BINCANG MERDEKA .....	91
13.7.	LATIHAN DASAR KEPEMIMPINAN 2015 .....	93
13.8.	FUNDRAISING (HOMEMADE FOOD & CATERING) .....	94
13.9.	MERCHANDISE PPIA VICTORIA 14/15 .....	95
13.10.	PEMBUATAN NAME BADGE KOMITE PPIA VICTORIA 14/15 .....	96
13.11.	LAIN-LAIN .....	97
13.12.	BALANCE SHEET PPIA VICTORIA 2014/2015 .....	99
14.	<b>SWOT</b> .....	<b>100</b>
15.	<b>SARAN</b> .....	<b>101</b>
16.	<b>PENUTUP</b> .....	<b>102</b>
17.	<b>APPENDICES</b> .....	<b>103</b>
17.1.	APPENDIX A. LIST OF PARTICIPANTS 22 <sup>ND</sup> CONGRESS OF PPIA .....	103
17.2.	APPENDIX B. PPIA BANK ACCOUNT RECONCILIATION .....	104

## Kata Sambutan Ketua Umum PPIA Victoria 2014/2015

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam sejahtera bagi kita semua. Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya kami mampu menjalankan amanah dan pengabdian kami untuk Indonesia lewat Perhimpunan Persatuan Pelajar Indonesia di Victoria.

Di penghujung kepengurusan ini, izinkan kami menyampaikan laporan pertanggung jawaban PPIA Victoria 2014 - 2015.

Tidak terasa satu tahun sudah kepengurusan PPIA Victoria 2014-2015 telah berlangsung. Banyak hal yang dapat kami pelajari dan kami yakini bermanfaat bagi pelajar-pelajar Indonesia di Victoria. Perjalanan ini tidak kami lalui dengan mudah. walaupun tidak sedikit dinamika organisasi yang kami temui selama kepengurusan. Alhamdulillah, masa-masa sulit tersebut dapat kami lewati bersama hingga akhir kepengurusan ini. Dengan segala daya dan upaya, kami dapat mempersembahkan program kerja yang dapat mewujudkan visi agar "PPIA Victoria sebagai wadah bagi PPIA ranting untuk bersinergi secara unggul, aktif, dan terbuka dengan asas kekeluargaan".

Kami juga menyadari banyak kekurangan yang datang dari kepengurusan PPIA Victoria 2014-2015. Namun, dengan terus memperkokoh semangat persatuan, kami meyakini PPIA ranting yang berada di Victoria dapat menjadi lebih solid, sukses dan dapat melahirkan generasi- generasi muda Indonesia yang hebat.

Besar rasa terima kasih kami kepada seluruh ranting yang ada di Victoria, kerana berkat support dari mereka lah visi 'Sinergi' ini dapat diwujudkan. Tak lupa juga rasa terima kasih kami sampaikan kepada para sponsor kegiatan kami yang tiada henti nya memberikan kami dukungan yang sangat luar biasa, sehingga kegiatan seluruh PPIA di Victoria dapat terselenggara dengan sebaik-baiknya.

Kami juga sangat bersyukur dapat bekerja sama dengan organisasi eksternal lainnya seperti AIYA (Australia Indonesia Youth Association), PIB (Persatuan Indonesia Belajar), MUDIKA, YIMSA dan organisasi lainnya atas kontribusi yang sangat berharga bagi acara-acara PPIA. Terima kasih juga kami ucapkan kepada Konsulat Jenderal Republik Indonesia untuk wilayah Victoria dan Tasmania atas dukungannya selama ini.

Akhir kata, mohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan dan kesalahan kami selama kepengurusan ini. Kami mohon dukungan untuk kepengurusan baru kedepannya, demi terwujudnya PPIA khususnya di Victoria yang lebih baik lagi.

*Pengabdian adalah tentang cinta dan keikhlasan.*

Salam PPIA, Salam Persatuan!

Atas nama PPIA Victoria,

**Mutiasari Handaling**

Ketua Umum PPIA Victoria

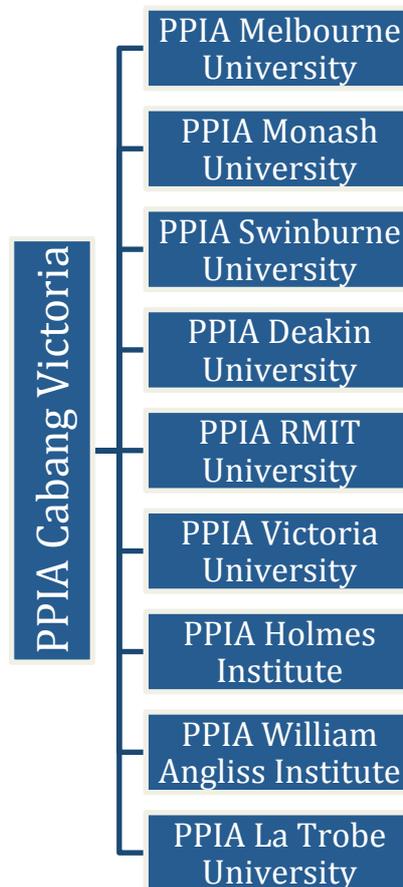
Periode 2014/2015

## Latar Belakang dan Struktur Organisasi PPIA Cabang Victoria

PPIA (Persatuan Pelajar Indonesia di Australia) adalah organisasi non-profit yang bertujuan untuk menyatukan seluruh mahasiswa-mahasiswi Indonesia dan secara bersamaan mengajak mereka untuk berkontribusi kepada bangsa Indonesia dalam memperkenalkan budaya tanah air kepada komunitas local maupun internasional. PPIA dibagi menjadi tiga level sebagai berikut:

- PPIA Pusat
  - ❖ Kepemimpinan PPIA Pusat mencakup seluruh Australia. PPIA Pusat mencakup seluruh pelajar Indonesia dan menjadi induk dari PPIA Cabang dan Ranting
  - ❖ Kepemimpinan Cabang berlokasi di setiap Negara bagian di Australia (New South Wales, Victoria, Queensland, Western Australia, Northern Territory, ACT, dan South Australia). Cabang berfungsi untuk menyatukan para PPIA Ranting, dan memfasilitasi Kebutuhan member di daerah akreditasi.
  - ❖ Kepemimpinan Ranting berdiri di setiap Universitas yang berada di Negara bagian. Ranting berfungsi untuk merekrut calon member di setiap universitas.
- Keanggotaan PPIA akan secara langsung ter daftar ketika member mendaftarkan diri di tingkat ranting.

Untuk menunjang seluruh kegiatan yang di lakukan, PPIA ber kerjasama dengan Konsulat Jendral Republik Indonesia bersama Komunitas Indonesia yang ada di setiap Negara bagian. Oleh karena nya, PPIA telah menjadi organisasi yang memiliki jaringan afiliasi yang luas dengan para komunitas yang ada di Australia, baik local maupun internasional



## Visi dan Misi

### Visi

PPIA Victoria sebagai wadah bagi PPIA ranting untuk bersinergi secara unggul, aktif, dan terbuka dengan asas kekeluargaan.

### Misi

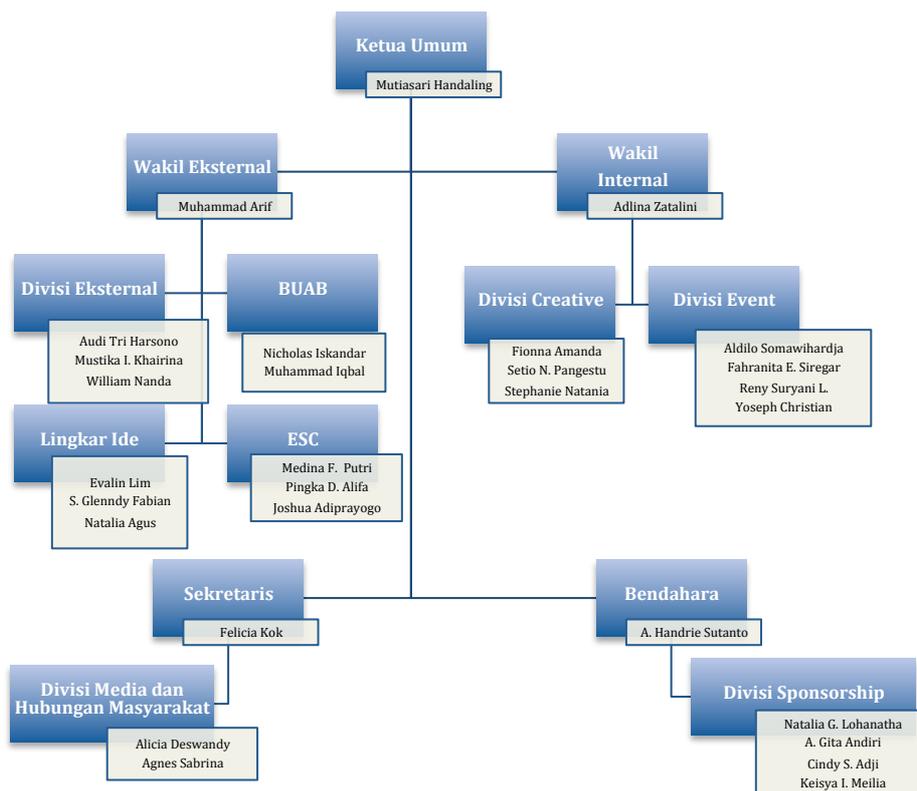
- Menyeimbangkan program kerja PPIA Victoria yang bersifat hiburan dan akademis.
- Mempromosikan budaya dan pariwisata
- Melakukan kerjasama aktif dengan pihak eksternal dan internal.
- Menerapkan manajemen kerja bottom up.

## Jajaran Pengurus

Mutiasari Handaling	Presiden
Adlina Zatalini	Wakil Internal
Muhammad Arif	Wakil Eksternal
Felicia Kok	Sekretaris
A. Handrie Sutanto	Bendahara
Audi Tri Harsono	External Relation
Mustika Indah Khairina	External Relation
William Nanda	External Relation
Muhammad Iqbal	BUAB
Nicholas Iskandar	BUAB
Medina Febriani Putri	Koordinator IKAN
Pingka Dedja Alifa	IKAN Officer
Joshua Adiprayogo	IKAN Officer
Evalin Lim	Lingkar Ide Officer
Stanislaus Glenndy Fabian	Lingkar Ide Officer
Natalia Agus	Lingkar Ide Officer
Yoseph Christian	Event Officer
Aldilo Somawihardja	Event Officer
Fahranita Eltari Siregar	Event Officer
Reny Suryani Lauw	Event Officer
Fionna Amanda	Creative Design
Setio Nugroho Pangestu	Creative Design
Stephanie Natania	Creative Design
Agnes Sabrina	Media Relation
Alicia Deswandy	Public Relation

Aditya Gita Andini	Funding Officer
Cindy Selo Adji	Funding Officer
Natalia Gabriela Lohanatha	Funding Officer
Keisya Irvi Meilia	Funding Officer

## Struktur Kepengurusan PPIA Victoria 2014/2015



## Job Description

### 1. Public Relation & Media Relation Division

- Website
  - ❖ Memastikan pembaharuan informasi mengenai PPIA Victoria maupun informasi yang berhubungan dengan pihak internal dan external di Website resmi PPIA Victoria secara rutin
  - ❖ Mengupdate database membership secara berkala
  - ❖ Memiliki pemahaman dan pengaplikasian yang baik tentang Wordpress, HTML, database dan pengetahuan dalam bidang IT
- Printed Media
  - ❖ Menulis artikel dan laporan seputar kegiatan-kegiatan pelajar yang akan diterbitkan di media cetak.
  - ❖ Menjaga tutur kata penulisan dan memperhatikan kode etik yang baik dalam penulisan artikel di media cetak dan website PPIA Victoria
  - ❖ Menjalani hubungan kerjasama yang baik dengan pihak external (media partner) di Victoria
- Social Media
  - ❖ Mempublikasikan informasi internal dan external PPIA di Victoria lewat media social resmi PPIA Victoria (Facebook, Twitter, dan Instagram)
  - ❖ Menjaga tutur kata penulisan dan memperhatikan kode etik yang baik dalam pembulikasian informasi di media sosial resmi PPIA Victoria

### 2. Program & Event Division

- ❖ Bertanggung jawab penuh atas bentuk pelaksanaan acara dan kegiatan yang diselenggarakan oleh PPIA Victoria
- ❖ Membuat draft rencana kegiatan, penyusunan proposal kegiatan dan laporan hasil kegiatan
- ❖ Mengkoordinasi dan memonitor kerja team, sebelum, pada saat, dan sesudah kegiatan

### 3. Producer & Creative Media Division

- Documentation

- ❖ Bertanggung jawab terhadap dokumentasi dari setiap acara PPIA Victoria
  - ❖ Mempersiapkan materi-materi dokumentasi untuk selanjutnya diolah menjadi *video* baik *teaser* maupun *post-event video*.
- Design Graphic
    - ❖ Bertanggung jawab terhadap desain poster dan teaser untuk mempromosikan acara
    - ❖ Membuat desain *merchandise* dari PPIA Victoria
4. Funding & Members Benefit Division
    - ❖ Menyokong seluruh acara yang diselenggarakan oleh PPIA Victoria dalam sisi finansial baik dari pihak sponsor ataupun pihak donatur.
    - ❖ Menjalin hubungan yang baik secara berkelanjutan diantara PPIA Victoria dan pihak sponsor.
  5. External Relation Officer
    - ❖ Menjalin hubungan aktif dan sinergis antara PPIA Victoria dengan PPIA Pusat, Ranting, komunitas Indonesia di wilayah Victoria, komunitas lokal dan pihak serupa.
    - ❖ Menyusun dan melakukan program sinergis/kolaboratif antara PPIA Victoria dengan pihak-pihak yang telah disebutkan diatas.
    - ❖ Menjadi partisipan aktif & panitia dalam mengorganisir acara ASEAN-Australia Youth Summit 2015
    - ❖ Berperan aktif dalam fungsi supervisi dan advokasi terhadap berjalannya program kerja PPIA Ranting yang berlandaskan AD/ART PPIA
    - ❖ Membantu & memastikan koordinasi yang transparan dan sinergis terhadap keberlangsungan program kerja PPIA Victoria 2014-2015 yang melibatkan partisipasi dan kontribusi dari PPIA Ranting di Victoria
  6. Lingkar Ide Coordinator
    - ❖ Bertanggung jawab dalam perumusan agenda program kerja Lingkar Ide 2014-2015
    - ❖ Melakukan koordinasi dengan tim Lingkar Ide PPIA Pusat dan Cabang lainnya
    - ❖ Melakukan '*talent scouting*' terhadap pelajar Indonesia (*Undergraduate, Post-Graduate, PhD*) di wilayah Victoria yang berminat dan memenuhi kriteria dan melakukan koordinasi untuk menjadi narasumber dalam program Lingkar Ide 2014-2015
    - ❖ Membentuk tim volunteer Lingkar Ide 2014-2015 dan memimpin seluruh proses & eksekusi program kerja Lingkar Ide
    - ❖ Mensosialisasikan segala informasi, *update* atau hasil diskusi Lingkar Ide kepada PPIA Pusat dan Ranting di Victoria
    - ❖ Memastikan rangkaian program Lingkar Ide 2014-2015 berjalan dengan lancar dan dipublikasikan dengan baik
  7. Indonesian Language Partnership (IKAN)
    - ❖ Menyusun program kerja Indonesian Language Partnership 2014-2015
    - ❖ Melakukan koordinasi dan konsolidasi dengan PPIA Pusat dan Ikatan Australia-Nusantara (IKAN) dalam penyusunan program kerja Indonesian Language Partnership 2014-2015
    - ❖ Menjalin hubungan dan kerjasama dengan guru bahasa Indonesia dan sekolah-sekolah di Victoria untuk melaksanakan program Indonesian Language Partnership
    - ❖ Membuat tim volunteer Indonesian Language Partnership
    - ❖ Mensosialisasikan program Indonesian Language Partnership kepada PPIA Ranting dan komunitas dan masyarakat Indonesia di wilayah Victoria
    - ❖ Memastikan program kerja Indonesian Language Partnership 2014-2015 berjalan dengan lancar
  8. Buku Untuk Anak Bangsa (BUAB) Coordinator
    - ❖ Menyusun program kerja Buku Untuk Anak Bangsa (BUAB) 2014-2015
    - ❖ Melakukan koordinasi dan konsolidasi dengan PPIA Pusat dan Ranting dalam penyusunan program dan pelaksanaan program kerja Buku Untuk Anak Bangsa (BUAB) 2014-2015
    - ❖ Memformulasikan sistem pengumpulan dan distribusi donasi buku yang efisien dan efektif
    - ❖ Menjalin hubungan dan kerjasama dengan berbagai yayasan di Indonesia sebagai partner resmi dan penerima donasi Buku Untuk Anak Bangsa (BUAB)
    - ❖ Memastikan program kerja Buku Untuk Anak Bangsa (BUAB) 2014-2015 berjalan dengan lancar

# Internal/Event Division

## Alun-Alun 2015

### Objektif :

Acara Alun Alun 2015 bertema "Visit Indonesia". Seperti tahun-tahun sebelumnya, Alun Alun "Visit Indonesia" memiliki tujuan utama yaitu untuk menyambut mahasiswa-mahasiswi Indonesia yang baru saja kembali ke Victoria ataupun baru saja memulai studinya. Alun Alun juga bertujuan untuk menjadi wadah berkumpul PPIA ranting cabang Victoria, organisasi masyarakat Indonesia serta masyarakat lokal maupun internasional di Victoria.

Selain itu, sesuai dengan tema tahun ini, Alun Alun mempunyai misi untuk mempromosikan keindahan pariwisata Indonesia yang berkonsentrasi di luar pulau Jawa dan Bali yang ditampilkan oleh PPIA ranting dan organisasi masyarakat Indonesia melalui dekorasi, rangkaian acara dan juga *booth-booth* yang merepresentasikan tempat wisata dan makanan khas dari masing-masing provinsi di Indonesia.

Tempat : Konsulat Jenderal Republik Indonesia

Tanggal : 21 March 2015 (10am – 4pm)

### Jumlah Peserta

Alun Alun 2015 dihadiri lebih dari 600 pengunjung. Pengunjung terdiri dari anggota dan pengurus dari 9 PPIA ranting di Victoria, Saman Melbourne, Australia Indonesia Youth Association (AIYA), Young Indonesian Muslim Students Association (YIMSA), MUDIKA, Pasukan Pengibar Bendera (Paskibra) yang berlokasi di Victoria serta rekan sponsor, media partner dan juga masyarakat Indonesia maupun Australia yang berada di Victoria.

### Kepanitiaan

Supervisor:

- Mutiasari Mubyl Handaling
- Adlina Zatalini

Co-Project Manager:

- Fahranita Eltari Siregar
- Aldilo Somawihardja

Sekretaris:

- Felicia Kok

Bendahara:

- Handrie Sutanto

Divisi Eksternal:

- William Nanda

Divisi Publikasi dan Media:

- Agnes Sabrina
- Alicia Deswandy

Divisi Logistik:

- Audi Tri Harsono
- Joshua Adi Prayogo
- Muhammad Arif

- Nicholas Iskandar

- Reny Suryani

- Yoseph Christian

Divisi Kreatif:

- Evalin Lim

- Fionna Amanda

- Medina Febriani Putri Krisyunoro

- Muhammad Iqbal

- Natalia Agus

- Nina Khairina Mustika

- Pingka Dedja Alifa

- Setio Nugroho Pangestu

- Stanislaus Glenndy Fabian

- Stephanie Natania

Divisi Sponsor dan Kewirausahaan:

- Cindy Selo Adji

- Keisya Irvi Meilia

- Natalia Lohanatha

### Laporan Divisi

- Divisi Eksternal

Divisi eksternal bertugas untuk mengundang organisasi masyarakat yang akan mengisi booth dan acara di Alun Alun 2105. Panitia di divisi eksternal juga bertanggung jawab untuk memberikan penjelasan tentang acara dan menjawab pertanyaan dari pihak eksternal.

- Divisi Publikasi dan Media

Divisi publikasi dan media dibagi menjadi 2 tim, yaitu Tim Publikasi dan Media. Tim Publikasi bertugas untuk mengunggah materi promosi ke sosial media (Facebook, Instagram, Twitter dan Youtube), yaitu:

- ❖ Video Trailer Alun Alun 2015 “Visit Indonesia”
- ❖ Poster Coming Soon Alun Alun 2015 “Visit Indonesia”
- ❖ Main Poster Alun Alun 2015 “Visit Indonesia”

Tim Media bertanggung jawab untuk menjalin kerja sama dengan media cetak dan online, yaitu:

- ❖ Buset Online
- ❖ Buset Magazine
- ❖ Love and Hate radio
- ❖ Ozip
- ❖ Kopi Toebruk
- ❖ Cicak2
- ❖ SBS Radio
- ❖ Indo Bulletin

- Divisi Logistik

Divisi logistik bertanggung jawab terhadap penyewaan perlengkapan yang dibutuhkan pada saat pelaksanaan acara, seperti kursi, meja dan *sound system*. Divisi logistik juga bertanggung jawab untuk menghubungi pihak Konsulat Jendral Republik Indonesia yang mendukung kesuksesan pelaksanaan Alun Alun 2015 mengenai peminjaman ruangan dan alat-alat yang dibutuhkan.

- Divisi Kreatif

Divisi Kreatif dibagi dalam 3 tim, yaitu Tim *Printed Material*, Video dan Dekorasi. Tim *Printed Material* bertugas untuk menyiapkan konsep proposal, poster dan tiket yang digunakan untuk undian *doorprize* serta pemilihan *best booth*, serta merealisasikan konsep tersebut. Tim Video bertugas untuk menyiapkan konsep dan usulan tempat untuk pengambilan gambar video serta proses editing. Tim Dekorasi bertugas untuk menyiapkan konsep dekorasi pada saat acara berlangsung dan juga mempersiapkan alat-alat yang dibutuhkan. Pada akhirnya, semua divisi membantu tim dekorasi untuk menyiapkan barang-barang dekorasi.

- Divisi Sponsor dan Kewirausahaan

Divisi Sponsor dan Kewirausahaan dibagi menjadi 2 tim, yaitu Tim Sponsor dan Kewirausahaan. Tim Sponsor bertanggung jawab untuk menjalin kerjasama dengan pihak yang setuju untuk membantu Alun Alun 2015, yaitu:

- ❖ Garuda Indonesia
- ❖ Smailing Tour
- ❖ Superstar Education
- ❖ YNJ Migration
- ❖ Netfare
- ❖ Canopy Outdoors

Selain itu Alun Alun 2015 juga didukung oleh Kabo Lawyers Tim Kewirausahaan bertanggung jawab untuk mengundang wirausaha yang tertarik untuk mengisi booth untuk menjual makanan khas Indonesia, yaitu:

- ❖ Pempek Hetty
- ❖ Wei
- ❖ Citra
- ❖ Diana’s Kitchen
- ❖ Salero Kito

## SWOT Analysis

- Strengths

- ❖ Alun Alun 2015 memiliki misi untuk mengembangkan tema Alun Alun 2014, menjadi “Visit Indonesia” yang bertujuan untuk mempromosikan pariwisata Indonesia yang berkonsentrasi diluar pulau Jawa

dan Bali. Dalam konsep material dan dekorasi, kami mengekspos gambar-gambar dan ikon provinsi yang akan direpresentasikan pada hari acara.

- ❖ Alun Alun 2015 juga berhasil untuk menjadi wadah bertukar pikiran antara Ibu Dewi Savitri Wahab (Konsulat Jendral Republik Indonesia untuk Negara bagian Victoria dan Tasmania) dan mahasiswa Indonesia dengan adanya sesi tanya-jawab.
- ❖ Meskipun durasi waktu setiap pertunjukan tidak konstan, acara tetap dimulai dan selesai pada waktu yang diharapkan
- ❖ Alun Alun 2015 sukses menjadi tempat mahasiswa baru untuk lapor diri
- Weaknesses
  - ❖ Sedikitnya panitia yang berada di Melbourne pada masa persiapan
  - ❖ Konsep “Visit Indonesia” kurang terasa, karena kurangnya kontrol terhadap ranting dan organisasi masyarakat dalam persiapan material yang akan ditampilkan atau dibawa ke Alun Alun 2015.
  - ❖ Kurangnya promosi jenis makanan yang akan disediakan di Alun Alun dan kurangnya sosialisasi bahwa transaksi hanya dapat dilakukan dengan uang tunai
  - ❖ Penempatan booth yang terletak di dekat daerah pertunjukan terganggu oleh hampasan pasir dari daerah pertunjukan
  - ❖ Kurangnya kontrol dari tim *Crowd Control*. Pada sesi pagi hari di dalam Ruang Bhineka, surara pengunjung kurang terkontrol sehingga mengganggu suara pembicara untuk terdengar dengan jelas
  - ❖ Konsep acara (contoh: *games*) kurang efektif untuk mengikutsertakan pengunjung pada acara dan juga untuk tetap tinggal sampai acara selesai
  - ❖ Kurang jelasnya komunikasi antar divisi dan eksekutif sehingga konsep acara tidak maksimal
- Opportunities
  - ❖ Alun Alun dapat dikembangkan dengan tema yang lebih interaktif agar pengunjung dapat berpartisipasi dalam acara
- Threats
  - ❖ Wirausaha menyediakan menu makanan dengan jumlah jenis yang melebihi ekspektasi bahkan ada yang menjual jenis yang sama. Hal ini mengakibatkan tidak sedikitnya makanan yang tersisa, termasuk makanan yang disediakan oleh PPIA ranting
  - ❖ Tidak maksimalnya persiapan dari PPIA Ranting dan organisasi masyarakat dalam mengisi acara

## Saran

- Diharapkan untuk mempersiapkan konsep Alun Alun lebih awal agar menjadi lebih matang, contohnya dengan mengadakan *General Meeting* sebelum kepulangan panitia sebelum libur musim panas
- Diharapkan untuk mengontrol jumlah jenis makanan yang dijual oleh Wirausaha dan PPIA Ranting agar semua makanan dapat terjual sesuai harapan
- Diharapkan untuk lebih sering berkomunikasi dengan PPIA Ranting dan organisasi masyarakat tentang persiapan, contoh: dekorasi dan penampilan. Kami menyarankan agar divisi eksternal juga bertanggung jawab untuk berkomunikasi dengan PPIA Ranting ketimbang Project Manager yang berkomunikasi
- Diharapkan untuk lebih mempromosikan makanan yang tersedia di Alun Alun, karena makanan adalah daya tarik terbesar
- Penempatan booth makanan untuk tidak diletakkan di dekat daerah berpasir untuk menghindari kontaminasi
- Disarankan untuk mengadakan rapat berkala antara Project Manager dan Eksekutif dalam pematangan ide baru disampaikan kepada seluruh panitia untuk mendapat input
- Diharapkan agar *games* dapat menjadi lebih interaktif untuk mengikutsertakan lebih banyak pengunjung (contoh: pertanyaan dari *game* diberikan kepada seluruh pengunjung ketimbang hanya kepada tim yang dipanggil ke depan)

Dokumentasi



### Objektif

Acara Victoria Cup 2015 bertema “Bersinergi dalam Kompetisi.” Tujuan utama Victoria Cup 2015 tidak jauh berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya, yaitu untuk mempererat hubungan dan meningkatkan sinergi antar PPIA ranting yang berlokasi di Victoria, dengan cara mengundang sejumlah komite dari PPIA ranting untuk bergabung dalam kepanitiaan acara. Victoria Cup 2015 juga memiliki misi untuk menjadi wadah bagi para atlet-pelajar yang tergabung dalam PPIA ranting untuk menunjukkan keahliannya di setiap cabang olahraga, serta membangun rasa sportivitas diantara para pemain.

Tempat : Monash Sports Centre, Clayton.

Tanggal : 23 May 2015 (9am – 6pm)

### Jumlah Peserta

Victoria Cup 2015 diramaikan oleh ± 30pppppk0 pengunjung yang terdiri dari atlet dan suporter. Atlet yang berpartisipasi di acara ini berjumlah 204 pemain (10 tim futsal, 6 tim basket putra, 4 tim basket putri, 5 single badminton putra, 7 double badminton putra dan 5 single badminton putri), yang berasal dari 9 PPIA ranting yang ada di Victoria.

### Kepanitiaan

- Supervisor:
  - ❖ Mutiasari Mubyl Handaling
  - ❖ Adlina Zatalini
- Project Manager
  - ❖ Aldilo Somawihardja
- Vice-Project Manager
  - ❖ Fionna Amanda
- Sekertaris:
  - ❖ Felicia Kok
- Bendahara:
  - ❖ Handrie Sutanto
- Divisi Administrasi (PPIA Monash):
  - ❖ Puti Nabila
  - ❖ Feris Tjuanda
- Divisi Logistik (PPIA Swinburne):
  - ❖ Danarko Niliestyo
  - ❖ William Saputra
- Divisi Futsal (PPIA Melbourne University):
  - ❖ Edwin Tang
  - ❖ Reagan Susanto
- Divisi Basketball & Badminton (PPIA RMIT):
  - ❖ Joshua Pramono
  - ❖ Regina Suwono
- Divisi Creative (PPIA Deakin):
  - ❖ Brahmantyo Putra
  - ❖ Ridzky Ilham
- Divisi Sponsorship:
  - ❖ Keisya Irvi Meilia
  - ❖ Cindy Selo Adji
- Divisi Media:
  - ❖ Agnes Sabrina
  - ❖ Alicia Deswandy
- Divisi External & Event:
  - ❖ Muhammad Arif
  - ❖ Natalia Lohanatha

### Laporan Divisi

- Divisi Administrasi  
Divisi ini bertugas menjadi contact person bagi para calon-peserta untuk mendaftarkan diri di setiap cabang olahraga. Divisi ini juga bertanggung jawab untuk memastikan kredibilitas calon peserta yang akan mendaftar sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan.
- Divisi Logistik  
Divisi ini bertugas untuk mencari lokasi acara, perlengkapan olahraga, sound system, P3K, serta medali dan piala yang akan dibagikan kepada para pemenang.
- Divisi Olahraga (Futsal, Basket dan Badminton)  
Divisi ini bertugas untuk membuat peraturan pertandingan di masing-masing cabang olahraga sesuai dengan kapasitas acara. Divisi ini juga bertanggung jawab untuk menghubungi serta menginformasikan segala peraturan dan regulasi kepada peserta pada saat technical meeting. Divisi olahraga juga bertugas untuk membuat bagan pertandingan untuk setiap cabang olahraga, menghubungi wasit, dan menjadi liaison officer bagi para peserta yang dibagi sesuai dengan cabang olahraga masing-masing.
- Divisi Creative  
Divisi ini bertanggung jawab dalam pembuatan segala design untuk keperluan Victoria Cup 2015, yang menyangkup logo, design proposal, poster coming soon, poster pendaftaran, trailer, main poster, backdrop, design bagan pertandingan dan sertifikat.

- Divisi Sponsorship  
Divisi ini bertanggung jawab dalam pengumpulan dana yang dibutuhkan untuk kelangsungan acara dan bekerja-sama dengan:
  - ❖ Garuda Indonesia
  - ❖ Dapur Indo (Konsumsi)
 Selain itu, Victoria Cup 2015 juga didukung oleh Netfare
- Divisi Media & Publikasi  
Divisi ini bertanggung jawab untuk menjalin kerja-sama dengan media cetak dan online, yaitu:
  - ❖ Buset Online
  - ❖ Buset Magazine
  - ❖ Bulletin Indo
  - ❖ Kopi Toebruk
  - ❖ Ozip
  - ❖ Cicak2
 Serta bertugas untuk mengunggah materi promosi ke social media (Facebook dan Instagram), yaitu:
  - ❖ Poster Coming Soon Victoria Cup 2015 (1)
  - ❖ Poster Coming Soon Victoria Cup 2015 (2)
  - ❖ Poster Open Registration Victoria Cup 2015 (1)
  - ❖ Poster Open Registration Victoria Cup 2015 (2)
  - ❖ Main Poster Victoria Cup 2015
- Divisi External & Event  
Divisi ini bertugas untuk menghubungi pihak eksternal untuk mempromosikan acara ini, serta mencari MC dan komentator untuk pertandingan futsal. Divisi ini juga bertugas untuk membuat rundown acara dan memastikan acara berlangsung dengan lancar sesuai jadwal.

## SWOT

### Strengths

- Victoria Cup 2015 berhasil menjadi wadah sinergi bagi PPIA ranting dan anggotanya, tidak hanya menjadi peserta, namun juga berkolaborasi dalam kepanitiaan acara ini.
- Victoria Cup 2015 juga mencapai jumlah target peserta di masing-masing cabang olahraga.
- Victoria Cup 2015 berhasil menambahkan satu cabang olahraga baru, yaitu basketball putri yang telah sukses merangkul atlet dan supporter yang beragam.

### Weaknesses

- Kurangnya persiapan dalam perencanaan durasi acara. Acara berjalan lebih lama dari ekspektasi sehingga harus memotong games yang sudah disiapkan, serta meminjam taman BBQ Monash Sports untuk pengumuman pemenang dan pembagian medali dan piala.
- Panitia yang bertanggung jawab di beberapa cabang olahraga tidak dapat sepenuhnya mengawasi kelangsungan pertandingan, karena mereka juga berpartisipasi di beberapa cabang olahraga sebagai atlet.
- Kurangnya material promosi acara, (contoh: trailer) yang mempengaruhi turunnya sensasi menuju hari berlangsungnya acara.
- Perbedaan jadwal dari masing-masing kampus mempersulit sistem komunikasi antar panitia.
- Singkatnya waktu persiapan acara, sehingga persiapan acara menjadi terburu-buru dan kurangnya antisipasi.

### Opportunities

- Victoria Cup 2016 bisa dikembangkan lagi dengan memastikan kepastian acara lebih cepat agar acara dapat direncanakan lebih matang
- Penerangan ke masing-masing PPIA ranting harus lebih jelas dan matang, agar pembagian divisi menjadi lebih adil dan sesuai dengan kemampuan dan sumber daya PPIA masing masing.

### Threats

- Tidak maksimalnya kinerja panitia dalam menjalankan tugas yang disebabkan oleh kurangnya pengalaman.
- Organisasi masyarakat tidak berhasil dilibatkan karena kurangnya minat dan motif untuk berpartisipasi dalam acara.

### Saran

- Diharapkan untuk mempersiapkan kepastian acara lebih cepat, agar persiapan acara bisa lebih matang.

- Diharapkan untuk menggunakan meeting perdana dengan ketua masing-masing PPIA ranting dengan efektif agar pembagian divisi bisa dibagi dengan adil sesuai dengan kemampuan dan sumber daya masing masing PPIA ranting.
- Diharapkan untuk menambah materi promosi dan mengencarkan publikasi di sosial media untuk menarik lebih banyak peminat acara.
- Diharapkan untuk mengantisipasi rundown acara dengan cara menambahkan waktu sewa tempat, minimal satu (1) jam lebih dari ekspektasi.
- Diharapkan untuk meningkatkan komunikasi antar panitia, dengan cara memperbanyak jumlah meeting di masing-masing divisi untuk memperkuat rasa memiliki acara dari masing-masing PPIA ranting.

## Dokumentasi



## *The 22<sup>nd</sup> Indonesian Students Association of Australia (PPIA) Congress*

This is the highest decision-making forum of Perhimpunan Pelajar Indonesia di Australia (PPIA). In this event, the sub-branches (universities), branches and central PPIA representatives will gather to discuss ideas to contribute to PPIA's internal development as well as Indonesia in general.

Congress is a learning and sharing event amongst PPIA in all of Australia to discuss about PPIA's national and international activities that are beneficial for Indonesia. Furthermore, there will also be an award presentation for the best branch, sub – branch, individual and program to motivate continuous improvement in every level. Moreover, this is also an event where the new President of PPIA will be elected. This event could only be successfully held if all parties could participate by contributing their time and thoughts to reach the objectives of PPIA Congress.

Date : 3-4 July 2015

Venue : RMIT University (80.11.17) and The Consulate General of the Republic of Indonesia in Melbourne

### **Committee**

Supervisor	:	Aga Shahputra Mutiasari Handaling
Project Manager	:	Fahranita Eltari Siregar Kartika Sari Henry
Secretary	:	Felicia Kok
Registration	:	Audi Tri Harsono William Nanda
Event Division	:	Nina Khairina Gita Borland Ilma Fadhil
Accommodation Division	:	Evalin Stephanie Natania
Logistic Division	:	Joshua Adi Prayogo Stanislaus Glenndy Fabian
Consumption Division	:	Setio Nugroho Pangestu
Transportation & Tour	:	Aldilo Somawihardja
Publication & Documentation	:	Alicia Deswandy Fionna Amanda
Sponsorship Division	:	Adlina Zatalini Natalia Lohanatha

## Event Schedule

Pre – Congress Tour, 2 July 2015

Time	Activities
15:45-16:00	Participant gather at Melbourne Central
16:00-16:15	Walk through City of Melbourne to Flinders Street Station
16:15-16:40	Flinders Street Station - Federation Square
16:40-16:55	Walk through Yarra River
16:55-17:05	South Gate and Yarra River
17:05-19:00	Breakfasting at Prima Pearl, 9 <sup>th</sup> Power St, Southbank by PPIA Victoria

Panel Discussion & Opening Ceremony, 3 July 2015

Time	Activities
09.00-10.00	Registration for participants
10.00-10.50	Opening :  1. Opening from MC 2. Indonesia Anthem: Indonesia Raya. Hymne PPIA 4. Opening speech from PPIA President 2014-2015 Ahmad Almaududy Amri 5. Opening speech from RMIT Executive Director, International, Mr. Rongyu Li 6. Opening speech from Indonesian Ambassador for Australia, Mr. Najib Riphath Kesoema 7. Saman Dance Performance by Saman Indomelb 8. Prayer
10.50-11.20	Guest Speaker : Mr. Murli Thadani - Chairman of Australia - Indonesia Business Council VIC and Director of International Development RMIT University
11.20-11.55	Keynote Speaker : Mr. Bahlil Lahadalia - Chairman of Indonesian Young Entrepreneurs Association
11.55-12.30	Panel Discussion (Mr. Murli, Mr. Bahlil and Puteri Komarudin as the Moderator)
12.30 -14.00	Break

Jumat, 3 Juli 2015	
14.00-14.30	<b>Plenary Session I :</b> Annual General Meeting Presidiums elected: 1. Sofia Marwah (ACT) 2. Muamer Kadafi Sulaiman (NSW) 3. Haris Rahman Risa (SA)
14.30-15.30	<b>Plenary Session II :</b> Annual General Meeting Agenda and Rules
15.30-15.45	Break
15.45-17.05	<b>Plenary Session III :</b> Accountability Report of 2014 – 2015 PPIA National Committee
17.05-18.00	Break and Breakfasting
18.00-19.30	<b>Plenary Session III (Continued)</b>
19.30-20.00	Information Session regarding PPIA Activity Publication in Media by Erwin Renaldi from ABC International
20.00-20.45	PPIA Branches and Sub-Branche s Best Practice Sharing (VIC, ACT, NSW)
Sabtu, 4 Juli 2015	
09.00-09.30	Registration for participants
09.30-10.15	PPIA Branches and Sub-Branche s Best Practice Sharing (WA, NT, Queensland, SA)
10.00-11.00	<b>Plenary Session IV:</b> Plenary Session Commission Allocation <ul style="list-style-type: none"> <li>• Commission A (Discuss the PPIA Bylaw)</li> <li>• Commission B (PPIA National Program Recommendation for 2015-2016)</li> <li>• Commission C (Discuss the Current Issues around PPIA)</li> </ul>
11.00-12.30	<b>Plenary Session V:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentation of the Commission Session results by the Head of Commission</li> <li>2. Discussion and Endorsement of Commission Session results</li> </ol>
12.30-13.30	Break

13.30-17.00	<b>Plenary Session VI:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Discussion of Presidential Election Rules</li> <li>2. 2015 – 2016 PPIA National Presidential Nominating Process</li> <li>3. 2015 – 2016 PPIA National President Candidates Vision, Mission and Program Presentation</li> <li>4. 2015 – 2016 PPIA National Presidential Election Process</li> <li>5. The Inauguration of the 2015 – 2016 PPIA National President (Mutiasari Handaling from Victoria)</li> <li>6. The Handover of PPIA Congress Files to the Elected President</li> <li>7. Appointment of the 23<sup>rd</sup> PPIA Congress Location (ACT)</li> </ol>
17.00-17.30	Closing <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Speech from the Decommissioned PPIA National President</li> <li>2. Speech from the Elected PPIA National President</li> </ol>
17.30-18.30	Break
18.00-20.00	Social Dinner <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Breakfasting</li> <li>2. “PPIA Awards” Announcement</li> <li>3. Traditional Dance and Music Performance</li> </ol>

### The 22<sup>nd</sup> PPIA Congress Results and Evaluation

1. A panel discussion was held for the first time at the beginning of the Congress, which was opened for all Indonesian Students, including those who were not the Congress Delegates. The theme was “Revitalization of the Role of Youth to Contribute for Indonesia”. There were more than 100 participants who actively participated at the discussion. However, due to time limitation, several questions could not be discussed in the panel discussion.
2. Another new concept of the event was a Social Dinner as the closing ceremony of the 22<sup>nd</sup> PPIA Congress. Representatives from ASEAN Students Council Australia (ASCA), Australia – Indonesia Youth Association (AIYA) and Council of International Students Australia (CISA). This session facilitated the students to meet other students to widen their network with other Indonesian and ASEAN students from various organisations.
3. President Candidate from Victoria, Mutiasari Handaling, was elected as the 2015 – 2016 PPIA National President through voting defeating Nurhastuty Kusuma Wardhani, the President Candidate from Queensland.
4. Australian Capital Territory will be the host of the 23<sup>rd</sup> PPIA Congress in 2016. The host of Indonesian Student International Conference (KIPI) has not been decided because there were several PPIA branches which interested to host that event. Therefore, those branches were requested to submit a proposal to National PPIA.
5. 7 PPIA Branches (Australian Capital Territory, New South Wales, Northern Territory, Queensland, South Australia, Victoria dan Western Australia) with 21 sub – branches and total of 65 delegates participated in this year’s PPIA Congress. This year participants outnumbered the total delegates from previous year.
6. In the future year, it is suggested to hold this event for three days. The first day may be allocated for pre-congress tour and panel discussion. While the next two days if full for AGM. It allows more time for best practice sharing, discussion time for Plenary Session IV, and election of new president.
7. Holding an online debate for candidate(s) of PPIA President was a new idea to learn more about candidate(s) profile, vision, and mission before the election. Learning from this year experience and to prevent

misunderstanding, it must be emphasized in the poster or other announcements that the nomination is always open publicly until the day of election.

8. One of the difficulties in hosting 2015 PPIA Congress was finding free accommodation for participants. It is recommended for the next committees to personally approach Indonesian students for letting participants stay on their place.

### **Media Publication**

News of The 22<sup>nd</sup> PPIA Congress has been published in several media in Australia and Indonesia, which are:

- <http://news.detik.com/australia-plus-abc/2962569/perhimpunan-pelajar-indonesia-di-australia-pilih-ketua-baru>
- <http://www.republika.co.id/berita/internasional/abc-australia-network/15/07/07/nr3rz2-perhimpunan-pelajar-indonesia-di-australia-pilih-ketua-baru>
- <http://australiaplus.com/indonesian/2015-07-07/perhimpunan-pelajar-indonesia-di-australia-pilih-ketua-baru/1467090>
- <http://www.radioaustralia.net.au/indonesian/2015-07-07/perhimpunan-pelajar-indonesia-di-australia-pilih-ketua-baru/1467090>
- <http://m.jpnn.com/news.php?id=313907>
- <http://news.metrotvnews.com/abc/read/2015/07/03/1465826/ketua-hipmi-ajak-mahasiswa-indonesia-di-australia-jadi-pengusaha>
- <http://www.republika.co.id/berita/internasional/abc-australia-network/15/07/03/nqwaj2-ketua-hipmi-ajak-mahasiswa-indonesia-di-australia-jadi-pengusaha>
- <http://m.news.viva.co.id/abc/read/1465826-ketua-hipmi-ajak-mahasiswa-indonesia-di-australia-jadi-pengusaha>
- <http://www.radioaustralia.net.au/indonesian/2015-07-03/ketua-hipmi-ajak-mahasiswa-indonesia-di-australia-jadi-pengusaha/1465826>
- <http://www.tokohindonesia.com/lintas-berita/artikel/919218/ketua-hipmi-ajak-mahasiswa-indonesia-di-australia-jadi-pengusaha>
- <http://www.indonesiaheadlines.com/news/ketua-hipmi-ajak-mahasiswa-indonesia-di-australia-jadi-pengusaha/>
- <http://www.kopitoebbruk.com/index.php/event/256-kongres-ppia-yang-ke-22>
- <http://www.kopitoebbruk.com/index.php/wajah/260-mutiasari-handaling-ketua-ppia-australia-2015-2016>

### **Event Partner**

The 22<sup>nd</sup> PPIA Congress was supported by The Consulate General of the Republic of Indonesia in Melbourne as well as the Embassy of Indonesia in Australia. Moreover, PPIA Congress was also sponsored by:

1. RMIT University
2. Garuda Indonesia
3. Kafe Batavia
4. Dapur Indo
5. Gong Cha

## List of PPIA Award Winners

1. Best Branch : PPIA Victoria
2. Best Sub – Branch : PPIA Melbourne University
3. Best PPIA Branch Program
  - Education Program  
PPIA Konnekt: The Past and Future of Online Journalism by PPIA New South Wales
  - Art and Culture Program:  
Panggung Merdeka by PPIA Victoria
  - Entertainment Program:  
PPICNIC by PPIA New South Wales
4. Best PPIA Sub – Branch Program
  - Education Program:  
Australia Indonesia Business Forum by Monash University
  - Art and Culture Program:  
Indonesian Film Festival (IFF) by Melbourne University
5. Best Student
  - Social and Culture:  
Arief Rochman (PPIA Flinders University)
  - Art and Sport:  
Alvin Lukman (PPIA Macquarie University)

## Financial Report (PPIA PUSAT)

<b>Sponsorship</b>	
KBRI	AUD 2,000.00
Garuda Indonesia	AUD 800.00
RMIT University	AUD 3,000.00
<b>Total</b>	<b>AUD 5,800.00</b>

<b>Expenses</b>	
Plaques	AUD 351.79
Guest Accommodation	AUD 562.00
Food & Beverages	AUD 2,141.00
Operational cost	AUD 683.57
Reimbursement for participants	
15% Transportation	AUD 737.79
Accommodation	AUD 280.00
<b>Total Expenses</b>	<b>AUD 4,756.15</b>

<b>Excess</b>	<b>AUD 1,043.85</b>
---------------	---------------------

Documentation







## Objektif

- Sebagai platform diskusi yang kondusif untuk membahas permasalahan yang ada Indonesia, antara mahasiswa maupun warga Negara Indonesia di Melbourne dan pemerintahan Indonesia
- Untuk mendukung janji kemerdekaan Indonesia dibidang pendidikan untuk mencerdaskan kehidupan bangsa.
- Untuk menggerakkan generasi muda menjadi lebih aktif dan turut serta memajukan tanah air bersama.

## Background

Dari awal terbentuknya republik ini dan sampai dengan saat ini, Negara Indonesia sudah mencapai umurnya yang ke 70 tahun, banyak perubahan yang dilakukan pemerintah dalam upaya pembangunan tanah air. Berbagai macam program pembangunan dalam infrastruktur dan sumber daya manusia terus dikembangkan dari masa ke masa. Namun masih banyak permasalahan yang dihadapi Indonesia saat ini, terutama dibidang pendidikan.

Indonesia berada di urutan ke 69 dari 127 negara di Education Development Index. Menurut sebuah studi, setidaknya ada 4 anak putus sekolah setiap menitnya. Hal ini disebabkan oleh kemiskinan dan terbatasnya fasilitas sekolah yang memadai. Ini tentu menjadi masalah besar bagi sebuah Negara karena generasi penerusnya tidak memiliki pendidikan yang layak sehingga menyebabkan rendahnya kualitas sumber daya manusianya.

Banyak pelajar Indonesia yang memilih untuk pergi ke luar negeri untuk menuntut ilmu, terutama di negeri kanguru ini. Sebanyak 17,000 pelajar Indonesia tercatat berada di Australia menuntut ilmu. Namun, banyak dari mereka yang memilih untuk menetap dan menjadi warga negara asing. Alasan utama mereka adalah Indonesia tidak memenuhi kualitas hidup yang mereka inginkan, masih banyak masalah seperti kemacetan, polusi udara, banjir, dan fasilitas umum yang kualitasnya masih jauh dibandingkan Negara lain.

Berdasarkan permasalahan tersebut kami, para mahasiswa di Australia ingin bertutut serta dalam mencapai cita-cita reformasi untuk mencerdaskan kehidupan bangsa. Dalam rangka memperingati hari kemerdekaan Indonesia, kami mengadakan acara forum diskusi yang bertemakan "Refleksi 70 Tahun Kemerdekaan RI di Bidang Pendidikan dan Semangat Para Pemuda dalam Membangun Tanah Air Bersama". Kami percaya dengan di adakannya acara ini, kami dapat membangkitkan rasa nasionalisme kepada para pelajar yang berada di Melbourne untuk berkontribusi pada pembangunan Indonesia dan mencintai Indonesia dengan solusi bukan cacik maki.

Tempat : Elizabeth Murdoch Hall  
31 Sturt Street, Southbank VIC 3006  
(03) 9699 3333  
Tanggal : 22 Agustus 2015

## Kepanitiaan

- Supervisor
  - ❖ Mutiasari Handaling
  - ❖ Adlina Zatalini
- Co-Project Manager
  - ❖ Reny Suryani
  - ❖ Yoseph Christian
- Secretary
  - ❖ Felicia Kok
- Treasurer
  - ❖ Handrie Sutanto
- Event Division
  - ❖ Reagan Kurniadwiputra Susanto
  - ❖ Eugene Ezra
- Media/Publication Division
  - ❖ Adrian Darmali
  - ❖ Medina Krisyunoro
  - ❖ Qiudy Qrizya
  - ❖ Emily Gosal
  - ❖ Egadhana Rasyid Satar
  - ❖ Elika Christiawan
  - ❖ Agnes Sabrina
  - ❖ Alya Nabyla
  - ❖ Maria Priscila Komala
  - ❖ Yohanes Kevin Chandra
  - ❖ Jessica Kok
  - ❖ Nicholas Iskandar
  - ❖ Regina Suwono

- Logistic Division
  - ❖ Filbert Angelo
  - ❖ Jethro Parhusip
  - ❖ Dany Sjafie
  - ❖ Aldilo Somawihardja
  - ❖ Natalia Agus
- Liaison Officer
  - ❖ Alexandra Natasha
  - ❖ Pingka
  - ❖ Joshua
- Stanislaus Glenndy Fabian
- Sponsorship Division
  - ❖ Natalia Lohanata
- Creative Division
  - ❖ Abraham Putra
  - ❖ Carissa Dea
  - ❖ Gabriel George
  - ❖ Callista Oktavia L
  - ❖ Antonio
  - ❖ Denisa Dea

## Laporan Divisi

### Pre-Bincang Merdeka

#### 1. Progam

##### *Job Description:*

- Tim menyiapkan tema diskusi, mencari pembicara, menghubungi pembicara dan memastikan visa dan kepentingan pembicara terpenuhi.
- Divisi program juga melaksanakan survei yang disebarkan ke orang Indonesia di Victoria. Hasil survei digunakan untuk menentukan topik diskusi, *flow* bicara para pembicara dan menentukan harga tiket Bincang Merdeka yang sesuai.
- Divisi program juga menyiapkan susunan acara utama disesuaikan dengan kebutuhan pembicara, pengisi acara dan waktu yang disediakan.
- Untuk acara pembuka, divisi program memutuskan untuk menampilkan tarian campuran untuk menunjukkan generasi-generasi yang sudah dilalui Indonesia setelah merdeka. Dengan adanya konsep ini, divisi program melaksanakan latihan rutin untuk para penari dan menyiapkan kostum serta peralatan yang dibutuhkan
- Divisi program juga terlibat dalam pembuatan konten booklet Bincang Merdeka

##### *Evaluasi:*

- Pencarian pembicara sudah berjalan dengan lancar dengan dibuatkannya rancangan utama dan beberapa rancangan cadangan.
- Survei yang dilakukan sudah cukup menyebarluas sehingga target market yang dibutuhkan untuk pertimbangan bisa terjalani sesuai harapan.
- Perancangan susunan acara berjalan secara bertahap dan menghasilkan susunan acara yang baik dan matang.
- *Flow* bicara para pembicara sudah direncanakan dengan baik dengan menggunakan pertimbangan dari keadaan terkini dan survei yang dilakukan.
- Latihan tari untuk acara pembuka berjalan dengan lancar. Beberapa kali mengalami kendala dalam pencarian waktu yang sesuai tetapi pada akhirnya para penari dapat menyelesaikan hal tersebut.
- Pembuatan booklet terlaksana dengan baik dan sesuai harapan

#### 2. Sponsorship

##### *Job Description:*

- Membuat daftar perusahaan/ organisasi/ institusi calon sponsor Bincang Merdeka
- Memenuhi permintaan sponsor dan mengawasi keseluruhan proses persetujuan perjanjian
- Membuat kontrak dengan sponsor (Memorandum of Understanding)
- Bertemu dengan calon sponsor untuk menjustifikasi keperluan finansial dan menjelaskan keuntungan dapat mereka terima dari menjadi sponsor Bincang Merdeka
- Berperan sebagai agen penghubung komunikasi antara sponsor dan panitia Bincang Merdeka

- Berkoordinasi dengan bendahara Bincang Merdeka, mengikuti status anggaran belanja per divisi dan proses pendapatan dari sponsor (kas, barang, atau transfer dana)

*Evaluation:*

- Sulitnya untuk mengumpulkan seluruh anggota tim divisi
- kurangnya komunikasi dan inisiatif dari beberapa anggota terutama di awal-awal
- sulitnya menjalin komunikasi dengan anggota yang sempat kembali ke Indonesia saat mereka sedang berada di Indonesia
- beberapa anggota lainnya menunjukkan sikap inisiatif dan dapat diandalkan
- pendeknya waktu untuk mengumpulkan sponsor berdasarkan besarnya ukuran acara secara finansial
- Masalah sponsor dengan Garuda yang menyebabkan bertambahnya pengeluaran dan berkurangnya pemasukan di menit-menit terakhir harus menjadi catatan penting untuk kedepannya untuk selalu siap menghadapi segala situasi yang tidak terduga
- perubahan nama speakers beberapa kali menuju hari event menyulitkan divisi sponsorship untuk bernegosiasi dengan calon sponsor
- 2 anggota memutuskan untuk mengundurkan diri dari kepanitiaan Bincang Merdeka karena satu dan lain hal mendekati hari H. Penyebabnya adalah halangan jadwal dan situasi personal (keluarga dan sakit)
- berterima kasih untuk keaktifan project manager dan bendahara dalam membantu proses pencarian sponsor

3. LO

*Job Description:*

- Menyiapkan rencana sebelum keberangkatan
- Bertanggung jawab atas dokumen-dokumen yang di perlukan untuk pengajuan visa.
- Bertanggung jawab atas jadwal harian tamu undangan di Melbourne.
- Merencanakan dan menyiapkan transportasi, akomodasi dan makanan untuk tamu undangan dengan bekerja sama dengan divisi sponsorship.
- Bekerja sama dengan divisi media dan marketing untuk mengatur jadwal interview dan press conference tamu undangan.
- Menjaga hubungan baik dengan tamu undangan.
- Menjemput tamu undangan dari airport.

*Evaluation:*

- Adanya miskomunikasi untuk pengajuan visa.
- Tamu undangan yang tidak pasti menyulitkan proses pengajuan visa.
- Hubungan antara LO dan tamu undangan berjalan dengan baik.

4. Logistics

*Job Description:*

- Pembagian Job desc ke tiap anggota divisi logistic
- Survey harga untuk vendor printing di Jakarta
- Menyelesaikan kebutuhan printing item yang tidak ada logo sponsor dan media partner selama periode liburan Juli
- Menghubungi pihak panitia divisi lain untuk penitipan hasil printing
- Menyelesaikan kebutuhan printing item yang membutuhkan logo sponsor dan media partner di Melbourne
- Koordinasi dengan set dekorator untuk pendataan kebutuhan stage bincang merdeka
- Survey harga dan juga mencari peminjaman peralatan untuk stage
- Mempersiapkan pembagian lokasi booth dan menghubungi pihak PPIA ranting dan juga pihak sponsor

*Evaluasi:*

- Pemilihan vendor dengan harga terbaik di Jakarta terhambat karena bertabrakan dengan libur lebaran
- Penyelesaian print flyer sempat terulang karena miskomunikasi dalam masalah design akhir
- Penyelesaian design booklet terlambat sehingga menyebabkan hasil print kurang maksimal
- Penyelesaian printing material lainnya berjalan lancar
- Perabotan yang dibutuhkan untuk stage dipenuhi melalui pembelian di IKEA, KMART, dan juga meminjam dari pihak panitia & teman panitia
- Proses persiapan booth berjalan dengan lancar

5. Creative

*Job Description:*

- Mendesain logo acara
- Mendesain poster-poster untuk marketing lewat social media dan juga print poster
- Membuat video trailer untuk mempromosikan acara lebih luas.
- Mendesain name tag untuk panitia dan juga media marketing.
- Mendesain booklet dan ticket acara
- Mendesain sertifikat untuk semua panitia, guest speaker dan sponsor.
- Mendesain susunan furniture di atas panggung.
- Membuat powerpoint untuk hari acara.

*Evaluation:*

- Mendapat kesusahan dalam pembuatan logo, karna itu adalah salah satu item yang paling penting selama acara berjalan.
- Mendapat kesusahan untuk mengatur jadwal meeting, karena kesibukan uni.
- Kurang tegas dalam memilih desain yang baik.
- Komentar-komentar last minute mempersulit kan divisi kreatif, terutama di bagian pembuatan video trailer.
- Tidak mencoba print poster terlebih dahulu sebelum mengeprint dengan kertas yang lebih berkualitas, mengakibatkan mendapatkan warna yang tidak sesuai dengan desain.

6. Media & Marketing

*Job Description:*

- Mencari media partner.
- Eksekusi marketing plan.
- Mengirimkan perwakilan panitia untuk mendatangi media partner yang menawarkan wawancara.
- Mengadakan konferensi pers.

*Evaluation:*

- Dalam mencari media partner, media officers dibagi menjadi dua tim, dimana satu tim bertanggung jawab untuk mencari media partner di Indonesia, sedangkan satu lagi di Australia. Kedua tim bekerja cukup keras dan dengan inisiatif.
- Tim publikasi bekerja dengan inisiatif, terlebih untuk distribusi marketing materials.
- Hanya ada 1 media partner yang datang ke konferensi pers karena banyak yang lupa.

Selama Bincang Merdeka Berlangsung

1. Progam

*Job Description:*

- Front stage (Adrian Darmali & Emily Gosal) bertugas untuk memberi arahan kepada moderator serta pembicara mengenai susunan acara dan waktu yang tersedia.
- Back stage (Eugene Ezra, Medina Krisyunoro & Qiudy Qrizya) bertugas untuk memberi arahan kepada seluruh pengisi acara mengenai panggung.
- Runner (Reagan) bertugas untuk menjembatani antara pihak yang membutuhkan bantuan secara umum yang berkaitan dengan tugas divisi program

*Evaluation:*

- Front stage memberikan arahan kepada moderator dan pengisi acara dengan baik dan sesuai rancangan. Terdapat kendala dalam komunikasi antara front stage dan panitia yang lain tetapi masalah tersebut dapat diselesaikan dengan cepat dan efektif.
- Back stage memberikan arahan kepada seluruh pengisi acara dengan baik dan sesuai rancangan.
- Runner bertugas dengan baik dan sesuai rancangan.

2. Sponsorship

*Job Description:*

- Memastikan kelengkapan komponen marketing dari sponsor selama acara
- Membantu front desk dan posisi kosong lainnya selama acara

*Evaluation:*

- berkumpul sejak pagi di RMIT dan berangkat ke Hall sejak siang tetapi tidak memiliki pekerjaan apapun hingga 2 jam sebelum acara dimulai (terlalu banyaknya waktu luang sebelum acara yang seharusnya bisa diisi dengan hal lain)

3. LO

*Job Description:*

- Menjaga hubungan baik dengan tamu undangan.
- Memastikan para tamu undangan menikmati waktu mereka di Melbourne.

*Evaluation:*

- Semuanya berjalan dengan lancar. Para tamu menikmati waktu mereka di Melbourne dan semua sesuai dengan jadwal harian.

4. Logistics

*Job Description:*

- Mengambil HT dari vendor untuk keperluan stage
- Menyewa 2 mobil van untuk kebutuhan pengangkutan barang-barang ke venue acara
- Memindahkan perabotan dan juga peralatan dari tempat asal ke mobil van untuk diangkut ke venue (Bump in)
- Memastikan peletakan perabotan sesuai lokasi yang diinstruksikan set dekorator
- Memastikan peletakan meja dan kursi booth pada tempatnya, dan juga memandu para exhibitor menuju lokasi booth masing-masing
- Membantu pembagian goodie bag kepada pengunjung Bincang Merdeka
- Memindahkan perabotan dari stage setelah acara usai (Bump out) dan mengembalikan ke tempat asal perabotan-perabotan tersebut

*Evaluation:*

- Membutuhkan 1 tambahan mobil van secara mendadak karena jumlah peralatan yang harus diangkut sangat banyak, dimana biaya van tersebut jauh lebih mahal

- Bantuan dari panitia divisi lain dan juga beberapa pengurus PPIA VIC dalam membantu pengangkutan barang sangat membantu penyelesaian kerja tim logistic pada hari h acara
- Pengangkutan barang-barang menuju venue sedikit terlambat dari timeline bump in karena sejumlah perabotan sangat sulit diangkut dari tempat asalnya
- Sejumlah pengunjung menerima goodie bag yang didalamnya tidak ada booklet Bincang Merdeka
- Bump Out berjalan on time sesuai dengan batas penggunaan waktu venue yang telah ditentukan

## 5. Creative

### *Job Description:*

- Menjalankan powerpoint.
- Mengatur perabotan di atas panggung
- Mengatur lighting di venue acara.
- Mendokumentasi perjalanan acara termasuk backstage.

### *Evaluation:*

- Mendapat kesulitan untuk keluar masuk ruang pengatur lighting dan projector.
- Mendapat kesusahan untuk mengatur sound dan lighting bersamaan, karena kedua kontroler berada di tempat yang berbeda.

## 6. Media & Marketing

### *Job Description:*

- Memberikan media pass kepada semua media partner yang datang.
- Escort perwakilan media partner ke dalam venue.
- Menghandle media partner yang ingin mewawancarai narasumber.

### *Evaluation:*

- Pembagian media pass berjalan lancar.
- Ada beberapa media partner yang telat tiba ke venue, seperti SBS.
- Semua permintaan wawancara disetujui dan berjalan lancar.

## Post-Bincang Merdeka

### 1. Progam

- N/A

### 2. Sponsorship

#### *Job Description:*

- Mengirim email apresiasi kepada semua sponsor
- Mengirim Sponsor Certificate kepada seluruh sponsor

#### *Evaluation:*

- Lambatnya pengiriman seluruh sertifikat

### 3. LO

#### *Job Description:*

- Menemani tamu undangan untuk hari terakhir di Melbourne dan mengantar ke airport.
- Mengumpulkan kritik dan saran dari tamu undangan.

*Evaluation:*

- Semuanya berjalan dengan lancar dan tamu undangan sampai dengan selamat di Jakarta.

4. Logistics

*Job Description:*

- Memastikan pengembalian HT dan mobil van on time dan tanpa adanya kerusakan

*Evaluasi:*

- Pengembalian HT melalui jasa kurir, dan van dikembalikan ke tempat rental masing-masing. keduanya berjalan lancar tanpa adanya denda

5. Creative

*Job Description:*

- Mendesain poster sponsor di social media
- Memberikan hasil dokumentasi ke ppia VIC.

*Evaluation:*

- Tidak ada

6. Media & Marketing

*Job Description:*

- Mengirimkan post-event press conference kepada media partner.

*Evaluation:*

- Seluruh media partner melaksanakan kewajiban sebagai mana disetujui di MOU.

**SWOT Analysis**

- Strength
  - ❖ Acara berbobot tinggi yang dapat menginspirasi generasi muda di Victoria
  - ❖ Tim yang kuat dan efisien sehingga dapat menyelenggarakan Bineka dalam kurun waktu 4 bulan.
- Weakness
  - ❖ Sistem penjualan tiket Bineka belum matang sampai H-30, dan masih ada kebingungan bagaimana cara yang paling optimal dalam penjualan tiket.
- Opportunity
  - ❖ Bisa menginspirasi penerus PPIA Victoria untuk melanjutkan acara-acara edukatif
  - ❖ Bisa mengubah image PPIA sebagai organisasi 'event organizer' yang hanya untuk hura-hura
- Threats
  - ❖ Walaupun ada yang tertarik dengan content acara, mayoritas mahasiswa Indonesia di Victoria lebih tertarik dengan acara hiburan yang lebih ringan.
  - ❖ MoU kurang kuat dan bukan contract, akibatnya speaker bisa seenaknya cancel tanpa kewajiban untuk bertanggung jawab.
  - ❖ Budget untuk venue terlalu mahal dan banyak add-ons yang tidak terantisipasi, menyebabkan budget jadi bengkak

**Saran**

1. Program

Hal-hal yang harus dipertahankan:

- Skema tugas dan waktu kerja harus tetap ditunjukkan kepada setiap anggota divisi dengan jelas dan baik sehingga setiap anggota bisa bekerja dengan efektif
- Rancangan susunan acara dan topik diskusi harus tetap konsisten tetapi fleksibel apabila terjadi perubahan yang wajib
- Komunikasi di dalam divisi yang lancar dan efektif. Diberikan waktu yang sesuai untuk memutuskan sesuatu rancangan.
- Komunikasi dengan divisi yang lain lancar dan efektif sehingga divisi lain dan divisi program bisa mendapatkan dan memberikan *update* satu dengan yang lainnya.

Hal-hal yang harus diperbaiki:

- Melakukan lebih banyak riset mengenai pembicara dan tidak bergantung pada pembicara utama. Selalu membuka pilihan untuk pembicara yang lain jika dibutuhkan
- Job description hari H untuk front stage dibuat lebih jelas dan apabila perlu dibuatkan latihan khusus untuk peran tersebut.
- Acara pembuka lebih disiapkan lebih matang dari segi konsep awal dan juga jadwal latihan.

Saran untuk divisi Program berikutnya:

- Kualitas komunikasi di dalam dan di luar divisi ditingkatkan
- Kuantitas rapat ditambah agar rancangan lebih jelas dan matang
- Kualitas rapat jarak jauh (Skype) ditingkatkan dengan mempertimbangkan kapasitas setiap anggotanya

## 2. Sponsorship

Hal-hal yang harus dipertahankan:

- Daftar contact person untuk future preference
- Penggunaan fasilitas cloud (Google Drive) sebagai salah jalur utama komunikasi dan sharing file

Hal-hal yang harus diperbaiki:

- Butuh lebih banyak waktu untuk mencari dan “mendekati” calon sponsor
- Kerja sama lebih dekat dan lebih awal dengan divisi marketing terutama dalam membuat paket sponsor
- Bekerja sama dengan divisi logistik untuk membantu mengurangi cost dengan bantuan sponsor
- Petimbangan latar belakang kesibukkan sosial saat perekrutan anggota, hindari merekrut anggota yang selama masa persiapan akan kembali ke Indonesia untuk waktu yang lama.
- Memperkuat jalur komunikasi dari awal setelah perekrutan, jangan ragu menegur anggota yang menunjukkan tanda-tanda sulit untuk dihubungi dan mempertanyakan keterlibatan anggota yang dimaksud sejak dini.
- Koordinator harus memiliki catatan follow up anggota untuk terus mengikuti kinerja dan memastikan serta menjaga kecepatan respon terhadap calon sponsor.
- Menyimpan dan meng-update database kontak sponsor untuk keperluan kedepannya

Saran untuk tim sponsorship berikutnya:

- Membaca LPJ tahun sebelumnya sebelum memulai
- Adakan regular meeting atau skype untuk menghindari miskomunikasi

## 3. Liaison Officer

Hal-hal yang harus dipertahankan:

- Hubungan antara PPIA Victoria dan tamu undangan perlu di pertahankan dengan baik.

Hal-hal yang harus diperbaiki:

- Perlu di selidiki dengan lebih teliti dokumen-dokumen apa yang di perlukan untuk pengajuan visa, termasuk pembayaran dan sponsorship.

Saran untuk divisi Liaison Officer berikutnya:

- Komunikasi yang jelas antar anggota LO, Project Manager, Program, Media dan Sponsorship.

#### 4. Logistics

Hal-hal yang harus dipertahankan:

- Rapat divisi yang selalu efisien dan efektif
- Penyelesaian printing materials (yang tidak ada logo sponsor & media partner) berjalan lancar sesuai dengan timeline yang telah ditentukan dari awal
- Komitmen, tanggung jawab, dan tingkat kerjasama yang sangat baik dari seluruh anggota tim logistic, terutama saat hari h acara
- Komunikasi dengan divisi creative dan media marketing yang sangat baik

Hal-hal yang harus diperbaiki:

- Pertimbangan untuk menyewa beberapa perabotan dari vendor karena melalui peminjaman mencari perabotan tertentu cukup sulit
- Mencatat list barang yang di bump in & bump out untuk mencegah terjadinya kehilangan barang
- Memastikan persetujuan design akhir sebuah printing material ke semua divisi yang bersangkutan sebelum memulai proses printing ke vendor
- Memastikan semua goodie bag telah dilengkapi dengan booklet
- Bonding panitia dari seluruh divisi untuk memperlancar komunikasi antar panitia
- Pembentukan panitia lebih awal agar konsep lebih matang

Saran untuk divisi logistic berikutnya:

- Komunikasi dengan semua divisi harus lancar untuk mencegah adanya kesalahan dalam pemenuhan kebutuhan printing & peralatan
- Harus siap dengan plan b, jika penyelesaian design item printing tertunda

#### 5. Creative

Hal-hal yang harus dipertahankan:

- Saling membantu untuk mencari ide dan juga kesusahan dalam software desain.
- Jadwal deadline yang rapi dan bisa di akses kapan saja.

Hal-hal yang harus diperbaiki:

- Menyelsai kan pekerjaan 1-2 hari lebih cepat dari hari deadline, untuk mendapat pemasukan/ komentar - komentar dan di desain ulang jika perlu.
- Mencetak bahan yang tidak perlu dalam jumlah besar seperti balon

Saran untuk divisi Creative berikutnya:

- Baca LPJ acara sebelum nya.
- Adakan regular meeting untuk menghindari miskomunikasi

#### 6. Media publication

Hal-hal yang harus dipertahankan:

- Pencarian media partner di Indonesia dan Australia, jangan terfokus di satu negara saja.
- Keberadaan marketing plan tertulis, sangat membantu untuk merencanakan timeline.

- Kerjasama yang baik antara semua anggota tim, media officers dan publication officers tidak terpaku kepada job description masing-masing.
- Kualitas media release, jadikan media release tahun ini sebagai benchmark media release berikutnya.

Hal-hal yang harus diperbaiki:

- Lebih banyak media partner di Indonesia.
- Mengirimkan reminder kepada semua media partner H-1 sebelum konferensi pers.
- Social media competition dibuat lebih menarik atau dengan format yang berbeda agar jumlah submissions lebih banyak.
- Jadwal posting social media lebih sering supaya promosi lebih gencar.
- Cukup ada satu supervisor dari executive acara untuk mempermudah decision making.
- Panitia dibentuk sekitar 6 bulan sebelum acara, untuk memberi lebih banyak waktu gerak.

Saran untuk divisi Media dan Publication berikutnya

- Komunikasi yang jelas, khususnya ke divisi Creative dan Logistics.
- Lebih banyak staff yang berdomisili di Jakarta pada liburan sebelum event (mid year break) supaya mempermudah pencarian media partner di Indonesia.
- Buat plan B untuk mengantisipasi adanya perubahan rencana mendadak dari segi acara.
- Pertemuan rutin (face-to-face atau Skype) agar jalur informasi lebih lancar.

## 7. General

- Cari tau harga venue dan details add-ons untuk hal-hal seperti proyektor, peraturan logo dan promosi logo komersil dalam ruangan, etc jauh sebelum acara supaya tidak ada tambahan budget yang tidak terantisipasi.
- Sistem penjualan tiket dimatangkan dan diterapkan jauh sebelum acara supaya tidak ada kebingungan bagaimana proses pembelian dan penukaran tiket.

## Dokumentasi



### Objektif

- Untuk menjaga komunikasi yang baik diantara masing-masing ranting PPIA dan PPIA ranting dan cabang
- Untuk memaksimalkan partisipasi dari setiap member dalam setiap acara di PPIA Victoria
- Sebagai wadah dalam mempersiapkan penerus di PPIA ranting dan cabang dalam menjadikan PPIA organisasi yang *sustainable*.
- Untuk memperkenalkan tema “*Empowering Leadership in a Sustainable Organisation*” dan cara menerapkannya di dalam PPIA.

Tempat : RMIT University (80.09.12), Melbourne CBD.

Tanggal : 9 dan 10 Oktober 2015

### Jumlah Peserta

LDK 2015 diikuti oleh 38 Peserta. 16 orang diantaranya terdiri dari panitia LDK 2015. PPIA Deakin University dan Monash University mengirimkan 4 orang delegasi, PPIA RMIT University mengirimkan 7 orang delegasi. PPIA Swinburne University, William Angliss, dan University of Melbourne mengirimkan 2 orang delegasi, dan PPIA La Trobe mengirimkan 1 orang delegasi.

### Kepanitiaan

- Supervisor
  - ❖ Mutiasari Mubyl Handaling
  - ❖ Adlina Zatalini
- Co-Project Manager
  - ❖ Stanislaus Glenndy Fabian
  - ❖ Keisya Irvi Meilia
- Sekretaris
  - ❖ Felicia Kok
- Bendahara
  - ❖ Handrie Sutanto
- Divisi Publikasi dan Media
  - ❖ Agnes Sabrina
  - ❖ Alicia Deswandy
- Divisi Logistik
  - ❖ Audi Tri Harsono
  - ❖ Joshua Adi Prayogo
- Divisi Kreatif
  - ❖ Fionna Amanda
- Divisi Acara
  - ❖ Muhammad Arif
- Fahranita Eltari Siregar
- William Nanda
- Aldilo Somawihardja
- Cindy Selo Adji
- Evalin Lim
- Nicholas Iskandar
- Reny Suryani
- Divisi Dokumentasi
  - ❖ Yoseph Christian
  - ❖ Joshua Adiprayogo
- Divisi Konsumsi
  - ❖ Mutiasari Handaling
  - ❖ Adlina Zatalini
  - ❖ Agnes Sabrina
  - ❖ Setio Nugroho Pangestu
- Divisi Sponsor dan Kewirausahaan
  - ❖ Joshua Adiprayogo
  - ❖ Cindy Selo Adji
  - ❖ Gita Borland

### Laporan Divisi

- Divisi Publikasi dan Media  
Divisi publikasi bertugas untuk mengunggah materi promosi ke sosial media (Facebook, Instagram, dan Twitter), yaitu:
  - ❖ Main Poster LDK 2015 “Empowerment Leadership”
- Tim Media bertanggung jawab untuk menjalin kerja sama dengan media cetak dan online, yaitu:
  - ❖ Ozip

- ❖ Kopi Toebruk
- ❖ Cicak2
- ❖ Indo Bulletin
- Divisi Logistik  
Divisi logistik bertanggung jawab terhadap penyewaan ruangan di RMIT University, peminjaman alat-alat yang diperlukan untuk kegiatan LDK 2015. Divisi logistik juga bekerjasama dengan divisi konsumsi untuk membawa makanan peserta dan panitia.
- Divisi Kreatif  
Tim kreatif ditugaskan untuk merancang poster LDK 2015 “Empowerment Leadership”. Tim kreatif juga bertanggung jawab untuk membuat sertifikat apresiasi untuk peserta dan sertifikat pemenang *amazing race* dan *case study*.
- Divisi Acara  
Divisi Acara dibagi menjadi dua tim, materi dan *games*. Tim materi juga bertanggung jawab untuk mencari materi untuk dipresentasikan kepada peserta LDK 2015. Tim games bertanggung jawab untuk menyajikan games yang berhubungan dengan materi yang diberikan, yaitu ‘Empowerment Leadership’ dan mengatur *flow* dari permainan utama, *amazing race*.
- Divisi Sponsor  
Divisi Sponsor bertanggung jawab untuk menjalin kerjasama dengan pihak yang setuju untuk membantu LDK 2015.
- Divisi Dokumentasi  
Divisi dokumentasi bertugas untuk mendokumentasikan seluruh aktivitas dalam LDK 2015 baik dalam bentuk foto maupun video. Divisi dokumentasi juga bertanggung jawab untuk menyortir foto-foto untuk diunggah ke *Facebook*.
- Divisi Konsumsi  
Divisi konsumsi bertanggung jawab untuk menyediakan makanan dan minuman kepada para peserta dan panitia, yaitu makan malam dan makan siang. Divisi konsumsi juga bertanggung jawab atas *bbq* yang diadakan di hari kedua LDK 2015.

## SWOT Analysis

- Strengths
  - ❖ Latihan Dasar Kepemimpinan (LDK) 2015 mengangkat tema “*Empowering Leadership in a Sustainable Organisation*” yang bertujuan untuk mengedukasi para peserta mengenai PPIA secara umum. Tema ini direalisasikan melalui 3 topik pembahasan yaitu menjadi 3 bagian, *Delegation & Cooperation*, *Performance Feedback*, dan *Transparency & Appreciation*.
  - ❖ LDK 2015 berhasil menyampaikan ketiga materi tersebut melalui tiga orang speaker yang memiliki latar belakang di dalam PPIA
  - ❖ LDK 2015 telah sukses dalam mendapatkan respon positif dan proaktif dari para peserta selama.
  - ❖ Meskipun durasi waktu setiap materi dan acara tidak konstan, LDK 2015 tetap dimulai dan selesai pada waktu yang diharapkan.
  - ❖ Pemilihan tempat LDK 2015, yaitu di city, menjadikan LDK 2015 menjadi sangat efisien dan fleksibel dan juga menjadikan perancangan acara menjadi lebih cepat dan lebih mudah.
  - ❖ LDK 2015 berhasil menjadi wadah *bonding* bagi para calon penerus PPIA baik ranting maupun cabang.
- Weaknesses
  - ❖ Dengan tempat LDK 2015 yang diadakan di Melbourne CBD, membuat kemungkinan para peserta untuk datang terlambat sehingga memperlambat mulainya acara.
  - ❖ LDK 2015 diadakan dekat dengan waktu exam sehingga membuat sedikitnya peminat acara.

- ❖ Dikarenakan LDK 2015 hanya diadakan dua hari dan tidak menginap, tema tidak tersampaikan secara dalam. Bonding para peserta pun tidak terjalin sekuat dengan LDK-LDK sebelumnya yang dilaksanakan dengan menginap dua malam.
- ❖ *Game* yang diadakan dalam *race* dirasa tidak memiliki kesinambungan dengan materi yang diberikan.
- Opportunities
  - ❖ LDK 2015 dapat dikembangkan jika waktu yang tersedia lebih banyak agar tema dan pesan yang ingin disampaikan dapat diserap lebih maksimal oleh peserta.
- Threats
  - ❖ Meskipun tidak mengganggu jalannya cara secara signifikan, cuaca dapat menjadi gangguan terutama dalam *race* dan *bbq*.
  - ❖ Jumlah peserta yang dibawah target.

## Saran

- Diharapkan untuk memperjelas instruksi di kepengurusan tahun depan untuk mencegah miskomunikasi diantara *Project Manager* dan tim acara demi kelancaran kegiatan.
- Untuk menghindari acara yang terlalu sedikit, disarankan untuk menambah isi acara dan/atau games
- Diharapkan untuk lebih teliti dalam mengestimasi pembagian waktu dari setiap *games* dan presentasi agar acara lebih efisien dan tidak membuat peserta merasa bosan.
- Disarankan untuk mencari *games* atau aktivitas yang lebih berhubungan dengan tema yang dipresentasikan, karena koneksi *games* dengan tema belum terlihat.
- Disarankan untuk mempertimbangkan kemungkinan diselenggarakannya LDK lebih awal dikarenakan LDK selalu memiliki masalah yang sama setiap tahunnya, yaitu minimnya peserta yang ikut dikarenakan LDK diadakan mendekati waktu ujian.



## Media Division

### *Social Media*

Social Media PPIA Victoria terdiri dari Facebook, Twitter, Youtube dan Instagram. Informasi yang disebarluaskan mencakup program-program kerja dari PPIA Victoria, seperti Bakti Sosial, Alun Alun, Bonding PPIA Victoria atau NOBARIA, Victoria Cup, Kongres PPIA, Bincang Merdeka dan LDK PPIA Victoria. Social media PPIA Victoria juga digunakan untuk menyebarkan informasi lainnya seperti, BuAB (Buku Untuk Anak Bangsa), Indonesia Belajar, merchandise PPIA Victoria, membership benefits dan mempromosikan acara-acara PPIA ranting. Selain itu, PPIA Victoria juga memindahkan dan mengubah tampilan website.

### *Jurnalistik*

Tugas utama dari jurnalis adalah menulis berbagai bentuk tulisan (promotional writing, press release, post-event writing, dll) mengenai berbagai acara yang diadakan oleh PPIA Victoria. Sebagian besar dari tulisan yang sudah ditulis oleh jurnalis akan kemudian dikirimkan kepada media partners dari PPIA Victoria (BUSET, Ozip, Buletin Indonesia, dan lain-lain) untuk diterbitkan dan disebarkan kepada masyarakat luas. Sebagian artikel ditulis dalam Bahasa Indonesia dan selebihnya dalam Bahasa Inggris, tergantung ketentuan yang diberikan oleh media.

### *Media Partner*

Pada tahun ini, media partner dari PPIA Victoria sendiri adalah:

#### Media Cetak

##### 1. Buset Magazine

Acara: Alun Alun 2015

Exposure:

- 1 halaman pre-event artikel (edisi bulan Maret)
- 1 halaman post-event artikel (edisi bulan April)
- 1 halaman poster berwarna di BUSET Cetak
- 1 video post event pada BUSET Online

Acara: Victoria Cup 2015

Exposure:

- 1 halaman post-event artikel dan foto Victoria Cup (edisi Juni)

Acara: Kongres PPIA Pusat 2015

Exposure:

- Setengah halaman pre-event artikel (edisi July)
- 1 halaman poster berwarna (edisi July)
- 1 halaman berwarna post-event artikel (edisi Agustus)
- Poster Kongres PPIA dipasang di BUSET Online

Acara: Bincang Merdeka 2015

Exposure:

- 1 halaman black and white poster Bincang Merdeka (edisi Agustus)

##### 2. IndoBuletin

Acara: Alun Alun 2015

Exposure:

- ½ halaman pre-event artikel berwarna (edisi Maret)

- 1 halaman berwarna poster (edisi Maret)
- ½ halaman post-event artikel (edisi April)

Acara: Victoria Cup 2015

Exposure:

- ½ halaman berwarna poster (edisi Mei)
- ½ halaman berwarna post-event artikel (edisi Juni)

Acara: Kongres PPIA Pusat 2015

Exposure:

- ½ halaman pre-event artikel berwarna (edisi Juni)
- ½ halaman post-event artikel berwarna (edisi Agustus)

Acara: Bincang Merdeka 2015

Exposure:

- pre-event artikel 1/2 halaman dan berwarna (edisi Juli)
- main event poster 1/2 halaman dan berwarna (edisi Agustus)
- ½ halaman post-event artikel, berwarna (edisi September)

Acara: LDK 2015

- ½ halaman berwarna artikel dan poster (edisi Oktober)
- ½ halaman berwarna post-event artikel (edisi November)

### 3. Ozip Magazine

Acara: Alun Alun 2015

Exposure:

- Publikasi artikel pre-event berwarna (edisi Maret)
- 1 halaman poster berwarna (edisi Maret)
- Interview dengan salah satu panitia Alun Alun 2015
- 3 halaman post-event artikel (edisi April)

Acara: Victoria Cup 2015

Exposure:

- 1 pre-event article pada Ozip (edisi Mei)
- 1 poster dipublikasikan pada Ozip (edisi Mei)
- 1 halaman post-event artikel (edisi Juni)

Acara: Kongres PPIA Pusat 2015

Exposure:

- 1 halaman berwarna pre-event artikel (edisi Juli)
- 1 halaman berwarna poster Kongres PPIA (edisi Juli)
- 1 halaman post-event artikel Kongres PPIA (edisi Agustus)

Acara: Bincang Merdeka 2015

Exposure:

- 2 halaman pre-event artikel berwarna (edisi bulan Agustus)
- 1 halaman poster, berwarna dipublikasikan di majalah (edisi bulan Agustus)
- 2 halaman artikel dengan foto-foto (edisi bulan September)

Acara: LDK 2015

Exposure:

- 1 halaman artikel dan poster (Edisi Oktober)
- 1 halaman artikel dan foto LDK (edisi November)

## Media Online

### 1. Buset Online Magazine

Acara: Alun Alun 2015

Exposure:

- 1 halaman poster di Buset Online (bulan Maret)

Acara: Victoria Cup 2015

Exposure:

- 1 pre-event artikel dipublikasikan di Buset Online
- 1 poster dipublikasikan di Buset Online

Acara: Kongres PPIA Pusat 2015

Exposure:

- Poster Kongres PPIA di Buset Online (bulan Juli)

Acara: Bincang Merdeka 2015

Exposure:

- 2 halaman pre-event artikel
- 2 poster Bincang Merdeka dipublikasikan di website
- 1 post-event artikel pada website

### 2. Kopitoebbruk.com

Acara: Alun Alun 2014

Exposure:

- Poster dipublikasikan di website (19 Maret 2014)
- Pre-event artikel dengan foto-foto (19 Maret 2014)
- Video liputan Alun Alun (2 April 2014)

Acara: Victoria Cup 2015

Exposure:

- Pre-event artikel dipublikasikan di website
- Post-event artikel dipublikasikan di website
- Publikasi poster di website

Acara: Kongres PPIA Pusat 2015

Exposure:

- 1 pre-event artikel di website dan social media
- Poster Kongres PPIA pada website dan social media
- 1 post-article Kongres PPIA pada website dan social media

Acara: Bincang Merdeka 2015

Exposure:

- 1 video pre-event preparation
- 1 video saat Bincang Merdeka berlangsung

Acara: LDK 2015

Exposure:

- 1 post-event artikel dan foto pada website

### 3. Cicak2

Acara: Alun Alun 2015

Exposure:

- 1 pre-event artikel pada website dan social media Cicak2
- 1 poster promosi pada website dan social media Cicak2
- 1 post event artikel pada website dan social media Cicak2

Acara: Victoria Cup 2015

Exposure:

- Publikasi poster di website dan social media
- Publikasi pre-event artikel di social media dan website
- Post-event artikel pada website dan social media

Acara: Kongres PPIA Pusat 2015

Exposure:

- 1 pre-event artikel pada website dan social media
- 1 poster pada website dan social media
- 1 post-event artikel pada website dan social media

Acara: Bincang Merdeka 2015

Exposure:

- 2 pre-event artikel pada website
- 2 poster yang dipublikasikan di website
- 1 post-event artikel pada website

### 4. Fresher Globe

Acara: Bincang Merdeka 2015

Exposure:

- 2 pre-event artikel
- 2 poster dipublikasikan di website
- 1 post-event artikel

## Radio

### 1. SBS Radio

Acara: Alun Alun 2015

Exposure:

- Promosi Alun Alun 2015 di acara radio SBS
- Interview dengan salah satu komite Alun Alun 2015 di acara SBS Radio

Acara: Kongres PPIA Pusat 2015

Exposure:

- 3x promosi pre-event
- Interview dengan komite Kongres PPIA 2015
- Post-event coverage

Acara: Bincang Merdeka 2015

Exposure:

- 3x adlibs
- Interview Komite Bincang Merdeka dengan durasi 10 menit

## 2. Love and Hate Radio

Acara: Alun Alun 2015

Exposure:

- Promosi Alun Alun 2015 di radio.
- Interview dengan salah satu panitia Alun Alun 2015
- Post-event coverage

## 3. Radio Kita

Acara: Bincang merdeka 2015

Exposure:

- Ad libs sebanyak minimal 3x
- 3x interview yang berdurasi 10 menit

## SWOT Analysis

- Strength:
  - ❖ Masing-masing anggota mengerti pekerjaan masing-masing sehingga tidak ada yang merasa terbebani. Setiap anggota dapat mengeksekusikan tugas masing-masing dengan baik.
  - ❖ Minimnya komunikasi antar panitia, tidak mengurangi efektifitas dari divisi media.
- Weakness:
  - ❖ Kurangnya jumlah jurnalis sehingga agak merepotkan jurnalis yang ada dalam penulisan artikel.
  - ❖ Komunikasi yang sangat minim, dan koordinasi yang kurang baik antara satu anggota dengan anggota yang lain membuat hasil kerja dari divisi marketing menjadi kurang maksimal.
- Opportunity:
  - ❖ Ide kreatif yang dicetuskan oleh anggota akan membawa media PPIA Victoria menjadi lebih baik. Contohnya komitmen pada website agar terus mengupdate website sehingga website terlihat lebih aktif.
- Threat:
  - ❖ Kurangnya komitmen salah satu anggota di divisi media yang dapat menyebabkan beratnya tanggung jawab yang akan ditanggung oleh anggota media yang lain.
  - ❖ Faktor eksternal seperti media partner yang menyulitkan kerjasama juga sehingga pekerjaan anggota media menjadi sulit.

Dokumentasi:

Website [www.ppia-vic.org](http://www.ppia-vic.org)



## SELAMAT DATANG DI SITUS RESMI PPIA VICTORIA

PPIA Victoria adalah organisasi mahasiswa yang menghubungkan sembilan organisasi mahasiswa Indonesia di negara bagian Victoria dan berafiliasi dengan Perhimpunan Pelajar Indonesia di Australia (PPIA Pusat). Dalam melaksanakan berbagai program, PPIA Victoria telah mengembangkan berbagai bentuk kerjasama dan jaringan dengan berbagai pihak, mulai dari Pemerintah Indonesia, Pemerintah Australia, Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI), Konsulat Jenderal Republik Indonesia (KJRI), universitas di Australia dan Indonesia, komunitas organisasi di Indonesia dan Australia, serta dunia bisnis, baik di Indonesia maupun Australia.



PPIA VICTORIA PEDULI NOBARIA ALUN-ALUN VICTORIA CUP KONGRES PPIA BINCANG MERDEKA AAYS LDK

### Alun-Alun 2015 - Visit Indonesia

Alun Alun adalah acara tahunan PPIA yang bertujuan untuk menyambut pelajar dan komunitas Indonesia di Victoria di tahun ajaran baru. Acara ini juga berlaku sebagai wadah bagi PPIA ranting dan komunitas-komunitas di Victoria untuk memperkenalkan program kerja masing-masing kepada masyarakat di Victoria.

Dengan tema 'Visit Indonesia', Alun Alun 2015 berhasil menarik lebih dari 600 pengunjung. Alasan dibalik tema tersebut adalah untuk memperluas pengetahuan masyarakat mengenai pariwisata Nusantara di luar pulau Bali dan Jawa, kedua pulau yang seringkali didatangi turis lokal maupun internasional. Acara yang berlangsung selama enam jam ini dimeraikan oleh ranting-ranting yang menunjukkan bakat seni mereka lewat drama, menyanyi, dll. Dan ada juga tiga kompetisi berhadiah seperti 'Best Booth', 'Best Performance' dan Instagram competition.

PPIA Victoria ingin mengucapkan terima kasih kepada para sponsor, ranting, Konsulat Jenderal RI di Melbourne, para organisasi masyarakat dan media partners karena sudah mendukung Alun Alun 2015.

Sampai jumpa di Alun Alun 2016!

Instagram @ppiavic

**ppiavic** FOLLOW

PPIA Victoria Official account of PPIA (Perhimpunan Pelajar Indonesia di Australia) Victoria. [www.ppia-vic.org](http://www.ppia-vic.org)

409 posts 821 followers 350 following

**The Forum**  
Start-up Your Life  
Spread Knowledge, Encourage and Inspire Aspiring Entrepreneurs.  
The Forum: "Start-Up Your Life" with the topic business start-up will share tips and tricks aspiring entrepreneurs should be familiar with.

**SPEAKERS**  
Williz Halim, Ashmad Zaky, Didiyung Lestari

**OPEN RECRUITMENT**  
PPIA MONASH 15/16 COMMITTEE  
REGISTRATION OPEN 19-23 OCTOBER 2015 AND WILL BE CLOSED AT 6PM  
INTERVIEW 24 OCTOBER 2015, 10AM ONWARDS (LAST BE REGISTRATION: 12PM) CAULFIELD CAMPUS (ROOM TBA)  
HEAD OVER TO [PPIAMONASH.ORG/RECRUITMENT](http://PPIAMONASH.ORG/RECRUITMENT) FOR JOB DESCRIPTION AND TO REGISTER YOURSELF

**Fitness First**

Twitter: @ppiavic

Home Notifications Messages

Search Twitter

Visit our website: [ppia-vic.org](http://ppia-vic.org)

**PPIA VICTORIA**  
@ppiavic  
Perhimpunan Pelajar Indonesia Australia (PPIA) Cabang Victoria, Melbourne. (The Indonesian Students Association of Australia in Victoria state)  
📍 UT: -37.831448,145.046877  
🌐 [ppia-vic.org](http://ppia-vic.org)  
📅 Joined October 2009  
📷 144 Photos and videos

TWEETS FOLLOWING FOLLOWERS FAVORITES  
2,576 378 1,933 2

Edit profile

**Tweets** Tweets & replies Photos & videos

**PPIA Victoria** @ppiavic · Oct 19  
I posted 235 photos on Facebook in the album "LDK 2015"  
[fb.me/3Fh3oXbNW](https://fb.me/3Fh3oXbNW)

**PPIA Victoria** @ppiavic · Oct 13  
PPIA members, get the whole of October for free on any membership and 3 complimentary personal... [instagram.com/p/8wdCCztRZd/](https://instagram.com/p/8wdCCztRZd/)

**PPIA Victoria** @ppiavic · Oct 1  
Get your member's benefit from the uleg!  
[instagram.com/p/8RtaP1tRTM/](https://instagram.com/p/8RtaP1tRTM/)

**PPIA Victoria** @ppiavic · Oct 1  
get your member's benefit from Hot Star!  
[instagram.com/p/8RtPK\\_tRS4/](https://instagram.com/p/8RtPK_tRS4/)

**Who to follow** · Refresh · View all

- Defence Jobs Aust** @de...  
Follow Promoted
- Ayat Quran** @ayatquran  
Followed by Sindy Laransari...  
Follow
- PPI\_IIC** @ppi\_iic  
Followed by ppiacurtin and ...  
Follow

Find friends

**Trends** · Change

- #empire**  
Here's Your First Look at the Deborah Lippmann x Empire Collection  
268K Tweets about this trend
- Hakeem**  
47.7K Tweets about this trend

VISIT OUR WEBSITE: [ppia-vic.org](http://ppia-vic.org)

**VIC TOR IA**  
PPIA .ORG

Ppia Victoria

Timeline About Friends 85 Mutual Photos More

Became friends with Keisya Irvi Meilia and Jocelindynata Gunawan

Also lives in Melbourne, Australia

Worked at Perhimpunan Pelajar Indonesia Australia (PPIA)

From Melbourne, Australia

**Ppia Victoria**  
October 20 at 1:59pm · 🌐

AKTIVIS hadir untuk menghubungkan berbagai kisah, karya dan informasi melalui social media terdekat Anda.

Tetaplah terhubung dengan AKTIVIS dengan mengikuti Facebook (Majalah Aktivis) dan Instagram (@aktivis.ppia) kami!

**YouTube** AU

mediappia

APA MIMPIMU  
UNTUK INDONESIA?

PPIA Victoria presents: Bincang Merdeka

## Creative Division

### Objektif

#### Creative Design Officer

Membuat desain dari seluruh materi publikasi yang dibutuhkan oleh acara-acara yang diselenggarakan oleh PPIA Victoria, seperti pembuatan logo acara, poster, *booklet*, *banner*, maupun dekorasi yang dibutuhkan pada *venue* acara. *Creative design officer* juga memiliki tugas untuk membuat design *tote bag* dan *notebook* yang merupakan *souvenir* PPIA Victoria 2014/2015.

#### Documentation Officer

Mendokumentasikan seluruh kegiatan yang diselenggarakan oleh PPIA Victoria baik dalam bentuk foto maupun dalam bentuk *video*. *Documentation officer* juga bertanggung jawab dalam mengunggah hasil dokumentasi ke *social media* seperti *facebook*, *twitter*, dan *instagram* dan dengan dibantu pula oleh divisi media. Tugas lain dari *documentation officer* adalah untuk membuat *pre-event* dan *post-event video*.

### SWOT

- Strength
  - ❖ *Creative officer* memiliki pengalaman dalam bidang desain dan dokumentasi baik secara teori ataupun praktek
  - ❖ Dapat memenuhi deadline yang ada dengan tepat waktu
  - ❖ Dapat menerima feedback atau saran dari pengurus-pengurus lain dan melakukan eksekusi project (visi misi project) dengan baik
- Weakness
  - ❖ Komunikasi antar tim terkadang tidak terlalu efisien dan dapat menyebabkan miskomunikasi
  - ❖ Ide jarang disampaikan dengan konsensus atau rapat, cuma individual tertentu yang mengerjakan suatu project
  - ❖ Kekurangan tenaga kerja dalam eksekusi menghambat divisi kreatif dalam menyelesaikan tugasnya tepat waktu.
- Opportunity
  - ❖ Diberikan peluang untuk mendalami *skill* desain dan dokumentasi dengan praktikum langsung ke proyek-proyek yang ada di PPIA
  - ❖ Alat fotografi dan videografi akan sangat bermanfaat apabila dimiliki oleh PPIA Victoria agar kelangsungan proses pembuatan materi publikasi dan dokumentasi lebih praktis dan lancar
- Threat
  - ❖ *Deadline* untuk desain yang diberikan oleh divisi lain hampir selalu mendadak dan *content* yang diberikan terkadang tidak jelas sehingga hasil akhir desain sering terlambat dikarenakan banyaknya revisi

### Saran

- Akan sangat baik bila sebelum divisi kreatif diberikan tugas, *content* dari materi publikasi yang dibuat sudah jelas untuk meminimalisir revisi. Pemberian tenggat waktu juga harus dipertimbangkan, hindari memberikan proyek yang mendadak kepada divisi kreatif karena proses perancangan dan eksekusi memakan waktu yang cukup lama.
- Pengadaan sesi pelatihan kepada *Creative Officer* akan sangat membantu demi memberikan standar dan keseragaman dalam desain-desain yang akan dikeluarkan dan juga meningkatkan *skill* tiap anggota.
- Di kemudian hari, akan sangat berguna bila PPIA Victoria mampu berinvestasi dalam alat fotografi dan videografi demi memudahkan proses persiapan kreatif dan dokumentasi.

## Dokumentasi

- Dokumentasi Event





- Merchandise



- Video

A YouTube video player interface. The video shows a group of people celebrating outdoors. A man in the foreground is wearing a red and black t-shirt with a beer can graphic and a red mask with a black mustache. He is holding a yellow banner. Other people in the background are also celebrating, some with their arms raised. The video player includes a progress bar at 0:53 / 1:12, a play button, a volume icon, a settings icon, and a full screen icon. A small thumbnail of the video is visible in the bottom right corner of the player area.

**Alun Alun 2015 "Visit Indonesia"**

mediaPPIA [Subscribe](#) 0

264 views

[+](#) Add to [Share](#) [...](#) More [👍](#) 2 [👎](#) 0

## Sponsorship Division

### Objektif

Membangun kerjasama dengan pihak eksternal. Pertama sebagai sponsor, untuk menyokong acara-acara yang diselenggarakan oleh PPIA Victoria 2015 dalam segi finansial. Dan yang kedua, untuk membentuk kerjasama dengan pihak lain dalam jangka panjang demi memberikan keuntungan untuk seluruh member PPIA di Victoria (Members Benefit).

### Members Benefit

Keuntungan yang PPIA Victoria berikan untuk perusahaan:

- Perusahaan akan mendapatkan promosi logo dan/atau name exposure di website ([www.ppia-vic.org](http://www.ppia-vic.org))
- Announcement di media sosial (Facebook/Instagram/Twitter) maksimum satu kali dalam dua bulan
- Flyer perusahaan didistribusikan di open desk PPIA ranting dan di antara komite-komite PPIA
- Exposure oleh sembilan PPIA ranting in Victoria

Daftar perusahaan yang bekerjasama dalam program ini:

1. Garuda Indonesia

YEAR ROUND ECONOMY FARES (Y/B/M/K/N)	DISCOUNT	BAGGAGE ALLOWANCE	ROUTE
Student (PPIA/AIPSSA)	20% (Twenty Percent) Student Discount	40 kgs	Australia (SYD/MEL/PER) to Indonesia, vv. Or Indonesia to Australia (SYD/MEL/PER), vv.
Spouse	20% (Twenty Percent) Student Discount	40 kgs	
Infant under 2 years old	90% (Ninety Percent) Infant Discount	10 kgs	
Child up to 11 years old	25% (Twenty Five Percent) Child Discount	30 kgs	
Child 12 years old or over (max. 3 children)	20% (Twenty Percent) Student Discount	30 kgs	
Parents of student (below 60 years old)	10% (Ten Percent) Student Discount	30 kgs	
Parents of student (above 60 years old)	20% (Twenty Percent) Senior Citizen Discount	30 kgs	

Berlaku sampai: 31/03/2015

2. Vodafone QV

- 20% accessories discounts for all PPIA members and friends (unlimited purchase)
- A new Vodafone customer (PPIA Member) who sign-up for 24 months phone plan will receive \$25 Gift Card (Woolworths Gift Card)
- A PPIA Member who refers a non-PPIA member to sign-up for 24 months plan will receive \$25 Gift Card (Woolworths Gift Card)
- An existing Vodafone customer (PPIA Member) who renew or upgrade his/her contract will receive a free Accessory Pack (case and screen protector)

Berlaku sampai: 24/02/2016

3. The Uleg

- 10% off food purchase
- Complimentary welcome drink + 10% off on food purchase (on Sundays)

Berlaku sampai: 28/02/2016

4. UNIAIR CARGO

- AU\$25 off per 100kg shipment  
Berlaku sampai: 10/03/2016
5. Dinkums
    - 10% discount for any PPIA Members
    - PPIA Member can sign up to Dinkums Reward Program for further discounts  
Berlaku sampai: 17/03/2016
  6. Gong Cha
    - Free upsize, limited to one per person, to any PPIA Members upon presentation of PPIA sticker in their ID
    - Special price if PPIA Victoria order drinks in bulk:
      - ❖ Over 50 cups: \$3
      - ❖ Over 100 cups: \$2.5
      - ❖ Over 200 cups: \$2
 Berlaku sampai: 10/04/2016
  7. Hot Star
    - Free mini size sweet potato chips with a purchase of “large fried chicken”, limited to one per person, to any PPIA member upon presentation of PPIA sticker in their ID  
Berlaku sampai: 10/04/2016
  8. Tutto
    - 10% off for all PPIA members who have valid membership (\$5.50 minimum purchase)
    - Event Special Offer: \$5.50 small sized frozen yoghurt including 2 toppings (original price: \$7.40), minimum of 15 people can use this offer  
Berlaku sampai: 17/04/2016
  9. KBOX
    - 5% discount to PPIA members  
Berlaku sampai: 14/06/2015
  10. Fitness First QV
    - Discounted joining fee
    - 10% off weekly fee for 3 to 12 months memberships
    - Free 3 PT (Personal Training) sessions (valued AU\$375)
    - 5 days pass free trial through <http://www.fitnessfirst.com.au/ppia>
    - Additional: whole of October 2015 for free on any memberships and 3 complimentary personal training sessions.  
Berlaku sampai: 10/07/2016

## SWOT Analysis

- Strength:
  - ❖ Komite sudah cukup berpengalaman sehingga mempermudah proses kerja
  - ❖ Benefit untuk companies yang cukup signifikan dalam segi marketing
  - ❖ Berhasil menggaet 10 companies (termasuk Garuda Indonesia yang melanjutkan kontraknya)
  - ❖ Relasi yang cukup baik dengan pihak PPIA ranting sehingga program ini sangat tersebar luas
  - ❖ Relasi yang cukup baik dengan pihak PPIA ranting sehingga tidak terjadi bentrokan dalam approach suatu company (company yg ditawarkan tidak sama)
  - ❖ Pengelolaan Google Drive folder Members Benefit yang cukup rapi untuk di-share

- Weaknesses:
  - ❖ Terdapat beberapa benefit yang kurang signifikan bagi PPIA Members
- Opportunity:
  - ❖ Bisa meminta benefit yang lebih tinggi dari company untuk PPIA Members
  - ❖ Menghadiri kegiatan seperti lokakarya dimana kami bisa menjelaskan program members benefit
- Threat:
  - ❖ Benefit yang ditawarkan bagi company cukup mirip dengan benefit sponsorship program, sehingga dapat mengurangi ketertarikan company untuk memberikan sponsor (\$)
  - ❖ Saran:
  - ❖ Mengurangi jumlah benefit bagi companies agar value dr sponsorship (dalam bentuk \$) terlihat jauh lebih menguntungkan. Dikarenakan PPIA Victoria tidak menerima \$ dalam program Members Benefit.
  - ❖ Mengirim surat elektronik setiap pergantian kepengurusan PPIA Victoria, agar relasi dengan companies terus berlanjut.

## Sponsorship

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Alun-Alun:</u><br/>Netfare<br/>Kabo<br/>YNJ<br/>Superstar<br/>Smiling Tour<br/>Garuda Indonesia<br/>Booth 1: Hetty Indahwaty<br/>Booth 2: PO201504<br/>Booth 3: Citra<br/>Booth 4: Wei<br/>Booth 5: Salero Kito<br/>Gaijin (voucher)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Victoria Cup:</u><br/>Garuda Indonesia<br/>Netfare<br/>Dapur Indo (food)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Bincang Merdeka:</u><br/>Garuda Indonesia<br/>BCA<br/>Central Equity<br/>Deakin University<br/>Orang Tua (biscuit)<br/>Jaya Latexindo Internusa (balloon)<br/>Mabrown (food)<br/>Nine on Prahran (food)<br/>Omah Gili (voucher)<br/>Pappa Rich (voucher)<br/>Salero Kito (food)<br/>Telkom Australia</li> </ul> |
|---|---|---|

## SWOT Analysis

- Strength:
  - ❖ Komite sudah cukup berpengalaman sehingga mempermudah proses kerja
- Weaknesses:
  - ❖ Strategi pencarian dana sudah cukup baik, tetapi kurangnya waktu menjadi salah satu penghambat hubungan dengan donor
  - ❖ Beberapa komite masih perlu bimbingan dalam mengerjakan tugas yang diberikan
  - ❖ Komunikasi antara komite masih perlu ditingkatkan lagi
  - ❖ Kurangnya motivasi dari setiap individu
- Opportunity:
  - ❖ Banyak perusahaan yang dapat dijangkau sebagai donor
  - ❖ Menambah oportunitas juga peluang untuk bekerjasama dengan donor melalui acara-acara PPIA ranting
  - ❖ Memperluas *networking* dengan para donor melalui acara yang mereka selenggarakan untuk pelajar/mahasiswa
- Threat:

- ❖ Saat ini, donor telah merubah fokus dan strategi/pembagian sponsor mereka
- ❖ Pemborosan/ketiadaan dana yang berlangsung terus menerus

#### Saran

- Memperbanyak jumlah divisi Sponsor mengingat tanggung jawab divisi Sponsor yang cukup sentral dalam menyokong kebutuhan finansial setiap kegiatan PPIA Victoria.
- Mengimplementasikan program sponsorship tahunan, sehingga penyediaan dana tidak sepenuhnya bergantung pada tim sponsorship event.
- Menambang *value* dr sebuah program sponsorship bagi companies, disamping meningkatkan harga paket sponsorship (win-win solution).
- Mengirim surat elektronik setiap pergantian kepengurusan PPIA Victoria, agar relasi dengan companies terus berlanjut.

#### Fundraising

Kegiatan Fundraising bertujuan untuk mencukupi dana PPIA Victoria setelah membayar pengeluaran untuk acara Bincang Merdeka. Dalam kegiatan ini, PPIA Victoria berusaha mengumpulkan dana dengan cara sebagai berikut:

- Penjualan Makan Siang di Spring Nation 2015
- Penjualan Pempek Palembang
- Marketing Package untuk Sponsor Tahunan

Dengan diadakannya fundraising, PPIA Victoria berhasil mengumpulkan total dana sebesar \$XXX.

#### SWOT Analysis

- ❖ Strength:
  - Meskipun sulit dan berlangsung di minggu-minggu sebelum ujian, pencarian dana berhasil dilaksanakan
  - PPIA Victoria tidak meminjam dana untuk menutupi kekurangan dana
- ❖ Weakness:
  - ❖ Waktu tidak mencukupi untuk mencari dana lebih
  - ❖ Paket sponsorship tidak maksimal karena kurangnya promosi pada saat event berlangsung yang bisa ditawarkan ke sponsor
- ❖ Opportunity:
  - ❖ PPIA Victoria mendapatkan sumber dana baru selain dari sponsor yaitu dari penjualan
- ❖ Threat:
  - ❖ PPIA Victoria harus tetap mengedepankan sifat non-profit dan hanya mencari dana jika diperlukan

#### Saran

- ❖ Sebagai organisasi sosial, PPIA dapat mempertimbangkan menerima donasi sebagai sumber dana
- ❖ PPIA tidak sibuk mencari dana jika tidak diperlukan dan tetap mementingkan pelayanan anggota

# External Relations

## *ASEAN-Australia Youth Summit (AAYS) 2015*

### **Overview Kegiatan**

ASEAN-Australia Youth Summit (AAYS) adalah acara tahunan yang diselenggarakan di Melbourne CBD yang merupakan salah satu program kerja dari ASEAN Student Councils' in Australia (ASCA). AAYS adalah sebuah konferensi pelajar yang dihadiri oleh mahasiswa dan mahasiswi ASEAN dan Australia yang sedang menempuh studi di Australia. Konferensi ini membahas tiga fondasi utama dalam pembentukan ASEAN; Ekonomi, Social, dan Politik.

Tahun ini, Muhammad Arif merupakan salah satu pengurus dari ASCA yang menjabat sebagai Ketua. AAYS 2015 merupakan AAYS ke-4 yang direncanakan setiap tahunnya oleh ASCA. Vietnam awalnya berkesempatan menjadi tuan rumah dalam AAYS 2015 ini, namun hal ini akhirnya tidak terlaksanakan. Ketiga-tiga External Relation Officers PPIA Victoria berkesempatan menjadi panitia AAYS tahun ini.

### **Objektif**

AAYS bertujuan untuk mewadahi pikiran, saran, dan ide dari pelajar-pelajar dari ASEAN dan Australia yang sedang meneruskan studi di Australia yang berhubungan dengan masalah-masalah yang sedang dihadapi di Asia Tenggara dan Australia dan bagaimana sikap pelajar dalam menanggapi masalah tersebut di bidang ekonomi dan sosial. Diharapkan, dengan diselenggarakannya AAYS 2015, pelajar ASEAN di Australia mulai paham akan masalah yang sedang dialami Asia bagian Tenggara dan juga berani untuk mengemukakan pendapat dan juga bertukar pikiran kepada pelajar lainnya dan juga kepada pembicara yang sudah ahli di bidangnya.

### **Pelaksanaan**

Sesuai dengan permintaan dan pernyataan dari kepanitiaan AAYS 2015 di wakili oleh Katie Phan selaku Project Director, dan juga melalui koordinasi antar council ASCA memutuskan untuk mengundur pelaksanaan program AAYS di awal tahun 2016. Persiapan program akan terus berjalan walaupun dengan pergantian kepengurusan, dengan catatan adanya komitmen dan bimbingan ASCA di masa transisi dan juga dukungan hingga acara AAYS dapat berlangsung.

### **Kepanitiaan dari Bidang External**

- Muhammad Arif: President ASEAN Student Council (ASCA)
- Mustika Indah (Nina) Khairina: Program Leader
- William Nanda: Corporate Relations Assistant
- Audi Tri Harsono: Logistics Member

### **SWOT analysis**

- Strength
  - ❖ Bentuk dan tema kegiatan yang mampu memberikan sumbangan solusi dan pemikiran terhadap permasalahan maupun isu yang ada menyangkut ASEAN Economic Community (AEC)
  - ❖ Mempererat hubungan antar pelajar ASEAN di Australia
  - ❖ Memberikan kesempatan kepada pelajar ASEAN maupun Australia untuk bertemu, bersosialisasi dan berdiskusi mengenai topik ekonomi, social dan politik yang relevan pada situasi ASEAN saat ini
- Weakness
  - ❖ Kurang nya rasa kepemilikan council lain dalam proses persiapan acara
  - ❖ Tidak adanya keterlibatan ketua MOVSA (Vietnam) selaku host country / penyelenggara utama di dalam persiapan acara AAYS
  - ❖ Kurangnya rasa kebersamaan dalam kepanitiaan AAYS maupun council ASCA
  - ❖ Kurangnya pengarahan dari eksekutif AAYS dan ASCA.
- Opportunity

- ❖ Bentuk dan kegiatan yang menarik dan juga peluang untuk mendapatkan keynote speaker yang mumpuni dari partner ASCA, Asialink Business
- ❖ AAYS berpotensi sebagai acara konferensi dan diskusi yang hasilnya dapat dijadikan sebuah resolusi public dari masyarakat ASEAN di Australia
- Threat
  - ❖ Menurunnya animo dan ketertarikan sponsor secara general di Melbourne
  - ❖ Ketidaksanggupan dari ex-sponsor utama acara AAYS, Garuda Indonesia yang cukup merubah cashflow keuangan AAYS pada tahun ini
  - ❖ Waktu yang singkat untuk mengumpulkan sisa kebutuhan dana dalam persiapan AAYS untuk dapat diadakannya pada tahun ini

#### **Rekomendasi**

- Pemilihan tanggal harus cepat disesuaikan dengan tanggal yang tersedia di kalender PPIA maupun di kalender Student Council lainnya.
- Pemilihan komite AAYS sangat penting, mengingat tidak adanya motivasi dan keinginan untuk berkontribusi lebih di acara ini. Demi menumbuhkan rasa kepemilikan, masing-masing student council sebaiknya memberikan nama dengan mengetahui kapabilitas dari komite-komitanya.

## Nongkrong Bareng Anak Victoria 2015

### Objektif

Acara NOBARIA, “Nongkrong Bareng Anak Victoria,” bertujuan untuk mempertemukan dan membangun keakraban diantara sesama pengurus PPIA Ranting di Victoria. Diharapkan melalui acara ini, setiap PPIA Ranting selama masa kepengurusannya dapat menjalin kerjasama yang lebih baik lagi di segala bidang, serta menumbuhkan rasa persaudaraan sebagai sesama pelajar Indonesia yang ada di Australia. Selain itu, acara ini juga ditunjukkan untuk mencegah benturan dalam acara-acara yang diselenggarakan oleh ranting-ranting PPIA. Melalui kedatangan beberapa wakil dari PPIA Pusat, diharapkan bahwa visi-misi PPIA Pusat dapat tersampaikan kepada ranting-ranting PPIA di Victoria.

**Tanggal** : 8 Maret 2015  
**Tempat** : Albert Park Lake, Albert Park, VIC, 3206

### Jumlah Peserta

Peserta NOBARIA 2015 diikuti oleh para eksekutif dan komite dari PPIA Ranting di Victoria, serta representatif dari PPIA Pusat, Sponsor, dan Media. Komite dari PPIA Victoria juga ikut mengambil bagian sebagai panitia dan mentor dalam kelompok – kelompok peserta. Adapun jumlah peserta setiap ranting (dan cabang) sebagai berikut::

<u>Estimasi</u>		<u>Realisasi</u>	
PPIA Victoria	: 28	PPIA Victoria	: 27
PPIA Victoria Univ.	: 2	PPIA Victoria Univ.	: 2
PPIA William Angliss	: 4	PPIA William Angliss	: 4
PPIA Monash	: 5	PPIA Monash	: 4
PPIA RMIT	: 5	PPIA RMIT	: 4
PPIA Melbourne Univ.	: 4	PPIA Melbourne Univ.	: 3
PPIA La Trobe	: 2	PPIA La Trobe	: 0
PPIA Swinburne	: 3	PPIA Swinburne	: 1
PPIA Deakin	: 5	PPIA Deakin	: 2
PPIA Holmes	: 2	PPIA Holmes	: 0
PPIA Pusat	: 15	PPIA Pusat	: 7
Sponsor (Superstar Education)	: 1	Sponsor (Superstar Education)	: 1
Media (Kopietoebruk)	: 1	Media (Kopietoebruk)	: 1
Media (Buset)	: 2	Media (Buset)	: 2
<b>TOTAL</b>	<b>: 79</b>	<b>TOTAL</b>	<b>: 5</b>

### Kepanitiaan

Project Manager : William Nanda  
Vice Project Manager : Audi Tri Harsono  
Nina Khairina  
Supervisor : Muhammad Arif  
MC : Felicia Kok  
Logistic : Joshua Adiprayogo  
Consumption : Pingka Icha  
Natalia Naa  
Stephanie Natania  
Game Masters : Nicholas Iskandar  
Reny Suryani

Keisya Irvi  
Fahranita Eltasari  
Yoseph Christian  
Stanislaus Glenn  
Cindy Selo Adji  
Handrie Sutanto  
Setio Pangestu  
Lia Lohanatha  
: Fionna Amanda  
Agnes Sabrina  
Alicia Deswandy

Documentation

## Laporan Divisi

### Consumption

- Ekspektasi

Tim Consumption bertugas untuk mengurus bagian makanan dan minuman untuk para peserta. Diharapkan bahwa persediaan makanan dan minuman dapat mencakupi kebutuhan seluruh peserta.

- Realisasi.

Tim Consumption berhasil mengurus bagian makanan dan minuman untuk para peserta dengan lancar; tidak ada masalah yang terjadi saat memanggng bahan makanan. Akan tetapi, terdapat banyak makanan yang tersisa karena banyak peserta yang tidak jadi datang. Makanan yang tersisa diberikan kepada komite-komite yang ingin membawa pulang makanan tersebut.

### Logistic

- Ekspektasi

Tim Logistic bertanggung jawab untuk membuat zona permainan serta bertanggung jawab atas kelengkapan equipment selama acara berlangsung. Banyak equipments dalam acara ini dipinjamkan secara sukarela oleh panitia PPIA Victoria, selebihnya dibeli sesuai keperluan.

- Realisasi

Saat acara berlangsung, Tim Logistik berhasil menyiapkan alat-alat yang diperlukan sebelum kegiatan dimulai. Pada akhirnya, barang – barang yang dipinjam sudah dikembalikan dan tidak ada yang hilang. Tidak ada masalah terhadap zona permainan yang telah dibuat.

### MC

- Ekspektasi

MC bertugas untuk menuntun para peserta terhadap jadwal kegiatan selama berlangsungnya acara NOBARIA.

- Realisasi

Saat acara berlangsung, MC mengalami kesusahan dalam mengatur jalannya acara karena tidak semua peserta mengikuti jadwal kegiatan selama berlangsungnya acara. Terjadi *clash of events*, dimana setelah PPIA Pusat selesai berpresentasi, sebagian peserta ingin pulang, sebagian masih ingin berbincang dengan representatif dari PPIA Pusat, sedangkan acara harus berjalan ke games selanjutnya.

### Game Masters

- Ekspektasi

Tim Game Masters bertugas untuk membuat games-games yang dapat memicu kerja-sama dari setiap kelompok. Diharapkan bahwa games-games yang akan dimainkan oleh para peserta dapat membuat setiap orang dari setiap kelompok menjadi lebih dekat dengan satu sama lain dan dapat mengembangkan sebuah persahabatan dalam jangka panjang, bukan hanya sepanjang jalannya acara NOBARIA. Sebelum hari acara, Game Masters telah membuat 6 games, 3 untuk ice breakers dan 3 games persaingan.

- Realisasi

Games-games di NOBARIA berhasil memicu sinergi dan kerja sama antar setiap peserta dalam setiap kelompok. Lebih pentingnya, setiap peserta bersenang-senang bersama dan berkata bahwa NOBARIA merupakan sebuah acara yang sangatlah seru. Secara demikian, acara NOBARIA berhasil mencapai visi-misinya untuk mempertemukan dan membangun keakraban diantara sesama pengurus PPIA Ranting di Victoria. Dalam hari acara, kepanitiaan NOBARIA menjalankan 4 games dari 6 games karena pertimbangan waktu aktivitas yang terlalu lama dan kekhawatiran jika peserta terlalu lelah dan pulang sebelum acaranya selesai.

## SWOT Analysis

### Strengths

- Acara NOBARIA merupakan kegiatan baru yang diadakan oleh PPIA Victoria. Acara ini sangatlah bermanfaat khususnya bagi pengurus-pengurus baru PPIA Ranting, dimana mereka dapat mengenal lebih dekat sesama pengurus PPIA Ranting lainnya, sehingga mereka dapat menjalin kerjasama dan tali komunikasi yang baik sepanjang kepengurusan mereka. Salah satu cara yang dilakukan adalah dengan membagi kelompok-kelompok kecil yang mempunyai anggota-anggota dari setiap Ranting yang berbeda. Dengan adanya games-games yang dibuat untuk memicu kerja sama dari setiap kelompok, setiap peserta dari setiap kelompok dapat menjadi akrab dengan satu sama lain dan mengembangkan sebuah tali persahabatan dan persaudaraan sesama pengurus PPIA Ranting di Victoria. NOBARIA mendapatkan banyak positif *feedback* dan secara demikian, dapat dikatakan bahwa acara NOBARIA berhasil mencapai visi-misinya.
- Keunggulan acara ini juga mencakup adanya sesi presentasi dari setiap Ranting PPIA dan PPIA Pusat. Oleh sebab itu, setiap Ranting PPIA dapat mengetahui acara-acara masing-masing sehingga dapat mereka dapat membantu dan memberi saran terhadap acara satu sama lain. Keberadaan PPIA Pusat sangatlah signifikan dalam acara ini karena presentasi ketua PPIA Pusat dapat menyatukan ranting-ranting PPIA di Victoria untuk mewujudkan tujuan PPIA di Australia secara keseluruhan, bukan hanya tujuan masing-masing.

### Weaknesses

- Acara ini memiliki beberapa kekurangan yang dapat diperbaiki. Dalam sisi *planning*, planning awal NOBARIA hanya dipusatkan kepada Divisi External PPIA Victoria. Akahkah lebih baik jika planning awal acara ini didiskusikan bersama komite-komite PPIA Victoria yang lain, sehingga opini-opini setiap individu dapat menyusun sebuah acara yang terbaik. Dalam sisi planning beberapa hari menjelang hari acara, terjadi adanya miskomunikasi antara sang Project Manager dan Vice Project Manager. Vice Project Manager memutuskan untuk memotong schedule acara tanpa sepengetahuan Project Manager. Oleh sebab itu, Project Manager salah memberi waktu untuk didatangi oleh wakil sponsor.
- Kekurangan kedua adalah adanya overestimasi terhadap jumlah peserta yang datang; beberapa orang yang telah registrasi untuk datang ke hari acara tidak jadi datang. Karena jumlah peserta yang datang ternyata lebih sedikit dari yang diestimasi, makanan-makanan yang telah disiapkan tersisa banyak. Hal ini sangatlah merugikan bagi sisi PPIA Victoria karena kebanyakan dari budget NOBARIA digunakan untuk sisi konsumsi.

### Opportunities

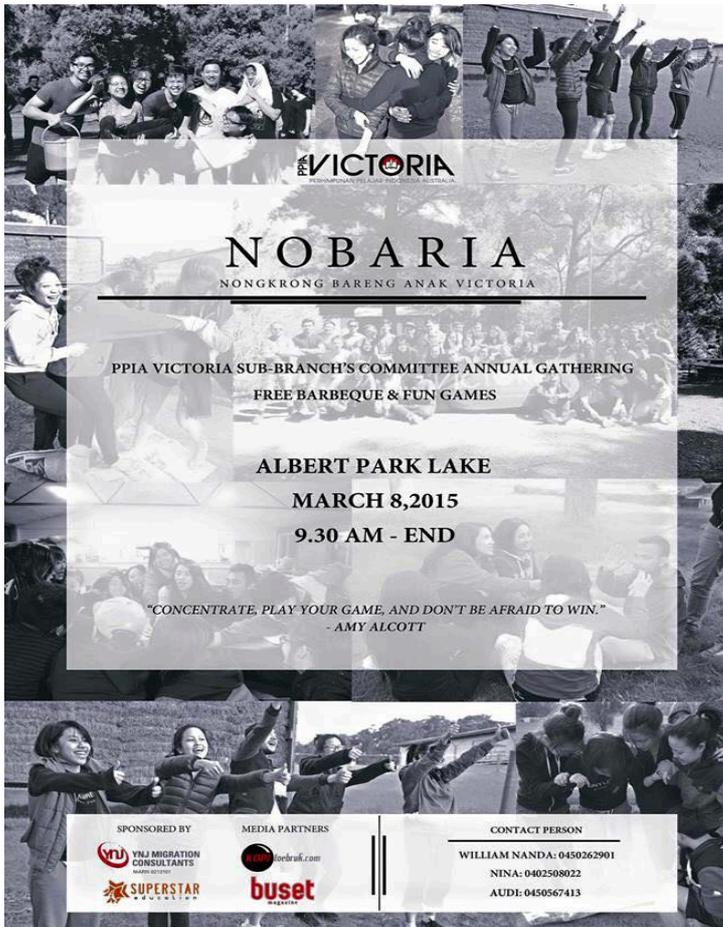
- Acara ini dapat *diimprove* secara lebih baik dengan pemilihan tanggal yang lebih tepat. Alasan utama yang menghasilkan sedikitnya jumlah peserta yang datang di hari acara adalah karena acara NOBARIA diselenggarakan pada hari Minggu, dimana beberapa orang-orang memiliki komitmen rutin (cth: Gereja). Sebagai konsekuensi, beberapa peserta datang telat, bahkan sebagian tidak jadi datang pada hari acara.
- Dalam sisi kelancaran alur acara, akan lebih baik jika ada orang tambahan untuk bagian MC atau Crowd Control. Dengan demikian, alur acara akan lebih dapat di kontrol dan jadwal acara akan lebih mulus.

### Threats

- Hambatan yang terjadi adalah banyaknya acara-acara Ranting yang membuat bulan Maret sangatlah padat. Karena NOBARIA ditujukan untuk menyatukan para pengurus PPIA Ranting dari awal, bulan Maret merupakan waktu yang tepat untuk menyelenggarakan acara ini.
- Pemilihan tanggal juga harus diperhitungkan mengingat PPIA Ranting juga memiliki acara-acara tersendiri. Mungkin acara ini dapat diselenggarakan di hari Jumat atau Sabtu selain Minggu sehingga lebih banyak peserta yang bisa datang ke hari acara. Selain itu, akankah jauh lebih baik jika para panitia NOBARIA lebih ketat

terhadap sistem registrasi dari setiap Ranting maupun PPIA Pusat. Dengan adanya sistem registrasi yang lebih ketat, *overestimasi* dalam jumlah peserta dapat tercegah.

### Dokumentasi



**PPIA VICTORIA**  
PROFESIONAL PIAA IN AUSTRALIA

# NOBARIA

NONGKRONG BARENG ANAK VICTORIA

---

PPIA VICTORIA SUB-BRANCH'S COMMITTEE ANNUAL GATHERING  
FREE BARBEQUE & FUN GAMES

**ALBERT PARK LAKE**  
**MARCH 8, 2015**  
**9.30 AM - END**

"CONCENTRATE, PLAY YOUR GAME, AND DON'T BE AFRAID TO WIN."  
- AMY ALCOTT

**SPONSORED BY**  
YNI MIGRATION CONSULTANTS  
SUPERSTAR

**MEDIA PARTNERS**  
busest

**CONTACT PERSON**  
WILLIAM NANDA: 0450262901  
NINA: 0402508022  
AUDE: 0450567413



**Pelaksanaan**

Berikut adalah proses pelaksanaan program BUAB 2015:

Pengumpulan

Berbeda dengan system tahun tahun sebelumnya, BUAB 2015 memfokuskan untuk mendapatkan sumbangan buku dari acara-acara yang dilaksanakan PPIA Victoria dan juga pihak lain. Selain itu Konsulat Jendral Indonesia menjadi tempat untuk penempatan depot tetap BUAB. Ini ditujukan agar memudahkan para penyumbang dalam perihal tempat yang mudah diakses. Perubahan sistem ini ditujukan untuk memperbanyak koneksi dalam penyumbangan yang diproyeksikan untuk jangka panjang. Di acara-acara tersebut tim BUAB menempatkan depot yang berupa boks kardus yang dapat memuat hingga 50 buku. Berikut adalah acara-acara yang diparticipasi oleh BUAB:

- *Alun-Alun 2015*
  - ❖ Dalam acara ini, BUAB kurang mendapatkan tanggapan dari public dan juga poster mengenai informasi depot BUAB juga kurang tersampaikan sehingga buku yang terkumpulkan dalam acara ini adalah 2 buah.
- *Satay Festival 2015*
  - ❖ Kuatnya kinerja marketing dan juga koneksi dengan Perwira, membuat buku yang didapat dalam acara ini banyak; 146 buku.
- *Bincang Merdeka 2015*
  - ❖ Pelaksanaan marketing di social media yang telat berupaya rendahnya tingkat pengetahuan mengenai program BUAB di acara ini, Sehingga tidak adanya buku yang terkumpulkan dalam acara ini. Namun, beberapa perwakilan organisasi berhasil diajak untuk menyumbangkan buku di kemudian hari.
- *Food & Trade Festival 2015*
  - ❖ Dengan bantuan koneksi dan marketing oleh Perwira di acara sebelumnya, *Satay Festival 2015*, di acara ini jumlah buku yang terkumpul adalah 132 buah. Di kedua acara Perwira ini mayoritas yang menyumbang adalah orang tua.
- *House Party – Templestowe*
  - ❖ Seorang relawan membuat acara di rumahnya dan setiap orang yang dating diharuskan untuk menyumbang. Ini adalah hasil dari koneksi yang terbina dari *Food & Trade Festival 2015*. Dalam acara ini buku yang terkumpul adalah 363 buah.

Penyimpanan

Lokasi penyimpanan buku-buku BUAB adalah di rumah tim BUAB masing-masing yakni 222 Russell Street dan 483 Swanston Street. Semua buku disimpan dalam ruangan yang aman dari bahaya yang dapat merusak buku.

Penyortiran

Kegiatan ini dilangsungkan selama 2 bulan sekali dan menerlibatkan kedua komite dari tim BUAB. Setelah didiskusikan, tim BUAB memilih untuk mengkategorikan buku-buku dalam tiga jenjang tingkatan usia: anak kecil, remaja dan dewasa. Pengelompokan tiga kategori ini ditujukan untuk memudahkan penyumbangan kepada instansi-instansi di Indonesia. Berikut adalah jumlah buku menurut tiga kategori tersebut:

Kategori	Jangkauan Umur	Jumlah Buku
Anak kecil	6-12	368
Remaja	13-17	241
Dewasa	18+	203
<b>Total Buku</b>		<b>812</b>

## Pengiriman

Proses pengiriman buku akan dilaksanakan oleh beberapa rekan PPIA Victoria yang akan kembali ke Indonesia. Rumah-rumah para tim BUAB akan menjadi tempat penyimpanan buku sementara sebelum di kirimkan kepada instansi-instansi yang berniat untuk disumbangkan.

## Penyumbangan

Buku-buku yang sudah terkumpul nantinya akan dikirimkan langsung kepada instansi-instansi di Indonesia. Berikut adalah daftar instansi-instansi yang sudah berkerja sama dengan tim BUAB:

<b>Nama Instansi</b>	<b>Lokasi</b>	<b>Kategori Buku</b>
Universitas Muhammadiyah	Medan, Sumatera Utara	Remaja - dewasa
Taman Bacaan Pelangi	Jakarta	Anak kecil
Indonesia Mengajar	Jakarta	Anak kecil - remaja

Selain instansi-instansi di atas, telah terealisasi penyumbangan kepada dua instansi di Indonesia. Berikut adalah daftar instansi yang sudah disumbangkan:

- *Gerakan Sekolah Menyenangkan (GSM)*

GSM adalah salah satu dari divisi kerja Perhimpunan Indonesia Belajar (PIB) yang di mana tim BUAB berhasil bekerja sama dan menyumbang sebanyak 50 buku anak kecil.

- *Buku Berjalan*

Ini adalah hasil kerja sama dengan salah satu komite di PPIA Victoria. Dengan kerja sama dengan BUAB, instansi yang berlokasi di Jakarta ini disumbangkan sebanyak 30 buku anak kecil.

## **SWOT analysis**

- Strength:

- ❖ Menginspirasi banyak orang
- ❖ Banyaknya koneksi yang dapat membantu dalam jangka panjang
- ❖ Ruang lingkup yang tidak hanya terbatas sumbangan dari orang Indonesia saja

- Weakness:

- ❖ Kurangnya depot tetap BUAB
- ❖ Kurangnya respons dari permintaan bantuan dari ranting-ranting di Victoria
- ❖ Tidak adanya poster resmi BUAB, sehingga tingkat kesadaran akan program ini rendah

- Opportunity:

- ❖ Peningkatan kerja sama dengan organisasi lain di Victoria
- ❖ Kerja sama dengan organisasi-organisasi sastra dan donatur di Indonesia
- ❖ Mempunyai kegiatan reguler sendiri sehingga tingkat kesadaran akan program ini naik

- Threat:

- ❖ Menurunnya tingkat pemakaian buku di segala sector
- ❖ Kurangnya rasa kaum muda untuk turut berpartisipasi dalam program ini
- ❖ Banyaknya jumlah buku yang harus dibawa dan tempat yang tidak terjangkau oleh para calon penyumbang

Dokumentasi



B.U.A.B akan membuka depot di

# BINCANG MERDEKA

# B.U.A.B

BUKU UNTUK ANAK BANGSA

MARI PEDULI AKAN KECERDASAN BANGSA!

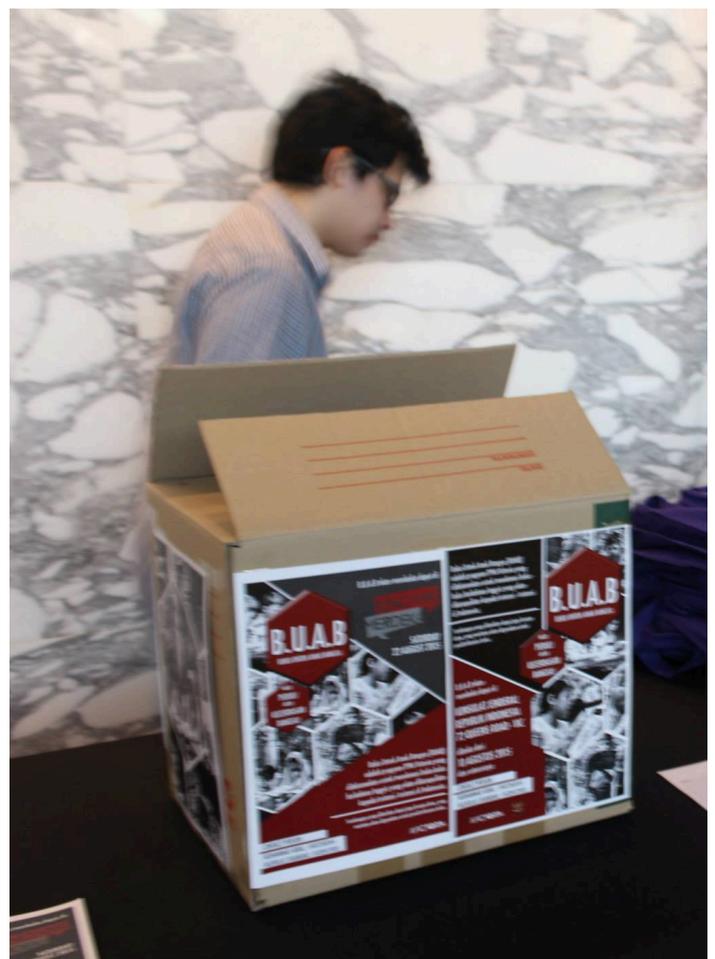
SATURDAY  
22 AUGUST 2015

Buku Untuk Anak Bangsa (BUAB) adalah program PPIA Victoria yang dilaksanakan untuk mendonasi buku-buku berbahasa Inggris yang akan dikumpulkan kepada instansi- instansi di Indonesia.

Sumbangan yang diberikan dapat juga berupa dana, yang nantinya akan digunakan untuk pendistribusian buku.

**CONTACT PERSON**  
MUHAMMAD IQBAL : 0401268164  
NICHOLAS ISKANDAR : 0420411905

**PPIA VICTORIA**  
PENGINTEGRASIAN KEKUALIFAN MANUSIA MELALUI KEMAJUAN TEKNOLOGI



## **Objektif Pendidikan**

Bahasa Indonesia adalah bahasa nasional kebanggaan yang dimiliki dan digunakan oleh masyarakat Indonesia. Saat ini, Bahasa Indonesia sudah bukan lagi bahasa yang asing di luar negeri, terutama di Australia. Dengan pesatnya pengaruh globalisasi serta kerjasama antar negara, khususnya antara Indonesia dan Australia, masyarakat Australia telah menganggap Bahasa Indonesia sebagai bahasa yang perlu mereka kuasai. Hal ini terbukti dengan diajarkannya mata pelajaran Bahasa Indonesia di beberapa sekolah di Australia mulai dari tingkat Sekolah Dasar sampai dengan tingkat Sekolah Menengah Atas sebagai mata pelajaran pilihan, bahkan ada juga beberapa Taman Kanak-Kanak yang sudah mulai mengenalkan Bahasa Indonesia kepada siswa-siswinya. Oleh karena itu, bahasa Indonesia sudah menjadi bahasa yang cukup dikenal di kalangan masyarakat Australia. Bahasa Indonesia adalah bahasa ibu dari bangsa Indonesia, termasuk para pelajar Indonesia yang sedang menuntut ilmu di Australia. Dalam bidang pendidikan, kami menyediakan sarana bagi para pelajar Indonesia di Australia untuk ikut serta mengajarkan dan memperkenalkan bahasa kebanggaan Indonesia kepada para siswa-siswi di sekolah-sekolah di Australia, khususnya di negara bagian Victoria.

## **Program Kerja**

### IKAN (Ikatan Australia Nusantara)

IKAN, bekerja sama dengan Victoria Indonesian Language Teacher Association (VILTA), adalah sebuah program dimana sukarelawan yang terdiri dari mahasiswa Indonesia yang belajar di Australia ikut berpartisipasi untuk menjadi narasumber dalam proses pengajaran Bahasa Indonesia di sekolah-sekolah yang berada di kawasan negara bagian Victoria. Dalam kegiatan ini, para guru Bahasa Indonesia akan menghubungi pihak PPIA Victoria (Divisi Pendidikan Sosial dan Budaya) saat mereka membutuhkan tenaga sukarelawan untuk membantu mereka baik dalam kegiatan belajar mengajar, maupun menjadi narasumber dalam kegiatan yang diadakan. Peran kami disini, adalah sebagai penghubung antara guru-guru Bahasa Indonesia dengan para pelajar Indonesia. Sehingga, ketika guru-guru Bahasa Indonesia membutuhkan bantuan dari para sukarelawan, kami akan menginformasikan acara tersebut kepada para sukarelawan yang sudah terdaftar sebelumnya agar mereka dapat berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan tersebut.

### Kepanitiaan IKAN

Koordinator Perwakilan Guru : Amy Collins

Koordinator Perwakilan PPIA Victoria : Medina Febriani Putri  
Pingka Dedja Alifa  
Joshua Adi Prayogo

Sukarelawan IKAN : Mahasiswa Indonesia yang telah terdaftar sebagai sukarelawan IKAN.  
(Tergabung dalam grup IKAN baik di facebook atau whatsapp)

## **Rangkaian Acara IKAN 2014-2015**

Berikut daftar acara yang berhasil diikuti:

- Berkunjung ke Melbourne Zoo  
Waktu : 19 Maret 2015  
Guru Penanggungjawab : Ibu Lesley  
Kegiatan : Menjadi mentor untuk siswa/i dalam mempelajari nama-nama hewan khas Asia.
- Berbincang Santai di Garage Cafe  
Waktu : 30 April 2015  
Guru Penanggungjawab : Ibu Dora

- Kegiatan : Berbincang santai dengan siswa/i tentang topik yang sudah disediakan oleh guru penanggung jawab.
- Malam Ngobrol di Garamerica  
 Waktu : 1 Mei 2015  
 Guru Penanggungjawab : Ibu Amy  
 Kegiatan : Berbincang santai dengan para guru bahasa Indonesia di Victoria.
  - Berpartisipasi dalam Sayembara Lisan  
 Waktu : 8 Mei 2015  
 Guru Penanggungjawab : VILTA  
 Kegiatan : Menjadi assessor dalam lomba Bahasa Indonesia se- Victoria.
  - Official opening and launch of Konferensi Belajar Bahasa Indonesia (Huntingtower School)  
 Waktu : 20 Mei 2015  
 Guru Penanggungjawab : Ibu Timi  
 Kegiatan : Membantu mengorganisir 4 lokakarya.
  - Berpartisipasi dalam Sayembara Lisan (Final)  
 Waktu : 23 Mei 2015  
 Guru Penanggungjawab : VILTA  
 Kegiatan : Menjadi assessor dalam lomba Bahasa Indonesia se- Victoria.
  - Berbincang santai di Melbourne Central  
 Waktu : 21 Mei 2015  
 Guru Penanggungjawab : Ibu Helena  
 Kegiatan : Berbincang santai dengan siswa/i tentang topik yang sudah disediakan oleh guru penanggung jawab.
  - Berpartisipasi dalam Awards Night Sayembara Lisan  
 Waktu : 5 Juni 2015  
 Guru Penanggungjawab : VILTA  
 Kegiatan : Membantu mengorganisir pelaksanaan acara Awards Night Sayembara Lisan.
  - Berkunjung ke Ringwood Secondary College  
 Waktu : 23 Juni 2015  
 Guru Penanggungjawab : Ibu Jessica  
 Kegiatan : Membantu latihan bercakap-cakap dalam bahasa Indonesia.
  - Berkunjung ke Luther College  
 Waktu : 31 Juli 2015  
 Guru Penanggungjawab : Ibu Susi  
 Kegiatan : Menjadi narasumber untuk membantu kegiatan pengajaran Bahasa Indonesia di sekolah.
  - Berkunjung ke Luther College  
 Waktu : 12 Agustus 2015  
 Guru Penanggungjawab : Ibu Susi  
 Kegiatan : Menjadi narasumber untuk membantu kegiatan pengajaran Bahasa Indonesia di sekolah.
  - Indonesian Immersion Days (Primary)  
 Waktu : 22 Agustus 2015,  
 Guru Penanggungjawab : VILTA  
 Kegiatan : Membantu mengorganisir pelaksanaan acara dan membimbing para peserta yang terdiri dari siswa-siswi sekolah dasar.
  - Indonesian Immersion Days (Secondary)  
 Waktu : 29 Agustus 2015  
 Guru Penanggungjawab : VILTA

Kegiatan : Membantu mengorganisir pelaksanaan acara dan membimbing para peserta yang terdiri dari siswa-siswi sekolah menengah.

- Indonesian Immersion Days (Teachers)

Waktu : 10 Oktober 2015

Guru Penanggungjawab : VILTA

Kegiatan : Membantu mengorganisir pelaksanaan acara dan membimbing para peserta yang terdiri dari pengajar Bahasa Indonesia.

Berikut daftar acara yang tidak berhasil diikuti:

- Berkunjung ke Mountain District Christian School

Waktu : 3 Agustus 2015

Guru Penanggungjawab : Ibu Sue

Kendala : Para volunteer tidak dapat berpartisipasi dalam acara ini (Pengurus IKAN telah mengabarkan via whatsapp group). Kami juga telah menghubungi Saman Melbourne untuk mengisi acara ini karena di acara ini, volunteer diharapkan untuk memberikan pelatihan dan menampilkan tarian saman. Namun, karena ada biaya tambahan untuk mengundang penari Saman Melbourne kami berencana untuk melatih para volunteer (IKAN) dengan bantuan dari Saman Melbourne. Tujuan dari melatih para volunteer agar pelatihan di Mountain District Christian School dapat diberikan tanpa dipungut biaya tambahan. Pihak Saman Melbourne bersedia, tetapi tidak ada volunteer yang bisa berpartisipasi.

- Berkunjung ke Benalla

Waktu : 5 – 6 Agustus 2015

Guru Penanggungjawab : Ibu Amy Worley

Kendala : Sebagian besar volunteer tidak dapat berpartisipasi dikarenakan lokasi yang jauh dan diharuskan menginap.

- Berkunjung ke St James College (Victoria)

Waktu : 18 Agustus 2015

Guru Penanggungjawab : Ibu Amy Collins

Kendala : Para volunteer tidak dapat berpartisipasi dalam acara ini. (Pengurus IKAN telah mengabarkan via whatsapp group).

- Indonesian Immersion Day

(Melbourne High School, Loreto M H , Huntingtower school dan Sacred Heart Girls School)

Waktu : 28 Agustus 2015

Guru Penanggungjawab : Ibu Bea

Kendala : Sebagian besar volunteer tidak dapat berpartisipasi (Pengurus IKAN telah mengabarkan via whatsapp group)

- Indonesian Immersion Day (Mitchell cluster)

Waktu : 10 September 2015

Guru Penanggungjawab : Ibu Lily

Kendala : Lokasi yang cukup jauh.

## SWOT Analysis

- Strength:

IKAN adalah acara yang sangat bermanfaat untuk menyebarkan kecintaan akan Bahasa Indonesia kepada siswa/i lokal. Keberadaan IKAN ini juga dirasa sangat bermanfaat oleh para guru Bahasa Indonesia. Para guru dapat mengundang penutur asli bahasa Indonesia untuk membantu siswa/i berlatih dan meningkatkan kemampuan berbahasa Indonesia.

- Weakness:

Kurangnya publikasi tentang acara ini mengakibatkan IKAN sering kali kekurangan tenaga volunteer untuk membantu para guru. Selain itu, para volunteer juga dinilai kurang responsive dalam menanggapi tawaran-tawaran yang diberikan.

- Opportunity:

Para guru dan siswa/i lokal yang belajar Bahasa Indonesia sangat mengapresiasi keberadaan IKAN. Jika di maksimalkan, kegiatan IKAN akan terus bertambah dan nama besar IKAN akan terus tersebar di seluruh Victoria.

- Threat:

Volunteer yang terdaftar di IKAN sebagian besar adalah mahasiswa yang pastinya sibuk dengan segala urusan perkuliahan dan mengakibatkan mereka tidak dapat ikut membantu para guru yang membutuhkan volunteer. Selama setahun ini, kami beberapa kali memberikan penolakan dikarenakan hal tersebut. Jika penolakan ini tidak dilakukan dengan baik, hal ini dapat mengancam hubungan baik dari IKAN, VILTA dan para guru.

## **Saran**

Tanggapan atas keberadaan IKAN baik dari para guru, murid atau para volunteer sendiri sangat positif. Selama kepengurusan setahun ini, kami telah mencoba menggencarkan publikasi, terutama kepada kalangan guru Bahasa Indonesia di Victoria. Begitu juga publikasi untuk mencari tenaga volunteer yang ingin mendaftar. Hasilnya, volume kegiatan IKAN tahun ini jauh meningkat dibandingkan tahun lalu. Untuk kepengurusan tahun depan, kami berharap publikasi ini bisa lebih digencarkan dan diperluas lagi lingkupnya agar nama besar IKAN akan lebih tersebar luas. Jika memungkinkan, IKAN dapat memperluas target volunteer selain mahasiswa. Semoga nama baik dan kerjasama yang sudah dibangun oleh kepengurusan tahun ini dengan semua pihak dapat dijaga dan dikembangkan lagi di kepengurusan berikutnya. Kami juga berpikir PPIA Victoria dan VILTA dapat bekerja sama untuk menyediakan sertifikat resmi yang menyatakan rasa terima kasih kepada voluntir-voluntir yang sudah berpartisipasi di acara-acara IKAN.

## Objektif Sosial

Sudah saatnya bagi para pelajar dan juga masyarakat Indonesia di Victoria untuk peduli akan sesama. Banyak sekali organisasi-organisasi non-profit di Victoria yang membutuhkan kontribusi pelajar dan juga masyarakat dalam bentuk tenaga kerja untuk menyediakan konsumsi atau menyelenggarakan penggalangan dana bagi mereka yang membutuhkan. PPIA Victoria menyediakan sarana dan mengajak semua masyarakat Indonesia, baik yang masih menimba ilmu maupun yang sudah bekerja dan menetap di Victoria, untuk memberikan sebagian waktu dan tenaganya dalam kegiatan amal maupun bakti sosial untuk dapat memberikan bantuan bagi orang-orang yang membutuhkan. Selain ikut serta dalam kegiatan-kegiatan sosial, kami juga berencana untuk menampilkan beberapa video yang mengangkat tema isu-isu sosial di website PPIA Victoria maupun di akun sosial media PPIA Victoria seperti youtube.

## Program Kerja

Program Kerja berikut yang kami rencanakan diawal kepengurusan PPIA Vivtoria 2014-2015 namun, program-program ini belum dapat kami realisasikan selama kepengurusan 2014-2015 karena satu dan lain hal. (Selengkapnya: Rekomendasi)

### 1. Bakti sosial

Ada beberapa organisasi sosial non-profit di Victoria yang memang bergerak untuk menyelenggarakan acara amal bagi orang-orang yang kurang mampu. Acara amal ini dapat berbentuk seperti acara penggalangan dana, yaitu acara dimana masyarakat dapat menyumbangkan beberapa kebutuhan pokok baik sandang maupun pangan. Peran kami disini adalah ikut mendukung kegiatan-kegiatan sosial tersebut serta memberikan wadah untuk masyarakat agar mereka dapat memberikan kontribusi nyata sebagai sukarelawan dalam acara-acara tersebut. Kegiatan ini diharapkan dapat menumbuhkan serta meningkatkan jiwa sosial dikalangan pelajar dan masyarakat Indonesia.

Acara-acara amal ini pun akan didokumentasikan dan ditampilkan di website maupun media sosial dari PPIA Victoria untuk menambah wawasan dan kesadaran semua pelajar maupun masyarakat Indonesia di Victoria. PPIA Victoria akan mencari organisasi yang selaras dengan Visi dan Misi dari PPIA dan juga organisasi yang membutuhkan kontribusi.

## Objektif

LPJ Baksos PPIA adalah sebuah kegiatan belajar bersama yang diselenggarakan di Jakarta pada liburan musim panas Australia. Tujuan acara Baksos PPIA 2014 ini antara lain untuk menjadi salah satu wadah aspirasi PPIA Victoria, yaitu untuk berkontribusi balik kepada Indonesia. PPIA Victoria berkerja sama dengan Sanggar Anak Akar, sebuah sekolah otonom di daerah Jakarta Timur yang berkomitmen untuk menjadikan pendidikan sebagai bagian dari gerakan kebudayaan yang menghargai martabat dan menghormati hak anak melalui pengembangan kreativitas. Acara ini dibuka dengan penyambutan yang dipersembahkan oleh anak-anak sanggar yaitu musikal perkusi yang dilanjutkan dengan perkenalan PPIA Victoria. Kemudian, acara dilanjutkan dengan aktifitas icebreaker dan anak-anak sanggar dibagi menjadi empat kelompok untuk belajar bersama. Sistem belajar bersama Baksos PPIA Victoria 2014 adalah sistim pos, yang berarti ada empat pos dimana setiap kelompok akan pindah ke setiap post setiap 45 menit. Setelah acara pembelajaran selesai, PPIA Victoria dan anak sanggar makan siang bersama dan ditutup dengan pemberian sembako dan uang tunai sebagai donasi.

Lokasi : Sanggar Anak Akar  
JL. Inspeksi Saluran Jatiluhur, No. 30 RT 007/RW 001, Cipinang Melayu  
Gudang Seng, Jakarta Timur, Indonesia  
(+62 21 8574923)

Tanggal : 19 Desember 2014

Jumlah Peserta : 25 Anak Sanggar Akar + 13 staff PPIA Victoria

## Kepanitiaian

- Supervisor
  - ❖ Adlina Zatalini
- Co-PM
  - ❖ Reny Suryani
  - ❖ Yoseph Christian
- Tutor
  - ❖ English : Pingka & Alicia
  - ❖ Keterampilan : Fionna, Mutia & Nina
  - ❖ Biology : Audi & Glen
  - ❖ Math : Cindy & Elta
- Dokumentasi
  - ❖ Adlina Zatalini
  - ❖ Muhammad Arif

## SWOT Analysis

- Strength
  - ❖ Kelebihan dari Baksos PPIA 2014 antara lain: persiapan staff, partisipasi anak sanggar anak akar dan flow acara.
  - ❖ Persiapan staff pada projek ini terlihat dalam kematangan materi pengajaran dan briefing yang telah disiapkan. Pada hari-H, para staff berkumpul bersama sebelum pergi ke sanggar anak akar untuk mengadakan briefing bersama dan juga berangkat bersama ke sanggar. Briefing ini memberikan semua staff gambaran yang jelas tentang flow acara dan menghindari tersesat di jalan kalau langsung bertemu di sanggar anak akar. Persiapan ini meminimalisir keterlambatan acara dan juga memaksimalkan flow acara.
  - ❖ Alur acara dapat berjalan secara lancar dikarenakan oleh partisipasi anak-anak sanggar anak akar, terutama senior mereka yang cukup dewasa untuk membimbing para adiknya dan untuk menghormati kehadiran para panitia PPIA Victoria ke sanggar anak akar. Anak-anak mengikuti dan tertarik akan materi-materi pengajaran dan mereka dapat bercanda satu sama lain dengan teman sesama sanggar dan juga para panitia PPIA Victoria.
  - ❖ Salah satu acara yang menonjol dari baksos kali ini juga adalah post materi keterampilan dimana anak-anak sanggar diminta untuk mengekspresikan aspirasi mereka ketika mereka dewasa. Dalam post ini juga para anak sanggar diminta untuk menulis surat untuk mereka satu tahun kedepan. Surat ini akan dikirim dari Melbourne ke sanggar anak akar tahun depan dan mereka bisa membaca sendiri apa yang mereka ingin raih tahun lalu dan dimana mereka sekarang.
- Weakness
  - ❖ Walaupun acara ini berjalan dengan sangat baik, ada titik kelemahan yang dapat diperbaiki untuk kedepannya, yaitu kurangnya waktu untuk post keterampilan. Time-keeper yang lebih ketat juga bisa mengurangi kendala ini. selain itu, perbedaan usia antara peserta juga menjadi kesulitan bagi kami. sulitnya memberi materi kepada anak-anak yang belum bersekolah dan anak-anak yang menduduki bangku SMA.
- Opportunity
  - ❖ Acara yang kami selenggarakan ini dapat ditingkatkan dengan cara memisahkan pos keterampilan dengan yang lainnya. Durasi pembelajaran untuk matematika, pengetahuan alam dan bahasa inggris dapat dikurangi menjadi 30 menit untuk masing - masing pos. rotasi pembelajaran hanya digunakan untuk mata pelajaran seperti matematika, bahasa inggris dan pengetahuan alam, sedangkan keterampilan diadakan setelah tiga pelajaran itu di selesaikan. Untuk keterampilan, para peserta dapat dijadikan menjadi satu group dan waktu yang diberikan dapat di perpanjang menjadi 50 menit.

- ❖ Selain itu kita juga bisa menambahkan acaranya 'sharing' tentang kehidupan kita di Melbourne. Hal ini dikarenakan adanya keingintahuan para peserta pada saat pembelajaran berlangsung. Mereka sering bertanya tentang bagaimana kehidupan para panitia. Disinilah kita dapat berbagi pengalaman kepada mereka tentang kehidupan kita disana.
- Threat
  - ❖ Salah satu kendala eksternal yang dapat dilihat dari acara ini adalah anak-anak yang hilang focus dalam pembelajaran selama 45 menit di post matematika dan inggris. Untuk post bahasa inggris, beberapa group berhasil menyelesaikan tugas-tugas mereka dibawah waktu 45 menit. Beberapa anak mengganggu yang lain dan hilang focus sehingga mereka jalan-jalan dan ada beberapa yang bermain alat musik yang dapat mengganggu temannya di post lain.

### **Saran**

Menurut kami untuk kedepannya agar acara berjalan lebih efektif, panitia harus mengetahui sejauh mana pengetahuan para peserta agar panitia bisa menyiapkan materi lebih matang. Jumlah peserta dan panitia juga harus diperhatikan agar panitia bisa memperhatikan kebutuhan peserta. Selain itu, perbedaan usia para peserta juga harus menjadi pertimbangan agar panitia tidak kesulitan dalam mempersiapkan materi.

### 2. Video Tentang Isu Sosial di Indonesia

Di Indonesia, banyak terdapat isu-isu di bidang sosial seperti ketidakadilan bagi rakyat miskin maupun kerusuhan yang terjadi di kota-kota di Indonesia. Banyak juga dari masyarakat Indonesia di Victoria tidak mengetahui tentang isu-isu tersebut. PPIA Victoria ingin meningkatkan kesadaran para pelajar dan juga seluruh masyarakat Indonesia di Victoria akan isu-isu sosial yang seringkali terjadi di Indonesia. Hal ini akan kita kemas dalam bentuk video yang akan ditayangkan melalui media sosial dan website PPIA Victoria. Video yang ditampilkan akan diunduh atau disebar dari Youtube atau media video lainnya. Program ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran maupun menginspirasi tiap-tiap individu untuk turut peduli akan keadaan sosial di Indonesia. Sehingga para pelajar dan seluruh masyarakat Indonesia di Victoria akan mampu memberikan solusi untuk Indonesia yang diharapkan pula nantinya dapat kita terapkan untuk kemajuan Indonesia.

### **Rekomendasi**

Tim pensosbud tidak dapat melaksanakan rencana awal yang sudah dibuat dikarenakan minimnya akses kepada isu-isu sosial yang terjadi di Indonesia. Tujuan kami awalnya adalah untuk membuat mahasiswa/i dan warga Indonesia di Victoria untuk aware akan isu-isu sosial yang sedang terjadi di Indonesia dan mengajak mereka untuk berkontribusi. Program sosial ini dapat memberikan opportunity seperti meningkatkan rasa kepemilikan dan tanggung jawab masyarakat Indonesia yang sedang merantau kepada negeri kita dan memberikan kontribusi nyata. Rekomendasi dari kami untuk kepanitiaan pensosbud berikutnya agar mencari isu-isu sosial dalam bentuk video atau artikel dan juga membuat program yang dapat mengajak masyarakat Indonesia di Victoria untuk memberikan kontribusi nyata kepada isu tersebut.

## Objektif Budaya

Indonesia adalah negara yang kaya akan budaya. Banyaknya budaya yang terbagi-bagi dari sabang sampai merauke membuat masyarakat lokal di Australia pun tertarik untuk mempelajari dan mendalami budaya-budaya tersebut. Namun demikian, masih banyak budaya khas yang mungkin belum tersentuh dan belum banyak diketahui oleh khalayak ramai. Oleh karena itu, PPIA Victoria ingin menyediakan sarana konkrit dan nyata bagi masyarakat Indonesia maupun lokal untuk meningkatkan kesadaran akan banyaknya budaya yang indah dan berlimpah di Indonesia, mempelajari lebih dalam akan budaya Indonesia tersebut dan juga menambah ilmu keterampilan tiap-tiap individu dalam bidang seni.

## Program Kerja

Berikut program kerja yang kami rencanakan diawal kepengurusan PPIA Victoria 2014-2015 namun, program kerja workshop budaya belum dapat kami realisasikan selama kepengurusan 2014-2015 karena satu dan lain hal.

### 1. Workshop Budaya

Banyak budaya Indonesia yang sudah dipertunjukkan dan diperkenalkan kepada masyarakat lokal di Victoria seperti tarian daerah Bali, Saman, Angklung dan Gamelan. Namun kami merasa bahwa masih ada budaya Indonesia yang menarik untuk dipelajari lebih dalam namun kurang mendapat perhatian dari masyarakat lokal maupun dari masyarakat Indonesia di Victoria. Oleh karena itu, PPIA Victoria ingin mengadakan workshop dimana terdapat pertunjukkan dari beberapa budaya Indonesia yang masih belum terekspos di Victoria. Di dalam workshop ini, partisipan akan dikenalkan lebih dalam kepada budaya Indonesia tersebut. Partisipan akan diajar oleh pengajar yang telah berpengalaman. Para partisipan yang mengikuti program ini pun mempunyai kesempatan untuk mendapatkan pengalaman serta mendapatkan suatu keahlian baru di bidang seni. PPIA Victoria pun berencana untuk menyediakan pagelaran bagi para partisipan yang tertarik untuk mempertunjukkan hasil latihan mereka. Workshop ini pun akan didokumentasikan sebagai bukti bagi para partisipan yang telah mengikuti program yang diselenggarakan secara berkala selama 4 bulan dan juga sebagai wacana bagi masyarakat Indonesia maupun lokal lainnya yang memang tertarik untuk menilik budaya-budaya yang diperkenalkan namun tidak dapat menghadiri workshop tersebut.

### 2. Video Kebudayaan Indonesia

Indonesia mempunyai banyak organisasi yang mendukung dan bertujuan untuk melestarikan kebudayaan Indonesia. Dalam pembuatan video ini, PPIA Victoria akan bekerja sama dengan organisasi-organisasi yang menggeluti bidang yang berhubungan dengan budaya Indonesia untuk membuat dan mempublikasikan karya mereka di website PPIA Victoria. Tujuan dari video ini adalah untuk mengenalkan budaya Indonesia baik itu kepada masyarakat internasional maupun masyarakat Indonesia sendiri, khususnya pelajar Indonesia di Australia.

## SWOT Analysis

- Strength:  
Program Budaya yang disiapkan oleh PPIA Victoria mempunyai manfaat untuk memperkenalkan budaya Indonesia kepada masyarakat lokal. Hal ini dikarenakan ruang lingkup PPIA Victoria yang tidak hanya fokus kepada warga atau pelajar Indonesia namun juga kepada lingkungan masyarakat lokal di Melbourne.
- Weakness:  
Program Budaya ini tidak bisa berjalan dengan lancar dikarenakan partisipasi minim dari organisasi budaya masyarakat Indonesia di Victoria. Kami sudah berusaha untuk menghubungi ormas-ormas tersebut tetapi tidak ada tanggapan.
- Opportunity:  
Program Budaya ini dapat berkembang dan membantu menaikkan tingkat awareness masyarakat lokal di Victoria tentang budaya Indonesia apabila dipersiapkan dan dijalankan benar. Program Budaya yang direncanakan oleh panitia Pensosbud tahun ini pun tujuannya untuk mengajak masyarakat lokal mengikuti

workshop budaya seperti bermain angklung maupun menari tari tradisional. Relasi dengan organisasi masyarakat Indonesia di Victoria pun dapat bertambah baik.

- Threat:

Keterbatasan dana, tempat dan resources dapat membuat program ini sulit untuk direncanakan dan diimplementasikan.

**Saran**

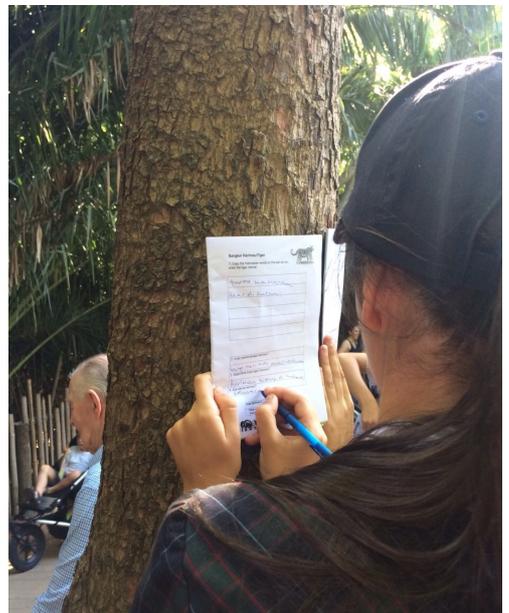
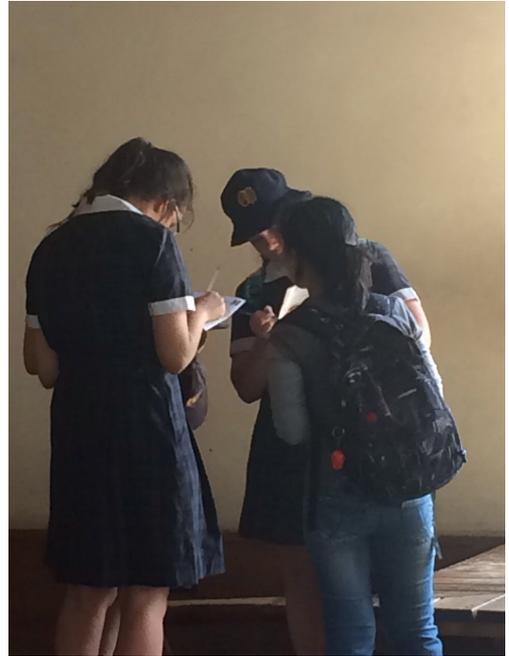
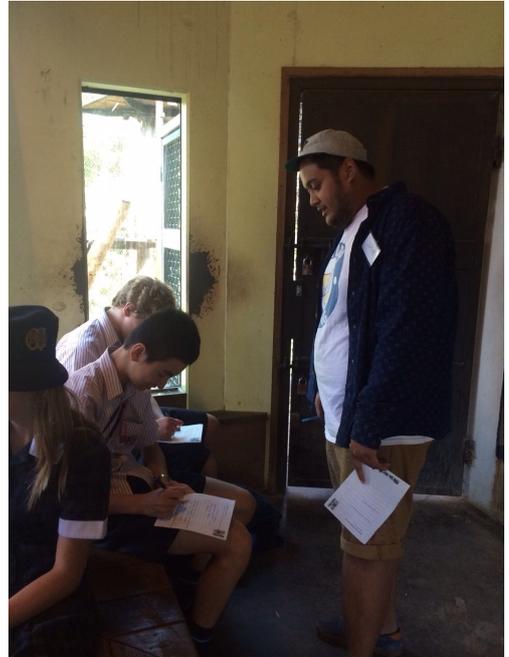
Rekomendasi untuk kepengurusan pensosbud berikutnya adalah menghubungi ormas-ormas budaya di Victoria lebih cepat dan bekerja sama dengan KJRI untuk menyewa tempat agar program workshop dapat dilaksanakan.

**Dokumentasi Divisi ESC:**



(Kunjungan ke Luther College)





### Objektif

Divisi Lingkar Ide adalah divisi PPIA yang bertugas mendokumentasikan hasil riset para pelajar Indonesia di Australia. Lingkar ide sendiri adalah program kerja PPIA Pusat yang dijalankan oleh PPIA Cabang di seluruh Australia. Dokumentasi yang berbentuk video akan diunduh ke jejaring sosial seperti Youtube dan Facebook untuk dapat dinikmati oleh para member PPIA dan khalayak ramai. Tujuan dari diadakannya program lingkar ide ini sendiri ialah untuk menginspirasi para pelajar Indonesia di Australia untuk berkarya dalam bidangnya masing-masing.

### Anggota tim

Pada kepengurusan tahun ini, tim Lingkar Ide terdiri dari 3 anggota, yaitu Evalin, Natalia Agus, dan Stanislaus Glenndy Fabian yang menempuh studi di University of Mlebourne. Pembagian kerja tim adalah sebagai berikut:

- Evalin
  - Pre-produksi: mencari dan menentukan narasumber, merancang konsep dengan narasumber, menyunting naskah dokumenter, dan mempersiapkan jadwal pengambilan gambar
  - Produksi: membantu proses pengambilan gambar
  - Pasca produksi: menangani social media (Facebook, Youtube)
- Natalia Agus
  - Pre-produksi: merancang konsep dengan narasumber, menyunting naskah
  - Produksi: membantu proses pengambilan gambar
  - Pasca produksi: menangani social media (Facebook, Youtube)
- Stanislaus Glen:
  - Pre-produksi: mempersiapkan konsep pengambilan gambar, mempersiapkan perlengkapan pengambilan gambar
  - Produksi: koordinator pengambilan gambar
  - Pasca produksi: mengedit video

### Program kerja dan kegiatan

Secara garis besar, program kerja tim Lingkar Ide tahun kepengurusan ini terbagi menjadi tiga bagian. Produksi video dokumenter merupakan program kerja yang utama, sedangkan dua agenda lainnya dirancang untuk mendukung program kerja utama. Kedua agenda tersebut adalah pendataan narasumber prospektif dan sosialisasi program Lingkar Ide.

- a. Pendataan narasumber prospektif untuk Lingkar Ide

Dari evaluasi dari kepengurusan terdahulu, pencarian narasumber merupakan salah satu tantangan yang utama dalam proses produksi. Maka dari itu, tim memutuskan untuk mendapatkan data narasumber sedini dan selengkap mungkin agar proses produksi dapat berjalan. Pendataan narasumber prospektif dilakukan bekerja sama dengan PPIA cabang, yaitu dengan meminta kesediaan PPIA cabang untuk berbagi database mahasiswa yang dimilikinya. Adapun kelengkapan database setiap cabang bervariasi, maka dari itu perlu dibangun komunikasi yang intensif dengan pengurus PPIA cabang sejak awal kepengurusan.
- b. Sosialisasi program Lingkar Ide

Dari kepengurusan sebelumnya, sosialisasi dilakukan melalui media sosial seperti Facebook PPIA Victoria dan Youtube. Pada tahun ini, tim memutuskan untuk membuat akun Facebook tersendiri untuk Lingkar Ide. Media Facebook ini digunakan sebagai media promosi dan media publikasi video Lingkar Ide yang telah selesai diproduksi. Sejak awal diluncurkannya pada tanggal 30 Maret 2015 hingga 20 October 2015, Facebook Lingkar Ide telah memiliki "Like" sebanyak 141 anggota.

Selain melalui media sosial. Tim Lingkar Ide juga melakukan promosi ke komunitas-komunitas Indonesia lainnya seperti di acara Alun-alun 2015, milis Indomelb (indomelb@yahoo.com), dan acara Indonesia Forum Roundtable Program. Indonesia Forum Roundtable Program merupakan forum diskusi untuk mahasiswa S2 dan S3 Indonesia yang diselenggarakan oleh Melbourne University. Contact person untuk menghadiri acara ini adalah Edwin Jurriens (edwin.jurriens@unimelb.edu.au)

c. Produksi video dokumenter

Tim menargetkan untuk merilis 3 episode pada tahun ini. Tetapi hingga 20 October 2015, satu episode sudah selesai diambil videonya dan masih dalam proses pengeditan. Satu episode tambahan direncanakan akan diproduksi setelah turun jabatan. Narasumber untuk episode pertama adalah Ibu Novi Chandra (School of Population and Global health, Melbourne University) dengan topik Psikologi/Model Sekolah Menyenangkan. Adapun untuk episode kedua akan menampilkan Ibu Fitriana Murriya Ekawati (Master of Primary Health Care, Melbourne university) dengan tema Pelayanan Kesehatan Primer.

Selain itu, satu buah video promosi Lingkar Ide telah selesai diproduksi dan dirilis, yang menampilkan Ketua dan Wakil Ketua eksternal PPIA Victoria.

### SWOT Analysis

- Strength
  - ❖ Pembagian kerja yang lebih jelas dan terstruktur dengan adanya 3 anggota tim
- Weakness
  - ❖ Kurangnya anggota yang mengerti proses pengambilan gambar dan pengeditan video Lingkar Ide.
  - ❖ Sering terjadi ketidaksesuaian jadwal antara anggota tim Lingkar Ide dan siswa/I (narasumber) yang akan diwawancarai
- Opportunity
  - ❖ Topik yang dibahas dapat diperluas lagi dibidang research atau proyek bertema sosial, edukasi, politik, dll.
  - ❖ Promosi melalui media sosial dapat dilanjutkan dan ditingkatkan lagi
- Threats
  - ❖ Sulitnya mencari narasumber dapat menghambat proses produksi

### Rekomendasi

- Menambah anggota Lingkar Ide (setidaknya dua orang yg mengerti cara pembuatan video).
- Disarankan untuk merekrut mahasiswa S2 atau S3 untuk mempermudah akses ke narasumber prospektif.
- Lebih proaktif dalam mencari siswa S2 dan S3
- Membuat timeline untuk proker Lingkar Ide pada pertemuan pertama (atau kedua).
- Fokus untuk mencari narasumber di awal tahun (ketika belum banyak tugas dan kesibukan lainnya).

### Inventori, akun, dan dokumen

Inventory:

- Micro SD card 8GB
- Voice recorder

Akun:

- Facebook: Lingkar Ide Victoria
- Email: lingkaride@ppia-vic.org
- Youtube: lingkaride@ppia-vic.org

- Dropbox: [lingkaride@ppia-vic.org](mailto:lingkaride@ppia-vic.org)

## Dokumen

Semua dokumen mengenai proses produksi dan naskah Lingkar Ide dapat dilihat di dalam Dropbox Lingkar Ide.

## Dokumentasi

### Facebook Lingkar Ide



### Video promosi Lingkar Ide



## Refleksi dari Divisi Eksternal tahun 2015

- Di tahun 2014/2015, divisi eksternal lebih berjalan seperti divisi event

Kita hanya memiliki dua program kerja; NOBARIA dan AAYS, yang keduanya berbentuk sebagai sebuah event.

- ❖ **Nobaria:** Berdasarkan feedback dari para peserta, NOBARIA merupakan sebuah acara yang berhasil memperkenalkan dan menyatukan para komite PPI Australia dengan PPIA Victoria serta ranting-rantingnya. Misi dan visi PPI Australia di tahun 2014/2015 pun dapat tersampaikan. Beberapa kesulitan dan miskomunikasi terjadi antar komite dalam pelaksanaan acara NOBARIA sebelum acara. Hal ini dapat dimengerti karena NOBARIA merupakan acara perdana PPIA Victoria dalam tahun 2015 dan para komite masih belum akrab dan baru mengenal satu sama lain.
- ❖ **AAYS:** AAYS pada tahun 2015 harus di *postphone* ke tahun 2016 dikarenakan oleh kegagalan dalam organisasi panitia AAYS dan keterbatasan sponsor yang sudah mensponsori acara-acara lain. Faktor utama kegagalan ini adalah kurangnya komitmen dari para panitia. Sebagai sebuah acara yang dilaksanakan oleh organisasi seluruh ASEAN, komite external berpendapat bahwa hanya PPIA Victoria yang benar-benar peduli untuk kesuksesan AAYS tahun 2015.
- ❖ Secara keseluruhan, divisi eksternal harus memiliki program kerja yang resmi untuk *reach out* dan mencari oportunitas untuk bekerja sama dengan organisasi lain. Dikarenakan ketidak adanya program kerja resmi untuk *reach out*, divisi eksternal lebih bekerja sebagai komite untuk membantu event-event PPIA Victoria, seperti *Alun-Alun*, *Bincang Merdeka*, *Kongres PPIA Pusat*, dan lain-lain. Dapat dikatakan bahwa divisi eksternal tidak mempunyai leader pada tahun ini, dan hal tersebut berkoresponden ke ketidakjelasan program kerja divisi eksternal.

## SWOT Analysis

- Strengths
  - ❖ Melalui NOBARIA, PPIA Victoria berhasil memperkenalkan visi misi PPI Australia dalam tahun 2014/2015. PPIA Victoria juga berhasil memperkenalkan komite-komite antar PPIA ranting di Victoria.
  - ❖ Divisi eksternal aktif dalam membantu acara-acara PPIA Victoria seperti *Alun-Alun*, *Bincang Merdeka*, *Kongres PPIA Pusat*, dan lain-lain.
  - ❖ Berhasil menjembatani hubungan antara PPIA Victoria dengan student council lain
- Weaknesses
  - ❖ Tidak memiliki program kerja yang jelas.
  - ❖ AAYS 2015 gagal dilaksanakan dikarenakan kegagalan organisasi panitia AAYS.
  - ❖ Tidak memiliki leader untuk memimpin divisi eksternal – divisi eksternal tidak tahu pekerjaan mereka selain membantu divisi event.
- Opportunities
  - ❖ Divisi eksternal dapat digunakan sebagai divisi PPIA Victoria untuk *reach out* dengan organisasi lain di Melbourne.
  - ❖ NOBARIA dapat dijadikan sebagai acara tahunan oleh PPIA Victoria.
  - ❖ AAYS dapat digunakan sebagai platform untuk menyatukan organisasi ASEAN di Melbourne dan membawa forum positif terhadap masyarakat ASEAN.
- Threats
  - ❖ Jika divisi eksternal tidak berhasil untuk *reach out* dengan organisasi lain, program kerja PPIA Victoria tidak dapat bertambah.
  - ❖ Dengan adanya tambahan dalam program kerja PPIA Victoria, PPIA Victoria membutuhkan dana lebih untuk mendanai acara-acara tersebut.

## Saran untuk Divisi Eksternal di tahun kedepan

- Peran dan program kerja yang jelas untuk divisi eksternal.
- Pembahasan dalam bagaimana divisi eksternal bisa mendukung divisi lain secara konkrit.

- Pembahasan dalam acara AAYS sebagai program kerja PPIA Victoria. (Apakah acara tersebut terlalu membebani PPIA Victoria? Dikarenakan kurangnya komitmen dari organisasi lain.)
- Rekomendasi secara operasional bagi External Officers:
  - ❖ Bertugas khusus untuk mencari opportunity kerjasama dengan organisasi di luar Indonesia.
  - ❖ Menganalisa dan memberikan informasi latar belakang melalui penelitian, analisis dan penilaian tentang isu-isu yang relevan terkait dengan pekerjaan PPIA Victoria dan kerjasama dengan organisasi-organisasi dan lembaga-lembaga lainnya.
  - ❖ Penghubung antara PPIA Victoria dan eksekutif atau komite organisasi-organisasi lain di Victoria.
  - ❖ Anggota tim , membantu Wakil Presiden External dan Presiden PPIA Victoria dengan dukungan pengambilan keputusan dan in-house coordination.
  - ❖ Pemilihan ketua eksternal yang sudah mempunyai jaringan dan database organisasi-organisasi yang dapat dihubungi oleh divisi eksternal, dengan intensi untuk *reach out*.
  - ❖ Membantu merancang dan melaksanakan strategi komunikasi eksternal yang dapat membantu PPIA Victoria untuk *reach out*.

## Kegiatan Pendukung

### *Annual General Meeting PPIA Victoria 2014/2015*

Tahun ini, Annual General Meeting (AGM) PPIA Victoria dilaksanakan pada hari Jumat, 30 Oktober 2015 bertempat di kantor Konsulat Jenderal RI di Melbourne. Di acara ini, kepengurusan PPIA Victoria 2014/2015 resmi demisioner dengan dibacakannya Laporan Pertanggung Jawaban dan terpilihnya kepengurusan yang baru untuk periode 2015/2016. Acara berlangsung dari pukul 17:00 – 21:00 AEST dan turut mengundang perwakilan dari ke-sembilang PPIA ranting di Victoria.

### *Rapat Koordinasi dengan Ranting Victoria*

Meeting internal pengurus PPIA Victoria 2014/2015 dengan para pengurus ranting PPIA di Victoria telah dilaksanakan sebanyak 2 kali. Tujuan dilaksanakan meeting antar pengurus PPIA yang melibatkan pengurus PPIA Victoria 2014/2015 dan perwakilan – perwakilan pengurus ranting di Victoria memiliki tujuan sebagai berikut:

- Silaturahmi untuk saling mengenal dan mengakrabkan diri antar pengurus PPIA di tingkat cabang dan ranting
- Peningkatan rasa kekeluargaan antar pengurus PPIA secara menyeluruh di tingkat cabang
- Peningkatan hubungan kerja sama antar cabang dengan ranting, dan juga antar sesama ranting PPIA di Victoria
- Penyampaian informasi terbaru yang ada di kepengurusan atau program kerja cabang maupun ranting – ranting
- Membahas secara terbuka dan bersama mengenai masalah-masalah yang terjadi di tingkat cabang ataupun ranting – ranting, dan juga untuk mencari solusi-solusi dalam memecahkan masalah tersebut

Selain itu, koordinasi bersama ketua ranting PPIA di Victoria juga dilakukan melalui *Whatsapp group chat*. Komunikasi melalui group chat dinilai efektif dan tidak memakan waktu.

### *AGM Wilayah Kerja*

Di kepengurusan PPIA Victoria, adalah suatu kewajiban tersendiri bagi kami segenap pengurus untuk selalu hadir ke acara-acara eksternal yang dirancang oleh 9 Ranting PPIA di Victoria. Dan juga, mengarah kepada Anggaran Dasar PPI Australia Pasal 19, mengenai kewenangan cabang dalam hal mengesahkan ketua ranting. PPIA Victoria dengan setidaknya selalu mengirim 2 (dua) perwakilannya ke undangan AGM PPIA Ranting di Victoria. Tabel dibawah adalah list AGM PPIA Ranting yang dihadiri oleh perwakilan PPIA Victoria 2014/2015.

<b>Undangan AGM</b>	<b>Tanggal</b>
AGM PPIA Melbourne University	6 Agustus 2015
AGM PPIA Swinburne University	28 Agustus 2015
AGM PPIA RMIT University	19 Oktober 2015
AGM PPIA Monash University	16 Oktober 2015
AGM PPIA Deakin University	29 Oktober 2015

### *Seleksi OlymPPIA 2015*

PPIA Victoria bertanggung jawab dalam penyeleksian tim untuk berlomba di ajang olah raga nasional OlymPPIA yang dilaksanakan di Wollongong, NSW. Acara berlangsung pada tanggal 11-12 April 2015 dan penyeleksian tim perwakilan Victoria diadakan seminggu sebelum acara. Tim Garuda dari PPIA Melbourne University berhasil membawa pulang predikat juara satu untuk kategori futsal.

## Laporan Kesekretariatan

Pada bagian ini, dijabarkan secara umum mengenai kegiatan kesekretarian dan pendataan membership PPIA di Victoria selama periode 2013-2014, sebagai berikut:

### Alamat resmi sekretariat PPIA Victoria 2014/2015

secretary@ppia-vic.org adalah alamat resmi kesekretariatan yang sifatnya terbuka terhadap email luar yang mengirimkan pesan ke alamat tersebut. Kami dengan senang hati merespon segala bentuk email berupa pertanyaan ataupun permintaan yang masuk ke dalam lingkup kerja PPIA Victoria 2014/2015.

### Fungsi dari kesekretariatan PPIA Victoria 2014-2015

- Perihal surat-menyurat secara resmi dengan menggunakan kode dan penomoran resmi yang tercatat. Selama periode kepengurusan, terdapat 60 surat keluar resmi. Berikut ini adalah contoh penomoran surat resmi PPIA Victoria 2014 – 2015:

001/SK/EV/ALUNALUN/PPIAVIC/2014  
060/SK/EV/AGM/PPIAVIC/2015

- Penomoran Memorandum of Understanding (MoU) sebagai pendataan dokumen kerjasama PPIA Victoria 2014/2015 dengan pihak eksternal. Selama periode kepengurusan, terdapat 60 bentuk kerjasama yang terdata dalam MoU. Berikut adalah contoh penomoran MoU PPIA Victoria 2014/2015:

001/MoU/EV/ALUNALUN/PPIAVIC/2015  
060/MoU/EV/FUNDRAISING/PPIAVIC/2015

- Pengumpulan Laporan Pertanggung Jawaban acara dan divisi PPIA Victoria 2014/2015. Selama periode kepengurusan, terdapat 15 Laporan Pertanggung Jawaban.

- Pengumpulan database seperti berikut:

- ❖ Database Surat Keluar/MoU/Invoice
- ❖ Database Pengurus PPIA Victoria 14/15
- ❖ Database Artikel
- ❖ Database Organisasi Eksternal
- ❖ Database Kontak PPIA (PUSAT)
- ❖ Database Email Anggota (Melbourne Uni, Monash, RMIT)
- ❖ Database ID dan Password Akun PPIA Victoria

- Penulisan notulen rapat selama periode kepengurusan sebanyak 20 notulen.

Di kepengurusan PPIA Victoria 2014/2015, pendistribusian stiker keanggotaan PPIA Victoria dilaksanakan di setiap ranting PPIA. Anggota PPIA Victoria dari ke-sembilan ranting berhak menerima Members Benefit yang disediakan oleh PPIA Victoria 2014/2015.

# Laporan Keuangan

## Bakti Sosial (Baksos)

<b>Income</b>	-
<b>Expense</b>	
Baksos Refund	28
Dana Baksos	110
<b>Subtotal</b>	138
<b>Profit/Loss</b>	<b>-138</b>

## Nongkrong Bareng Anak Victoria (NOBARIA)

Income Statement					
<b>Income</b>					
Superstar				\$ 300.00	
YNJ				<u>\$ 200.00</u>	
<b>Total Income</b>					<b>\$ 500.00</b>
<b>Expense</b>					
	Proposal Printing	\$ 0.91			
			0.91		
				\$ 0.91	
Coles	White Sugar 1 kg	\$ 1.40			
	Lipton Tea	\$ 1.99			
			3.39		
Seven Eleven	White Sugar 1 kg	\$ 3.29			
			<u>3.29</u>		
				\$ 6.68	
Woolworths	Sanitarium Weet-Bix 375 g	\$ 2.69			
			2.69		
U Pharmacy	Betadine	\$ 9.99			
	DWD First aid kit 35 PC	\$ 9.95			
			<u>19.95</u>		
				\$ 22.64	
Madina Halal	1.026 kg Chick Marinated	\$ 5.63			

Meats	wings 5.49/kg				
	6.545kg Beef bbq steak 9.99/kg	\$ 65.38			
	2.8kg Beef bbq steak 9.99/kg	\$ 27.97			
	Rounding	\$ 0.02			
			<u>99</u>		
				\$ 99.00	
	Bread, Sauce, Oil, Water	\$ 35.00			
	Sosis, Solo, Pepsi	\$ 62.40			
	Peralatan Makan	\$ 34.80			
				\$ 132.20	
Woolworhts	WOW Roasting dish	\$ 3.50			
	H/E Bacterial Cutiting Mats 4PK	\$ 8.50			
	Multix Alfoil 30CMx30M	\$ 6.46			
	Essential Servittes White 1PLY 500PK	\$ 5.00			
			\$ 23.46		
				\$ 23.46	
Fuji Mart	2 @2.5	5			
	2 @2.5	5			
			10		
Big W	Rope Poly 6MMx15M	5			
			5		
Coles	MYER Gift Card 50	50			
	MYER Gift Card 70	70			
	MYER Gift Card 30	30			
			150		
Daiso	4 Double-sided tape @2.8	11.2			
			<u>11.2</u>		
				\$ 176.20	
Woolworths	Peters Frosty Fruitsw*RMN/PINE 8PK 605ML	4			
	(es krim game practice)		<u>4</u>		
				\$ 4.00	
Big W	SV Dessert Spoons	\$ 2.00			
			2		

Woolworths	Vegemite 150g	3.38			
			<u>3.38</u>		
				5.38	
Kmart	Twisties 155g	2			
	Smiths Chicken 175g	2.75			
	Doritos 175g	<u>2.75</u>			
			7.5		
				7.5	
<b>Total Expense</b>					<b><u>\$ 477.97</u></b>
<b>Profit / Loss</b>					<b>\$ 22.03</b>

<b>Income Statement</b>					
<b>Income</b>					
Netfare (bronze)				\$ 500.00	
Kabo (support)				\$ 500.00	
YNJ (gold half)				\$ 600.00	
Superstar (gold half)				\$ 600.00	
Smiling Tour (gold)				\$ 1,500.00	
Food Stall 1 (Hetty Indahwaty)				\$ 200.00	
Food Stall 2 (PO201504)				\$ 200.00	
Food Stall 3 (fee stall Citra)				\$ 200.00	
Food Stall 4 (wei stall hire)				\$ 200.00	
Food Stall 5 (Salero Kito Reg Fee)				\$ 200.00	
Penjualan Booth PPIA VIC	Pie Susu (2 = \$3) & (4 = \$5)			\$ 154.30	
Garuda Indonesia (gold)	1 Return Ticket Melbourne-Bali @400	\$ 400.00			
	1 Return Ticket Melbourne-Jakarta		\$ 400.00		
				\$ 400.00	
<b>Total Income</b>					<b>\$ 5,254.30</b>
<b>Expense</b>					
Officeworks	AO Bond 80GSM Plan Print	\$ 4.00			
			\$ 4.00		
Big W	WT Rolling Pin	\$ 14.00			
			\$ 14.00		
24 Hr Internet Café 250 Swanston St	8 b/w 0.25/units	\$ 2.00			
	27 Photocopy 0.4/units	\$ 10.80			
	1 Print B/W	\$ 0.25			
	1 Print Colour	\$ 0.90			
	30 Min (sewa komp)	\$ 2.80			
			\$ 15.23		
	GST	\$ 1.52			

			\$ 16.75		
Officeworks	2 A3 Copy 1 Side @1.73	\$ 3.46			
	2 OPS A3 Gloss 140 GSM	\$ 0.70			
	3 A4 BW Print 1 side 1-500	\$ 0.30			
	2 A4 COL Print 1 side 1-500	\$ 1.76			
	2 OPS-A3 White Uncoated 200GSM	\$ 0.30			
			\$ 6.52		
Officeworks	AO BOND 80 GSM PLAN PRINT	\$ 4.00			
			\$ 4.00		
Wellen Print	50 Art Paper 1 muka non laminating @rp3,500	rp 175,000			
	56 Art Paper 1 muka non laminating @rp3,000	rp 168,000			
	101 Art Carton 1 muka non laminating @rp3,750	rp 378,750			
	Sub-Total	rp 721,750			
			\$ 72.63		
Daiso	2 Gardening Bamboo @2.8	\$ 5.60			
	6 Cello/Hang Sell @2.8 (any 2 for 2.8)	\$ 16.80			
	2 Expansible Polys @2.8	\$ 5.60			
	2 Plant Pot 5L @2.8	\$ 5.60			
			\$ 25.20		
Minuteman Press	Colour Printing - Media Pass & Poster	\$ 18.00			
			\$ 18.00		
Coles	3 Nestles Sweet Milk C 395g @2.5	\$ 7.50			
	Loddon Valley Eggs 700g	\$ 3.40			
	3 Plastic Cups 200ML 20Pack @1.00	\$ 3.00			
			\$ 13.90		
Coles	4 Coles MYER Giftcard @10	\$ 40.00			
	Coles MYER Giftcard @30	\$ 30.00			

			\$ 70.00		
Officeworks	2 Bostik Glu Stik 35g @2	\$ 4.00			
	2 Uni Posca PC - 5M Poster MRKR SR @6.21	\$ 12.42			
	Hystik GP Masking 18mmx55m	\$ 3.89			
	3 YK-Quill Color BRD 210g BK @2.1	\$ 6.30			
	Paper 80GSM a4 Brights 100	\$ 9.48			
			\$ 36.09		
Officeworks	Marker	\$ 3.97			
			\$ 3.97		
				\$ 300.29	
Coles	Coles White Plain FL 1kg	\$ 0.75			
	Coles White Plain FL 2kg	\$ 1.50			
	5 Coles Dairy Butter U 250 gram @1.39	\$ 6.95			
	Coles Wrap Cling 30 Metre	\$ 2.09			
	2 Cage Eggs 600g @2.79	\$ 5.58			
			\$ 16.87		
Coles	3 Nestles Sweet Milk C 395g @2.5	\$ 7.50			
			\$ 7.50		
Officeworks	Pk50 Rexel Hning Bdge HLDR Kit	\$ 38.00			
			\$ 38.00		
				\$ 62.37	
Daiso	2 Tissue/Hang Sell @2.8 (any 2 for 2.8)	\$ 2.80			
	2 Crepe/Hang Sell @2.8 (any 2 for 2.8)	\$ 2.80			
			\$ 5.60		
Officeworks	Pk40 ELC Chenille Sticks 30	\$ 1.98			
	ELC Coloured Feathers 18g	\$ 3.27			
			\$ 5.25		
				\$ 10.85	

Woolworths	Homebrand Flour Plain 1kg	\$ 0.75			
	Homebrand Eggs 12pk 700g	\$ 2.99			
	Homebrand butter Salted 500g	\$ 2.59			
	2 Nestle Condensed Milk Sweetened 395g @2.50	\$ 5.00			
			\$ 11.33		
Dominos Pizza	Pizza (dekor 15 March 2015)	\$ 50.85			
			<u>\$ 50.85</u>		
				\$ 62.18	
The Uleg Brunswick	35 pax Lunch Set @6	\$ 210.00			
			\$ 210.00		
Aldi	Hot X Buns Choc Chip 9pk	\$ 2.99			
	3 Multix GB DS 20pk	\$ 8.37			
	Credit Surcharge GST A	\$ 0.05			
			\$ 11.41		
Bunnings Warehouse	4 Corflute 1200x900x3mm White @8.85	\$ 35.40			
	6MMx10MM GRRUPEO0145 Rope Sisal Twisted Gruni	\$ 5.40			
	Eye Bolt Zenith 108x19x7.8mm GAL CD2 WLB0538	\$ 3.90			
	Adhesive Kwik Grip Selleys 50ML Advanced KGA50M	\$ 7.84			
	Tape Double Sided Norton 3MMx4.5M 4552	\$ 5.93			
			\$ 58.47		
Petrol	Petrol (fixed rate \$50)	\$ 50.00			
			<u>\$ 50.00</u>		
				\$ 329.88	
Trophies	\$160 + GST \$16	\$ 176.00			
			\$ 176.00		
Petrol	Petrol (fixed rate \$50)	\$ 50.00			
			<u>\$ 50.00</u>		

				\$ 226.00	
Officeworks	10 A4 colour SS Print per side @ 0.75	\$ 7.50			
	6 A4 B&W SS Print per side @ 0.08	\$ 0.48			
	5 A4 Col Print 1Side 1-500 @0.88	\$ 4.40			
	5 A4 BW Print 1 side 1-500 @0.10	\$ 0.50			
	2 OPS - COMB bind clear cover @0.65	\$ 1.30			
	2 OPS-Dark Blue leathercraft Cover @0.65	\$ 1.30			
	2 OPS -COMB binding small @2.20	\$ 4.40			
	Rounding	\$ 0.02			
			\$ 19.90		
				\$ 19.90	
(combined receipt)	buat pie susu	\$4.58			
			\$ 4.58		
				\$ 4.58	
RTR Productions	Booking No 19408	\$ 349.00			
			\$ 349.00		
All Melbourne Trestle and Table Hire	Invoice No 17335	\$ 397.03			
			\$ 397.03		
Waste Management (Cash)		\$ 200.00			
			<u>\$ 200.00</u>		
				\$ 946.03	
<b>Total Expense</b>					<b>\$ 1,962.08</b>
<b>Profit</b>					<b>\$ 3,292.22</b>
<b>Extra</b>					
	1 Garuda ticket (Jakarta-Bali Return) for door prize				
	2 x \$50 Gaijin voucher for best booth				

Income Statement				
<b>Total Income</b>			\$ -	
<b>Expense</b>				
Monash Sport	Soccer Court		<u>\$ 360.00</u>	
				\$ 360.00
Monash Sport	Basket Court		\$ 90.00	
-	4 Konsumsi Wasit @15		<u>\$ 60.00</u>	
				\$ 150.00
Melbourne Univ. Sport Centre	2 Hours Badminton Court @20.5		\$ 41.00	
	1 Konsumsi Wasit @15		<u>\$ 15.00</u>	
				\$ 56.00
	1 Konsumsi Wasit @15		<u>\$ 15.00</u>	
				\$ 15.00
	Badminton Accomodation		\$ 12.00	
	Futsal Accomodation		<u>\$ 160.00</u>	
				<u>\$ 172.00</u>
<b>Total Expense</b>				<u>\$ 753.00</u>
<b>Loss</b>				-\$ 753.00

<b>Income Statement</b>			
<b>Income</b>	Garuda (Court Hire)		1288
	Netfare		150
	Registration Fee		2580
	<b>Total income</b>		<b>4018</b>
<b>Expense</b>	Court Hire (Monash Clayton)		1288
	RTR		94
	100 x A4 200GSM		13.23
	Brush Tip Marker		2.97
	Trophies		257.8
	D/S Tape T1		5.95
	8 x Gardening Pillar		22.4
	Medal		230
	Kok		59.97
	Badminton Kok + bibs		70
	Referee		275
	Pizza pembubaran		27.95
	<b>Total Expense</b>		<b>2347.27</b>
<b>Profit</b>			<b>1670.73</b>
<b>Consumption</b>	Lunch (Dapur Indo) 30 people		

Income Statement				
Income		Received	Remaining	Total
Garuda (7 Economy)		3100	0	3100
BCA		2400	0	2400
Central Equity		2500	0	2500
Telkom Australia		500	0	500
Camberwell Market		150.15	0	150.15
PPIA Discussion Forum		800	0	800
Superstar		750	0	750
Deakin University		2000	0	2000
Ticket Sales (direct)		1950	0	2180
<b>Total Income</b>				<b>14380.15</b>
Expense	Name	Paid	Remaining	Total
Proposal	Handrie	20.13	0	20.13
Proposal	Nicholas	24.14	0	24.14
Survey	Darmali	24	0	24
Forum Food	Reny	39	0	39
Forum Food	Mutia	80.59	0	80.59
Forum Food	Handrie	12.75	0	12.75
Visa	Natasha	525	0	525
Flyer	Dany	122.17	0	122.17
HT	Filbert	188.1	0	188.1
Van	Filbert	398.59	0	398.59
Name Tag	Filbert	124.36	0	124.36
IKEA	Filbert	32.97	0	32.97
Sertifikat	Jethro	68.09	0	68.09
Stamp	Jethro	96.93	0	96.93
Face Painting	Ezra	73.48	0	73.48
Pegasus Hotel	Reny	316	0	316
Pegasus Hotel (Rosiana)	Audi	555	555	555
Venue (upfront)	Direct	4231.7	0	4231.7
Venue (remaining)	Direct	5406.02	5406.02	10812.04
Ken L (Reimbursement)	Cash to Reny	3185	0	3185
Rosiana M Silalahi (Flight)	Direct	2720	0	2720
Marissa Anita (Flight)	Direct	1050	0	1050

6 Frame A4	Natalia A	66	0	66
Salero Kito	Mutia	120	0	120
Konsumsi Komite	Feliciana	362	0	362
Payback Coupon	Direct	460	0	460
<b>Total Expense</b>				<b>25708.04</b>
<b>Profit/Loss</b>				<b>-11327.89</b>

Income Statement	
<b>Income</b>	
Registration Fee	660
Reimburse KJRI	<u>240</u>
<b>Subtotal</b>	900
<b>Expense</b>	
Costco	177.5
Wine LDK	<u>17.98</u>
<b>Subtotal</b>	195.48
<b>Profit/Loss</b>	<b>704.52</b>

## Fundraising (Homemade Food & Catering)

Income Statement		
<b>Income</b>		
5 pempek - Felicia Kok	Felicia	25
3 pempek (tambahan 3 oct)	Tambahan 3 Oktober	15
4 pempek (tambahan 3 oct)	Tambahan 3 Oktober	20
Agnes - pempek 9 Oct	Agnes 9 Oktober	5
Yoseph - 6 pempek 9 oct	Yoseph 9 Oktober	30
Mutiasari - 8 pempek 9 oct	Mutia 9 Oktober	40
Felicia Kok - 4 pempek 9 oct	Felicia 9 Oktober	20
pempek Handrie	Handrie	5
cash pempek 9 oct	Cash 9 Oktober	85
Catering Mutia	SpringNation 9 Oktober	340
Konsumsi Booth Springnation	9 Oktober	<u>370</u>
<b>Subtotal</b>		<b>955</b>
<b>Expense</b>		
Modal Pempek	Reny	71.4
Minyak Pempek	Nicholas	4.8
Modal Pempek	Elta	<u>9.6</u>
<b>Subtotal</b>		<b>85.8</b>
<b>Profit/Loss</b>		<b>869.2</b>

<b>Income Statement</b>		
<b>Income</b>		
Notebook	Josh	8
Combo	Adlina	12
Combo	Nicholas	12
2 x Combo + 1 Notebook	Mutia	32
Combo + Notebook	Reny	20
Combo + Notebook	Mutia	20
Notebook	Stephanie	8
Tote Bag	Keisya	6
Tote Bag	Cindy	8
2 x Tote Bag	Mutia	12
Notebook	Setio	8
2 x Tote Bag	Mutia	12
Tote Bag	Keisya	6
Combo	Fionna	12
Tote Bag	Mutia	21
Tote Bag	-	6
<b>Subtotal</b>		<b>203</b>
<b>Expense</b>		
Agenda / Notebook		537.41
Totebag 1		146.19
Totebag 2 22Jan		120.78
<b>Subtotal</b>		<b>804.38</b>
<b>Profit/Loss</b>		<b>-601.38</b>

**Pembuatan Name Badge Komite PPIA Victoria 14/15**

<b>Income</b>	\$
Cindy	8
Pingka	8
Keisya	8
Nicholas	8
Lia	8
Mutia (& Josh, Audi)	24
Josh --> Gita	8
Medina	8
Handrie	8
Stephanie	8
Elta	8
Felicia Kok	8
Natalia Agus	8
William Nanda	8
M Iqbal	8
Setio	8
Nina	8
M Arif	8
Stanislaus	8
Agnes	8
Yoseph	8
Reny	8
Adlina Zatalini	8
Evalin Lim	8
Fiona Amanda	8
Alicia Deswandy	8
Aldilo	8
<b>Subtotal</b>	<b>232</b>
<b>Expense</b>	
Name Badge Production Cost	233.6
<b>Subtotal</b>	<b>233.6</b>
<b>Profit/Loss</b>	<b>-1.6</b>
PS:	
Total Biaya Pembuatan : \$233.6 (Dikenakan \$8 per komite)	

Income Statement			
<b>Income</b>			
1-Nov-14	Interest		0.09
1-Dec-14	Interest		0.07
1-Jan-15	Interest		0.07
1-Feb-15	Interest		0.06
1-Mar-15	Interest		0.05
1-Apr-15	Interest		0.08
1-May-15	Interest		0.06
1-Jun-15	Interest		0.09
1-Jul-15	Interest		0.23
1-Aug-15	Interest		0.1
9/1/2015	Credit Interest		0.03
10/1/2015	Credit Interest		0.04
9/24/2015	Deakin	Springnation	750
10/6/2015	Pappa Rich - Mutia		5
10/6/2015	Pappa Rich - Handrie		5
10/6/2015	Kembalian Pappa Rich		4.2
10/6/2015	Pappa Rich - Natalia L		5
10/18/2015	sis kongres - Elta		16
11/2/2015	Victoria Cup & Alun Alun Extra Cash		108.3
	<b>Subtotal</b>		<b>894.47</b>
<b>Expense</b>			
5-Nov-14	Printing		70
16-Nov-14	Pembubaran Aga		250
17-Nov-14	Email me form		114.79
11-Dec-14	Squarespace Bill		116.27
10-Feb-15	Squarespace 28Jan		107.37
11-Mar-15	Exec Business Card		24.93
11-Mar-15	29KaosKomite dan Ongkir		270.87
26-Mar-15	Tuker ke koin buat Alun2		100
1-Sep-2015	Transaction Fee		0.5
6-Okt-2015	Deakin	Springnation	750
29-Okt-2015	Proposal Waterbom Han		12
5-Jan-15	fine PM ezra	Panggung	74

		Merdeka 2014	
28-Mar-15	Sari (Songket Rp 2 Juta)	Panggung Merdeka 2014	197.5
	Bad Debt		24.3
	<b>Subtotal</b>		<b>2112.53</b>
	<b>Profit/Loss</b>		<b>-1218.06</b>

*Balance Sheet PPIA Victoria 2014/2015*

<b>Opening Balance</b>	6227.6	0	<b>6227.6</b>		
	<b>Netbank</b>	<b>Cash</b>	<b>Total</b>	<b>Remaining</b>	<b>Profit/Loss</b>
Baksos	-138		-138		-138
Nobaria	22.03		22.03		22.03
Alun-Alun	3292.22		3292.22		3292.22
OlymPPIA	-753		-753		-753
Victoria Cup	1670.73		1670.73		1670.73
Bincang Merdeka	-5921.87		-5921.87	-5406.02	-11327.89
LDK	704.52		704.52		704.52
Fundraising (Home Made Food)	869.2		869.2		869.2
Merchandise PPIA VIC	-601.38		-601.38		-601.38
Name Badge	-41.6	40	-1.6		-41.6
Others	-1218.06		-1218.06		-1218.06
Aussizz Sponsorship			0	3000	
<b>Total</b>	<b>-2115.21</b>	<b>40</b>	<b>-2075.21</b>		
<b>Closing Balance</b>	<b>4112.39</b>	<b>40</b>	<b>4152.39</b>	<b>-2406.02</b>	
<b>Prospectivve Balance</b>	<b>1746.37</b>				

# SWOT

## Strength

- Meningkatkan kontribusi dari ranting dan organisasi external
- Menjadi jembatan komunikasi antara ranting
- Menjadi wadah aspirasi dan kreastifitas bagi mahasiswa Indonesia di victoria melalui program kerja
- Sebagai duta Indonesia dalam menjalin kerja sama dengan pihak International baik organisasi ke mahasiswaan dan masyarakat yang ada di Victoria
- Sebagai duta Indonesia dalam memperkenalkan sosial & budaya Bangsa.
- Sebagai duta Indonesia dalam Berkontribusi terhadap pemikiran pemikiran yang berguna bagi pembangunan bangsa Indonesia

## Weakness

- Peranan cabang terhadap ranting yang kurang terdefinisi secara jelas
- Jadwal yang padat dalam satu tahun kepengurusan berdampak pada berkurangnya efektifitas dan produktifitas realisasi program kerja PPIA Victoria.

## Opportunity

- Peluang kerja sama yang luas dengan berbagai komponen masyarakat di Australia
- Memberikan kontribusi terhadap Indonesia dengan berbagai macam cara
- Potensi untuk menyebarkan kebudayaan dan Bahasa Indonesia pada komunitas lokal
- Ketertarikan masyarakat Australia terhadap Indonesia

## Threat

- Regulasi pemerintah Australia terhadap *non-profit organization*
- Regulasi dari pihak sponsor
- Kompetisi dalam mencari sponsors dengan organisasi kemahasiswaan lain
- Kompetisi dalam internal PPIA

## Saran

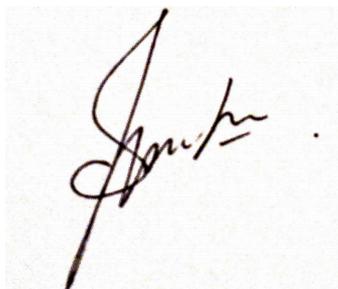
- Lebih fokus dalam membenahi dan membimbing ranting daripada merancang acara sendiri
- Memfasilitasi kegiatan kolaborasi antar ranting, khususnya dalam membimbing ranting yang tergolong baru dan/atau kecil
- Mengurangi jumlah kegiatan PPIA berskala besar atau dengan target pengunjung se-wilayah Victoria
- Memperbanyak *update* atau konfirmasi penanggalan acara dari ranting agar tidak terjadi penanggalan yang bertabrakan
- Merancang *contingency plan* untuk setiap kegiatan jika tidak berjalan sesuai dengan rencana
- Menyisihkan sebagian dari budget untuk *safety margin* agar dapat memberikan dana berlebih jika diperlukan

## Penutup

Demikianlah segenap Laporan pertanggung jawaban PPIA Victoria periode 2014-2015. Izinkan saya, Mutiasari M. Handaling sebagai Ketua PPIA Victoria periode 2014-2015 untuk menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah mendukung apa yang kami lakukan selama ini. Kami juga ingin memohon maaf yang sebesar-besarnya, apabila selama kepengurusan ini, ada hal-hal yang kurang berkenan. PPIA Victoria berharap dimasa yang akan datang, organisasi kemahasiswaan ini dapat melakukan kontribusi yang bermanfaat dan positif untuk mendukung kemajuan tanah air dan masyarakat Indonesia khususnya di wilayah Victoria, Australia.

Terima kasih atas dukungan, doa, dan perhatiannya.

Salam PPIA!

A handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is stylized and appears to read 'Mutiasari Handaling'.

**Mutiasari Handaling**

Ketua Umum PPIA Victoria

Periode 2014/2015

# Appendices

## Appendix A. List of Participants 22<sup>nd</sup> Congress of PPIA

	Name	Branch/Sub-branches	Status	Day 1	Day 2
1	Tri Mulyani Sunarharum	PPIA Pusat	Official Representative	*	*
2	Nadeen Samira Rusdi	PPIA Pusat	Observer	*	*
3	Aga Permanaputra	PPIA Pusat	Observer	*	*
4	Sofia Marwah	PPIA Pusat	Observer	*	*
5	Ferry Junigwan Murdiansyah	PPIA Pusat	Observer	*	*
6	Nindita Hapsari	PPIA Pusat	Observer	*	*
7	Felix Chandra	PPIA Pusat	Observer	*	*
8	Erlangga Satria Gama	PPIA Pusat	Observer	*	*
9	Puteri Komarudin	PPIA Pusat	Observer	*	*
10	Ahmad Almaududy Amri	PPIA Pusat	Observer	*	*
11	Mutiasari M Handaling	PPIA Cabang Victoria	Official Representative	*	*
12	Handrie Sutanto	PPIA Cabang Victoria	Observer	*	*
13	Fransiska Angraini	PPIA RMIT	Official Representative	*	*
14	Irvan Bastian Arief Ang	PPIA RMIT	Observer	*	*
15	Joe Ng	PPIA RMIT	Observer	*	*
16	Ricky Wibowo	PPIA Melbourne University	Official Representative	*	*
17	Reissa Cheryl	PPIA Melbourne University	Observer	*	*
18	Adrian Darmali	PPIA Melbourne University		*	
19	Venansia Frisca	PPIA Melbourne University	Observer		*
20	Stefanny Gunawan	PPIA Melbourne University	Observer	*	
21	Naufal Muhammad	PPIA Melbourne University	Observer	*	*
22	Andy Wijaya	PPIA Melbourne University	Observer	*	
23	Yoseph Christian	PPIA Melbourne University	Observer	*	
24	SALIM ALI AFIFF	PPIA Melbourne University	Observer	*	*
25	Feliciana Asianti	PPIA Monash University	Official Representative	*	*
26	Vivi Soedjarwo	PPIA Monash University		*	
27	Edwin Edwin	PPIA Swinburne University	Official Representative	*	*
28	Kristanti Simanjuntak	PPIA Swinburne University	Observer		*
29	Nugroho Harry Susanto	PPIA La Trobe University	Official Representative	*	*
30	Ridzky Ilham	PPIA Deakin University	Official Representative		*
31	Adlina Zatalini	PPIA Holmes	Official Representative	*	*
32	Lina Farida Jihadah	PPIA Cabang ACT	Official Representative	*	*
33	Myra Mentari	PPIA Cabang ACT	Observer	*	*
34	Khoirun Mumpuni	PPIA ANU	Official Representative	*	*
35	Annisaa Kusuma	PPIA ANU	Observer	*	*
36	Ilma Fadhil	PPIA ANU	Observer	*	*
37	Fauziyah Annur	PPIA UC	Observer	*	*
38	Maharani Anindita Wijaya	PPIA Cabang QLD	Official Representative	*	*
39	Cendikia Dewi	PPIA Cabang QLD	Observer	*	*
40	Yohannes (John) Fajar Kambo	PPIA University of Queensland	Official Representative	*	*
41	Ardelia Nabila Anwar	PPIA University of Queensland	Observer		*
42	Faizal Rizal	PPIA University of Queensland	Observer	*	*
43	Sultan Riando	PPIA QUT	Official Representative	*	*
44	Nurhastuty Wardhani	PPIA QUT	Official Representative	*	*
45	Vivi Vyolina	PPIA QUT	Observer	*	
46	Annisa kingkin	PPIA QUT	Observer	*	*
47	Ahmad Bastomi	PPIA James Cook University	Official Representative	*	*
48	Selvi Herianti	PPIA Griffith University	Official Representative	*	*
49	Jose Prabowo	PPIA Griffith University	Observer		*
50	Hendo Chrismas Damus	PPIA Griffith University	Observer	*	*
51	Bening Wardani	PPIA Cabang NSW	Official Representative	*	
52	Billy L Hanafie	PPIA Macquarie University	Official Representative	*	*
53	Arsenius	PPIA Macquarie University	Observer	*	*
54	Raymond Kesuma	PPIA Macquarie University	Observer	*	*
55	Muammer Kadafi Sulaiman	PPIA NSW/USYD	Official Representative	*	*
56	Nafil Lukman Saad	PPIA NSW/USYD	Observer	*	*
57	Dibya Pranata	PPIA University of Wollongong	Official Representative	*	*
58	Yoel Rusly	PPIA Cabang WA	Official Representative	*	*
59	Haris Risa	PPIA UniSA	Official Representative	*	*
60	Wendy Gunawan	PPIA UWA	Official Representative	*	*
61	I Gusti Ngurah Putu Luhur Korsika	PPIA Cabang NT	Official Representative	*	*
62	Andra Ardian	PPIA Cabang NT	Observer	*	*

**Appendix B. PPIA Bank Account Reconciliation**

PPIA Bank Account Reconciliation				
Description	Category	Income	Expense	Balance
				6227.6
Interest		0.09		6227.69
Printing			70	6157.69
Pembubaran Aga			250	5907.69
Email me form			114.79	5792.9
				5792.9
Interest		0.07		5792.97
Squarespace Bill			116.27	5676.7
Baksos Refund	Baksos		28	5648.7
Dana Baksos	Baksos		110	5538.7
				5538.7
Interest		0.07		5538.77
fine PM ezra	PM		74	5464.77
Hetty Indahwati	Alun-Alun	200		5664.77
				5664.77
Interest		0.06		5664.83
YNJ	Nobaria	200		5864.83
Agenda / Notebook	Merchandise		537.41	5327.42
Netfare	Alun-Alun	500		5827.42
Totebag 1	Merchandise		146.19	5681.23
Squarespace 28Jan			107.37	5573.86
Totebag 2 22Jan	Merchandise		120.78	5453.08
PO201504	Alun-Alun	200		5653.08
Kabo 2015006	Alun-Alun	500		6153.08
Fee Stall Citra	Alun-Alun	200		6353.08
Wei Stall Hire	Alun-Alun	200		6553.08
				6553.08
Interest		0.05		6553.13
Booking No 19408 / Table Hire	Alun-Alun		349	6204.13
Invoice No 17335	RTR		397.03	5807.1
Superstar	Nobaria	300		6107.1
YNJ Migration	Alun-Alun	600		6707.1
Exec Business Card			24.93	6682.17
29 Kaos Komite dan Ongkir			270.87	6411.3

Smailing Tour	Alun-Alun	1500		7911.3
Salero Kito	Alun-Alun	200		8111.3
Nina	Nobaria		132.2	7979.1
Mutia	Nobaria		99	7880.1
Setio	Nobaria		22.64	7857.46
Handrie	Nobaria		0.91	7856.55
Audi	Nobaria		205.2	7651.35
Nanda	Nobaria		4	7647.35
Josh	Nobaria		23.46	7623.89
Reny	Nobaria		6.68	7617.21
Konsumsi Wasit Caulfield	OlymPPIA		60	7557.21
Basket Court Caulfield	OlymPPIA		90	7467.21
Konsumsi Wasit Unimelb	OlymPPIA		15	7452.21
Konsumsi Wasit Unimelb	OlymPPIA		15	7437.21
Audi (lebih)	Nobaria	25		7462.21
Cindy	Name Badge	8		7470.21
Pingka	Name Badge	8		7478.21
Keisya	Name Badge	8		7486.21
Nicholas	Name Badge	8		7494.21
Lia	Name Badge	8		7502.21
Tukar ke koin buat Alun2			100	7402.21
Badminton Court Unimelb	OlymPPIA		41	7361.21
Mutia (& Josh, Audi, Aldilo)	Name Badge	32		7393.21
Josh	Name Badge	8		7401.21
Josh (Notebook)	Merchandise	8		7409.21
Adlina (Combo)	Merchandise	12		7421.21
Nicholas (Combo)	Merchandise	12		7433.21
Audi (lebih)	Nobaria	4		7437.21
Aldilo (Futsal Court)	OlymPPIA		360	7077.21
Mutia (2Combine 1 Notebook)	Merchandise	32		7109.21
Sari (Songket Rp 2 Juta)	PM		197.5	6911.71
Josh 2	Nobaria		7.5	6904.21
Medina	Name Badge	8		6912.21
Reny (Combo + Notebook)	Merchandise	20		6932.21
Josh	Alun-Alun		279.88	6652.33
Elta	Alun-Alun		281.09	6371.24
Mutia	Alun-Alun		62.37	6308.87

Cindy	Nobaria		7.37	6301.5
Aldilo	Alun-Alun		176	6125.5
Adlina	Alun-Alun		62.18	6063.32
Setio	Alun-Alun		10.85	6052.47
				6052.47
Interest		0.08		6052.55
Reny	Alun-Alun		4.58	6047.97
Cindy (lebih)	Nobaria	1.99		6049.96
Mutia (1 Combo + 1 Notebook)	Merchandise	20		6069.96
Elta 2	Alun-Alun		19.2	6050.76
Josh 2	Alun-Alun		50	6000.76
Aldilo 2	Alun-Alun		50	5950.76
Handrie 2	Alun-Alun		19.9	5930.86
Name Badge Production Cost	Name Badge		233.6	5697.26
Handrie	Name Badge	8		5705.26
Stephanie	Name Badge	8		5713.26
Stephanie (Notebook)	Merchandise	8		5721.26
Elta	Name Badge	8		5729.26
Keisya (Tote Bag)	Merchandise	8		5737.26
Badminton Accomodation	OlymPPIA		24	5713.26
Cindy (Tote Bag)	Merchandise	8		5721.26
Felicia Kok	Name Badge	8		5729.26
Futsal Accomodation	OlymPPIA		160	5569.26
Badminton Accomodation (lebih)	OlymPPIA	12		5581.26
Natalia Agus	Name Badge	8		5589.26
William Nanda	Name Badge	8		5597.26
M Iqbal	Name Badge	8		5605.26
Superstar (AA201508)	Alun-Alun	600		6205.26
Mutia (2 Tote Bag)	Merchandise	12		6217.26
				6217.26
Interest		0.06		6217.32
Setio (Notebook)	Merchandise	8		6225.32
Setio	Name Badge	8		6233.32
Nina	Name Badge	8		6241.32
Stephanie (Garuda Ticket)	Alun-Alun	400		6641.32
PPIA Swinburne (Futsal)	Vic Cup	125		6766.32
PPIA Monash	Vic Cup	530		7296.32

PPIA La Trobe	Vic Cup	50		7346.32
PPIA Holmes (Futsal)	Vic Cup	125		7471.32
PPIA Unimelb	Vic Cup	510		7981.32
PPIA William Angliss	Vic Cup	210		8191.32
PPIA RMIT	Vic Cup	655		8846.32
Mutia (2 Tote Bag)	Merchandise	12		8858.32
PPIA Deakin (Basket & Futsal)	Vic Cup	250		9108.32
PPIA Swinburne (Basket)	Vic Cup	125		9233.32
Netfare Travel	Vic Cup	150		9383.32
Mutia (RTR)	Vic Cup		94	9289.32
Keisya (Tote Bag)	Merchandise	6		9295.32
Referee	Vic Cup		250	9045.32
Keisya (lebih)	Merchandise		2	9043.32
Nadhira (2 Garuda Ticket)	Bincang Merdeka	900		9943.32
				9943.32
Extra Referee	Vic Cup		25	9918.32
Interest		0.09		9918.41
M Utama (Garuda Ticket)	Bincang Merdeka	450		10368.41
Aldilo (Kok and Bibs)	Vic Cup		70	10298.41
Fiona Amanda	Vic Cup		250	10048.41
Aldilo 2	Vic Cup		302.35	9746.06
Natalia L	Vic Cup		59.97	9686.09
Fiona Amanda (lebih)	Vic Cup	20		9706.09
Fiona A (Combo)	Merchandise	12		9718.09
Reny (2 Garuda Ticket)	Bincang Merdeka	900		10618.09
				10618.09
Interest		0.23		10618.32
First Half Venue (INV002740)	Bincang Merdeka		4231.7	6386.62
Yoseph (Camberwell)	Bincang Merdeka	50		6436.62
Telkom (2015702)	Bincang Merdeka	500		6936.62
Reny (Garuda Ticket)	Bincang Merdeka	450		7386.62
Central Equity (2015701)	Bincang Merdeka	2500		9886.62
Aldilo (Pizza Pembubaran)	Vic Cup		27.95	9858.67
Nicholas (Print Proposal)	Bincang Merdeka		24.14	9834.53
Josh (Garuda Ticket)	Bincang Merdeka	450		10284.53
Reny (PPIA Discussion Food)	Bincang Merdeka		39	10245.53
Mutia (PPIA Discussion Food)	Bincang Merdeka		80.59	10164.94

				10164.94
Interest		0.1		10165.04
M Arif - Name Badge		8		10173.04
Stanislaus - Name Badge		8		10181.04
Visa Bineka Natasha 1	Bincang Merdeka		525	9656.04
Reagan - 10 tiket BM	Bincang Merdeka	100		9756.04
BCA 1	Bincang Merdeka	1680		11436.04
Elika - 20 tiket BM	Bincang Merdeka	200		11636.04
Bineka Handrie 2	Bincang Merdeka		12.75	11623.29
Bineka Handrie 1	Bincang Merdeka		20.13	11603.16
Bineka Reny 2	Bincang Merdeka		316	11287.16
Cindy - 2 tiket BM	Bincang Merdeka	20		11307.16
Felicia Kok - 7 tiket BM	Bincang Merdeka	70		11377.16
Pingka - 3 tiket BM	Bincang Merdeka	30		11407.16
Extra Travel - Ref 11871 EGI OBJ	Bincang Merdeka		1820	9587.16
Extra Travel - Ref 11873 DVN XLB	Bincang Merdeka		950	8637.16
Natalia Agus - 1 tiket BM	Bincang Merdeka	10		8647.16
Extra Travel - Book ID 11883 RMS	Bincang Merdeka		1000	7647.16
Emily Gosal - 2 tiket BM	Bincang Merdeka	20		7667.16
Bineka Filbert 1 (HT)	Bincang Merdeka		171.6	7495.56
Elta - 4 tiket BM	Bincang Merdeka	40		7535.56
Mutia - Bill Salero Kito	Bincang Merdeka		120	7415.56
Agnes - 4 tiket BM	Bincang Merdeka	40		7455.56
Payback tiket BM	Bincang Merdeka		420	7035.56
Jethro - 4 tiket BM	Bincang Merdeka	60		7095.56
Abraham - 3 tiket BM	Bincang Merdeka	30		7125.56
Ken L Reimbursement	Bincang Merdeka		3185	3940.56
Payback tiket BM - Jes Kok	Bincang Merdeka		30	3910.56
Elika A - 5 tiket BM	Bincang Merdeka	50		3960.56
Bineka NataliaA 1	Bincang Merdeka		66	3894.56
BCA 2	Bincang Merdeka	720		4614.56
Fionna Amanda - 4 tiket BM	Bincang Merdeka	40		4654.56
				4654.56
Credit Interest		0.03		4654.59
Transaction Fee			0.5	4654.09
Mutia - 5 tiket BM	Bincang Merdeka	50		4704.09
Mutia - Tote Bag	Merchandise	21		4725.09

Nicholas 12 tiket BM	Bincang Merdeka	120		4845.09
Dany - 2 tiket BM	Bincang Merdeka	20		4865.09
Qiudy Qrizya - 11 tiket BM	Bincang Merdeka	110		4975.09
Payback tiket BM Unclaimed - Mahardika Mutia	Bincang Merdeka	10		4985.09
Perwira - 10 tiket BM	Bincang Merdeka	100		5085.09
Regist - Muhammad Ramadha	LDK	30		5115.09
Regist - Rizka Sutiarto	LDK	30		5145.09
Deakin	Springnation	750		5895.09
Deakin	Bincang Merdeka	2000		7895.09
Bineka Dany1	Bincang Merdeka		122.17	7772.92
Bineka Filbert 1	Bincang Merdeka		572.42	7200.5
Bineka Jethro1	Bincang Merdeka		165.02	7035.48
Bineka Ezra1	Bincang Merdeka		73.48	6962
				6962
Credit Interest		0.04		6962.04
Superstar	Bincang Merdeka	750		7712.04
Regist Dany Sjafie	LDK	30		7742.04
Regist Benazir Maharani	LDK	30		7772.04
5 pempek - Felicia Kok		25		7797.04
Regist William Saputra	LDK	30		7827.04
Regist Fakhri Saifullah	LDK	30		7857.04
Regist Ivan Satria	LDK	30		7887.04
Regist Vibiadhi Pradana	LDK	30		7917.04
Pappa Rich - Mutia		5		7922.04
3 pempek (tambahan 3 oct)		15		7937.04
Pappa Rich - Handrie		5		7942.04
4 pempek (tambahan 3 oct)		20		7962.04
Deakin	Springnation		750	7212.04
Kembalian Pappa Rich		4.2		7216.24
Regist Brahmantyo Putra	LDK	30		7246.24
Regist Kevin Soetanto	LDK	30		7276.24
Pappa Rich - Natalia L		5		7281.24
Regist Dhanityo Pran	LDK	30		7311.24
Regist Natalia Lohan	LDK	30		7341.24
Regist Odwin Romario	LDK	30		7371.24
Regist Widyawati Lim	LDK	30		7401.24
Regist Muhammad Ghazali	LDK	30		7431.24

Costco	LDK		208	7223.24
Regist Irvan Arief Ang	LDK	30		7253.24
Regist Muhammad Sabian	LDK	30		7283.24
Regist Salim Afiff	LDK	30		7313.24
Regist Safira Nugroho	LDK	30		7343.24
Regist Adeline Frederic	LDK	30		7373.24
Regist Aulya Salsabila	LDK	30		7403.24
Agnes - pempek 9 Oct		5		7408.24
Agnes - Name Badge		8		7416.24
Yoseph - 6 pempek 9 oct		30		7446.24
Yoseph - Name Badge		8		7454.24
Mutiasari - 8 pempek 9 oct		40		7494.24
Costco Barang Agnes	LDK	30.5		7524.74
Regist Jane Chong	LDK	30		7554.74
Felicia Kok - 4 pempek 9 oct		20		7574.74
Handrie - 19 tiket BM	Bincang Merdeka	190		7764.74
KlebihanBadge Aldilo			8	7756.74
Payback Tiket BM - Mutia Mahardika	Bincang Merdeka		10	7746.74
Name Badge - Reny		8		7754.74
sis kongres - Elta		16		7770.74
BM Venue MRC 2859 (50%)	Bincang Merdeka		5406.02	2364.72
PayBack LDK Jane Chong	LDK		30	2334.72
Proposal Waterbom Han			12	2322.72
pempek Handrie		5		2327.72
4 tiketBM Ega	Bincang Merdeka	40		2367.72
7 tiket BM Yoseph	Bincang Merdeka	70		2437.72
6 tiket BM Regina	Bincang Merdeka	60		2497.72
Regist Regina Suwono - LDK	LDK	30		2527.72
Bineka ADarmali1	Bincang Merdeka		24	2503.72
Bineka Audi1	Bincang Merdeka		555	1948.72
Bineka Feliciana1	Bincang Merdeka		132	1816.72
7 tiket BM Reny	Bincang Merdeka	70		
71.4 modal pempek reny			71.4	1745.32
minyakPempek Nicho			4.8	1740.52
modalPempek Elta			9.6	1730.92
Felicia Koq - 8 tiket BM	Bincang Merdeka	80		1810.92
Jessica Kok - 7 tiket BM	Bincang Merdeka	70		1880.92

Stephanus Budiman 4 tiket BM	Bincang Merdeka	40		1920.92
Camberwell Market 1	Bincang Merdeka	100.15		2021.07
Catering Mutia Springnation 9 Oct		340		2361.07
KBRI the forum	Bincang Merdeka	800		3161.07
Tote Bag		6		3167.07
cash pempek 9 oct		85		3252.07
Victoria Cup & Alun Alun sisa cash		108.3		3360.37
7 tiket BM Reagan	Bincang Merdeka	70		3430.37
Konsumsi Springnation		370		3800.37
Wine LDK	LDK		17.98	3782.39
KJRI BBQ MR Oldrin	LDK	240		4022.39
9 tiket BM Natalia L	Bincang Merdeka	90		4112.39
				<b>4112.39</b>