

LAPORAN PERTANGGUNG JAWABAN

2017-2018 PPIA VICTORIA



*Annual General Meeting
PPIA Victoria 2017 – 2018*

Kata Sambutan Ketua Umum PPIA Victoria 2017-2018	3
Latar Belakang dan Struktur Organisasi PPIA Cabang Victoria	4
Objektif	5
Visi dan Misi	5
Jajaran Kepengurusan	6
Makrab PPIA Victoria 2017 - 2018	7
Divisi Internal: Event	9
Alun - Alun	9
Victoria Cup	20
Temu Lawak	25
Divisi Internal: Creative	26
Divisi External: External Relation	29
Job Description	29
SWOT Analysis	30
Opportunity	30
Dokumen Pendukung	31
Nobaria: Nongkrong Bareng Anak Victoria	32
Divisi External: Production	36
Video Campus Tour	36
Video Event-Event PPIA Victoria	37
Video Campaign Awareness	40
Divisi External: ESC	40
Ikatan Australia-Nusantara (IKAN)	40
Campaign Awareness	42
Ilmu Untuk Anak Bangsa (IUAB)	45
Divisi Marketing	53
Divisi Media Relation	54
Divisi IT & Web Master	55
Divisi Sponsor	56
Laporan Kesekretariatan	57
Laporan Keuangan	58
Penutup	59

Kata Sambutan Ketua Umum PPIA Victoria 2017-2018

Salam sejahtera bagi kita semua. Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya. Kami Perhimpunan Persatuan Pelajar Indonesia di Australia, terutama di Negara Bagian Victoria dengan komitmen yang kuat dan koordinasi yang erat dalam menjalankan amanah dan pengabdian kami terhadap Negara Kesatuan Republik Indonesia melalui PPIA Victoria.

Sepanjang periode kepengurusan 2017 - 2018, PPIA Victoria berhasil menjalankan program-program kerja yang dapat mewujudkan visi "PPIA Victoria sebagai induk yang menunjang kepentingan dan minat PPIA Ranting dan Internal PPIA Victoria" agar dapat mengembangkan sayap, memperluas jaringan kerja PPIA Victoria secara keseluruhan hingga ke taraf internasional. Realisasi program-program utama pun meningkat dari persentase tahun-tahun sebelumnya, baik dalam hal kualitas maupun partisipasi masyarakat yang turut hadir dan mensukseskan acara. Perjalanan ini tidak kami lalui dengan mudah, semua ini melalui dinamika organisasi namun dapat kami lewati sebagai organisasi yang tangguh.

Laporan Pertanggung Jawaban (LPJ) ini dibuat dengan tujuan memberikan transparansi kerja organisasi PPIA kepada para anggota, pengurus, maupun masyarakat luar, agar dapat memahami secara lebih PPIA Victoria sebagai organisasi pelajar mahasiswa Indonesia di Melbourne, Australia. Dan juga, besar harapan kami atas pencapaian kami di kepengurusan 2017 - 2018 dapat diterima. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati PPIA Victoria 2017 - 2018 juga ingin memohon maaf sebesar-besarnya apabila selama ini ada kekurangan dan/atau kesalahan yang sengaja maupun tidak kepada seluruh pihak dan para stakeholders yang telah terlibat dan membantu kami dalam kelangsungan kepengurusan PPIA Victoria 2017 - 2018. Semoga segala keberhasilan, maupun kekurangan kami dapat menjadi pacuan semangat dan pelajaran berharga untuk kesuksesan kepengurusan berikutnya.

Melbourne, 20 Oktober 2018

Atas Nama Perhimpunan Pelajar Indonesia Australia di Victoria

Gilbert Jhosua Lewerissa



Latar Belakang dan Struktur Organisasi PPIA Cabang Victoria

PPIA (Persatuan Pelajar Indonesia di Australia) adalah organisasi non-profit yang bertujuan untuk menyatukan seluruh mahasiswa-mahasiswi Indonesia di Melbourne dan secara bersamaan mengajak mereka untuk berkontribusi kepada bangsa Indonesia dalam memperkenalkan budaya tanah air kepada komunitas lokal maupun internasional. PPIA dibagi menjadi tiga tingkat sebagai berikut:

1. PPIA Pusat : Kepemimpinan PPIA Pusat mencakup seluruh Australia. PPIA Pusat mencakup seluruh pelajar Indonesia dan menjadi induk dari PPIA Cabang dan Ranting.
2. PPIA Cabang : Kepemimpinan Cabang berlokasi di setiap Negara Bagian di Australia (New South Wales, Victoria, Queensland, Western Australia, Northern Territory, ACT, dan South Australia). PPIA cabang berfungsi untuk menyatukan para PPIA Ranting, dan memfasilitasi kebutuhan anggota di daerah akreditasi.
3. PPIA Ranting : Kepemimpinan Ranting berdiri di setiap Universitas yang berada di Negara bagian. Ranting berfungsi untuk merekrut calon anggota di setiap universitas.

Keanggotaan PPIA akan secara langsung terdaftar ketika para anggota mendaftarkan diri di tingkat ranting. Untuk menunjang seluruh kegiatan yang dilakukan, PPIA bekerja sama dengan Konsulat Jenderal Republik Indonesia bersama Komunitas-Komunitas Indonesia yang ada di setiap Negara Bagian. Oleh karena itu, PPIA telah menjadi organisasi yang memiliki jaringan afiliasi yang luas dengan para komunitas yang ada di Australia, baik lokal maupun internasional. Berikut adalah 8 PPIA Ranting yang berada di Negara Bagian Victoria, Australia:

- PPIA Deakin University
- PPIA La Trobe University
- PPIA Monash University
- PPIA RMIT University
- PPIA University of Melbourne
- PPIA Swinburne University
- PPIA Victoria University
- PPIA William Angliss

Objektif

- Mendukung dan mengayomi minat dan kepentingan mahasiswa/i Indonesia di Victoria
- Meningkatkan rasa kekeluargaan mahasiswa/i Indonesia satu sama lain dengan masyarakat Indonesia di Victoria.
- Ikut terlibat dalam aksi dan interaksi sosial dengan masyarakat Indonesia di Victoria.
- Ikut serta dalam meningkatkan dan mempertahankan kesadaran budaya Indonesia di Australia.

Visi dan Misi

Visi

PPIA Victoria sebagai mediator dan fasilitator antar kepentingan dan minat anggota dan PPIA ranting serta pihak-pihak eksternal di Victoria dalam lingkungan yang unggul, aktif, dan terbuka.

Misi

Internal

- Mempererat hubungan kekeluargaan antar PPIA ranting.
- Merancang dan melaksanakan acara yang bersifat membangun dan edukatif.
- Merancang dan melaksanakan acara yang dapat memfasilitasi minat dan potensi mahasiswa/i di Victoria.
- Menyediakan bimbingan yang menjunjung nilai dan norma positif.

External

- Mempererat hubungan dengan pihak-pihak eksternal.
- Mengoptimalkan fungsi divisi-divisi eksternal.
- Meningkatkan keterlibatan dan rasa memiliki pelajar Indonesia dengan komunitas luar.

Jajaran Kepengurusan

President	Gilbert Jhosua Lewerissa
Vice Internal	Tan Eugenio Edward
Vice External	Clara Jeanifer Kurniadi
Secretary	Kristiana Natasha
Treasurer	Natalia Theresea Desmawanti
Sponsor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Putu Angita Ratna Apsari 2. Theresia Shirley 3. Vincent Prasetio 4. Ivy Alicia Wijaya 5. Peter Lee
Marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jennifer Leoni Caroline 2. Rebecca Widjaja 3. Danella Amelinda Satrio
Event	<ol style="list-style-type: none"> 1. Putu Ayu Maharani Kusuma Putri 2. Harry Utomo 3. Stephanie Wiraharja 4. Claudia Wina Andrea 5. Tania Shannon Arifin
Creative	<ol style="list-style-type: none"> 1. Josephine Sugianto 2. Myranda Maharani 3. Putri Floresika 4. Grace Sinatra
External Relations	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cassidy Deandra Padma 2. Raphael Juan 3. Albert Halim 4. Christy Karen 5. Wynnanto Tandyasraya
Education, Social and Culture	<ol style="list-style-type: none"> 1. Edbert Samuel Suyanto 2. Rezie Adli Putri 3. Azzahra Fikriah 4. Christopher Brian Justin 5. Carissa Louise
Production	<ol style="list-style-type: none"> 1. I Made Sukma Adisetiawan Sukadana 2. Ida Bagus Anuraga Kartika 3. Raisa Amalia

Makrab PPIA Victoria 2017-2018

Objektif

Malam Keakraban PPIA Victoria 2018 atau yang sering disebut Makrab bertujuan untuk membangun hubungan erat antar komite PPIA Victoria 2017 – 2018. Untuk mencapai hal tersebut, Makrab mengikut-sertakan berbagai permainan yang melatih teamwork dan komunikasi antar satu sama lain. Tahun ini Makrab diadakan dengan format camping di luar kota Melbourne dan menginap selama satu malam. Hal ini dilakukan dengan harapan tiap komite dapat lebih mengenal satu sama lain.

Lokasi & Tanggal

Lokasi : The Summit
21 Cemetery Road, Trafalgar East, 3824
Tanggal : Sabtu, 3 Maret 2018 – Minggu, 4 Maret 2018

Jumlah Peserta

Makrab PPIA Victoria dihadiri oleh 35 panitia PPIA Victoria, dan 5 di antaranya adalah sebagai panitia Makrab.

Kepanitiaan

Kepanitiaan hanya terbentuk dari Executives PPIA Victoria 2017 – 2018

Person in Charge & Logistik	Gilbert Jhosue Lewerissa
Konsumsi	Tan Eugenio Edward
Game Master	Kristiana Natasha
Transportasi	Clara Jeanifer Kurniadi
Rundown	Natalia Theresa

SWOT Analysis

Strength

- Semua peserta Makrab merasa puas dan senang.
- Konsumsi memadai.
- Hampir seluruh komite PPIA Victoria ikut Makrab.
- Akomodasi yang memadai bagi semua peserta.
- Memasak konsumsi sehari sebelumnya sehingga menghemat waktu untuk menyiapkan konsumsi.

Weakness

- Menggunakan transportasi umum sehingga membutuhkan waktu lebih untuk sampai ke tempat Makrab.
- Tidak melakukan test run untuk games, sehingga beberapa games dirasa kurang cocok untuk Makrab.
- Kurangnya persediaan air mineral sehingga harus membeli.
- Tidak melakukan survey terlebih dahulu sehingga tidak dapat menyewa fasilitas game yang terdapat di tempat akomodasi Makrab.

Opportunity

- Mencari transportasi bus dengan harga yang terjangkau.
- Test run untuk tiap game akan memastikan seluruh games cocok dengan acara Makrab.
- Survey akomodasi Makrab sehingga dapat menyewa fasilitas yang terdapat di tempat tersebut.

Threat

- Para peserta harus membayar Makrab masing-masing sehingga ada kemungkinan loss dalam budgeting.

Divisi Internal: Event

Alun-Alun

Latar Belakang:

Alun-Alun 2018 memiliki tema “1 Nusa 1 Bangsa” atau dalam bahasa Inggris “One Native Land, One Nation” yang juga berarti Indonesia tetap satu dengan berbagi berbagai macam seni dan budaya. Indonesia dikenal sebagai negara yang kaya akan budaya yang berbeda-beda. Alamnya yang indah terdiri dari ratusan kelompok etnis yang berbeda satu sama lainnya dengan kelompok etnis terbesar adalah masyarakat di Pulau Jawa. Namun, masih banyak lokasi dan budaya yang kurang dihargai dan tidak dikenal oleh mancanegara.

PPIA Victoria selaku penyelenggara berniat untuk membawakan seni dan budaya Indonesia sebagai latar belakang acara ini. Selain itu, melalui seni dan budaya, Alun-Alun “1 Nusa 1 Bangsa” bertujuan sebagai sarana hiburan dan meningkatkan minat masyarakat Indonesia di Victoria untuk lebih mengeksplorasi kekayaan seni dan budaya Indonesia. Acara melibatkan delapan PPIA Ranting, komunitas-komunitas di Victoria, Media Partner, para sponsor, dan penampilan sukarela.

Tahun ini Alun-Alun “1 Nusa 1 Bangsa” menargetkan 600 orang pengunjung termasuk mahasiswa Indonesia maupun non-Indonesia di Victoria. Acara ini diharapkan menarik perhatian penduduk setempat serta memperkenalkan mereka akan keindahan budaya Indonesia. PPIA Victoria percaya bahwa acara ini dapat memperkuat ikatan masyarakat Indonesia di Victoria serta menjaga hubungan yang lebih baik dengan berbagai instansi yang terlibat langsung dalam Alun-Alun “1 Nusa 1 Bangsa”.

Lokasi & Tanggal:

Lokasi : Konsulat Jenderal Republik Indonesia di Melbourne, Victoria
72 Queens Road, Melbourne, VIC, 3004

Tanggal : Sabtu, 31 Maret 2018

Waktu : 10:00-17:00

Jumlah Peserta:

Alun-Alun 2018 dihadiri oleh kurang lebih 700 pengunjung. Pengunjung terdiri dari member dan komite dari 8 PPIA Ranting (Melbourne University, Monash University, RMIT University, Victoria University, Swinburne University, William Angliss Institute dan Deakin University, dan La Trobe University), perwakilan dari Konsulat Jenderal Republik Indonesia (KJRI), Paskibraka Melbourne, dan Sanggar Tari Bhinneka. Acara ini juga dihadiri oleh para pendukung acara seperti Media Partner, rekan sponsor dan juga masyarakat Indonesia maupun Australia yang berada di Melbourne, Victoria.

Kepanitiaan

Supervisor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gilbert Jhosua Lewerissa 2. Tan Eugenio Edward
Project Manager	<ol style="list-style-type: none"> 1. Putu Ayu Maharani Kusuma Putri 2. Stephanie Wiraharja
Executive PPIA Victoria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Clara Jeanifer 2. Natalia Theresa Desmawanti 3. Kristiana Natasha
Divisi Program	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tania Shannon Arifin (Coordinator) 2. Harry Utomo 3. Christy Karen 4. Raphael Juan
Divisi Creative and Set Decoration	<ol style="list-style-type: none"> 1. Putri Floresika (Coordinator) 2. Josephine Sugiarto 3. Myranda Maharani 4. Rezlief Adli Putri 5. Azzahra Fikriah 6. Carissa Louise
Divisi Sponsor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ivy Alicia Wijaya (Coordinator) 2. Peter Lee 3. Vincent Prasetio 4. Theresia Shirley 5. Putu Angita Ratna
Divisi Media & Marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rebecca Widjaja (Coordinator) 2. Adeline Wijaya 3. Jennifer Leoni Caroline 4. Danella Amelinda
Divisi Logistik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brian Justin (Coordinator) 2. Edbert Samuel 3. Cassidy Deandra 4. Stefan Derian 5. Wynannto Tandyasraya
Divisi Digital Media	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grace Sinatra (Coordinator) 2. Raisa Amalia 3. I Made Suka Adi 4. Ida Bagus Anuraga Kartika 5. Albert Halim
Volunteers	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rezon Julidionko 2. Billa Aura Jelitha 3. Jovan Firdy

Laporan Divisi

Program

Job Description

- Divisi Program bertanggung jawab untuk merencanakan serta mempersiapkan materi acara dengan matang.
- Bertanggung jawab untuk membuat rundown acara, membuat back-up plans, quiz, mempersiapkan games dengan matang, serta bertanggung jawab atas jalannya acara, volunteers dan pengunjung.

SWOT Analysis

Strength

- Dapat mengembalikan jadwal dan mengisi jam kosong dengan baik meskipun acara sempat mundur dari jadwal yang ditentukan.
- Tugas terlaksana tanpa hambatan yang serius: interactive booth, MoU, denah, rundown, quiz ranting, cue card MC, dan doorprize.
- Kedua MC dapat memimpin acara dan mendapat masukan / saran yang baik.

Weakness

- Games yang disiapkan kurang menarik perhatian pengunjung.
- PPIA Ranting dinilai kurang responsif.
- Games yang disiapkan kurang kurang memadai dalam hal waktu.

Opportunity

- Games seharusnya bisa dipersiapkan lebih matang, agar lebih menarik.
- Pastikan semua pengisi acara sudah ditetapkan tiga minggu sebelum berlangsungnya acara.

Threat

- Deadline kepada PPIA ranting harus diatur lebih awal dikarenakan kurang responsive.

Creative dan Set Decor

Job Description

- Divisi Creative bertanggung jawab untuk membuat poster acara, poster game competition, poster countdown, after event poster, logo Alun-Alun dan proposal.
- Divisi Set Decor bertanggung jawab untuk mempersiapkan dan perencanaan konsep desain tempat pada hari-H.

- Divisi Set Decor bertanggung jawab untuk mempersiapkan alat-alat yang akan dibutuhkan untuk keperluan dekorasi yang dibantu oleh Divisi Logistik.
- Divisi Set Decor bertanggung jawab untuk mengatur dan mengarahkan seluruh komite PPIA Victoria untuk membantu mendekor di lokasi acara.
- Divisi Creative dan Set Decor bertanggung jawab untuk photobooth pada hari-H.

SWOT Analysis

Strength

- Anggota Divisi Creative dan Set Decor dibagi untuk menjadi person-in-charge setiap area dekorasi dan anggota melaksanakan tugas dengan baik pada hari-H.
- Proses pembuatan bahan dekorasi untuk hari-H sudah jadi seminggu sebelum acara.
- Divisi Creative sangat responsif dalam pembuatan proposal, poster, dan bahan promosi.

Weakness

- Poster bombing terlambat untuk disebar.
- Pengaturan waktu untuk mencetak poster dan banner kurang terjadwal dengan baik.
- Pembuatan dekorasi terkesan terburu-buru.
- Photobooth pada hari-H dinilai tidak efektif.

Opportunity

- Pembuatan dekorasi dapat dijadwalkan lebih awal.
- Mencetak banner dan poster disarankan dilakukan di Indonesia dikarenakan harga lebih terjangkau.

Threat

- Kegiatan mendekorasi tidak mungkin dapat berjalan dengan baik jika waktu untuk mendekor sangat minim.
- Dana terlampau sedikit di awal dan sponsor yang terlambat deadline membuat waktu untuk mendekor menjadi lebih lama dikarenakan susahny mencari barang-barang dengan harga terjangkau.

Sponsor

Job Description

- Bertanggung jawab mencari sponsor untuk Alun-Alun serta menjadi Liaison Officer untuk masing-masing sponsor pada hari-H.
- Daftar sponsor Alun-Alun sebagai berikut:
 - Central Equity
 - RACC

SWOT Analysis

Strength

- Pengiriman proposal sudah dimulai sejak bulan Desember 2017.
- Telah mengurus keperluan sponsor-sponsor dengan baik sebelum dan sesudah hari-H, seperti mengambil banner, mengembalikan banner dan mengambil voucher.
- Job description masing-masing anggota sponsor pada hari-H sudah diberikan sebelumnya sehingga menjadi lebih efektif saat mendampingi representatif dari sponsor yang hadir.

Weakness

- Sulit apabila ada perusahaan yang ingin bertemu langsung untuk membicarakan tentang sponsor di Melbourne dikarenakan banyaknya anggota komite yang berada di Indonesia pada liburan musim panas.

Opportunity

- Akan lebih efektif apabila Divisi Sponsor dapat mulai bekerja secara maksimal pada awal bulan Desember.
- Akan lebih efektif bila anggota sponsor berada di Australia pada liburan musim panas.
- Akan lebih efektif apabila menghubungi perusahaan-perusahaan dengan cara bertemu langsung.
- Data sponsor dan media partner dapat diakses langsung oleh anggota divisi sehingga tidak bertabrakan dalam pengiriman proposal.
- Meningkatkan pengaturan budgeting Alun-Alun.

Threat

- Alun-Alun diadakan bulan April, dan kepanitian acara efektif bekerja awal Desember. Sponsor baru dapat berjalan pertengahan Desember karena banyak perusahaan yang libur Hari Natal dan Tahun Baru.

Media & Marketing

Job Description

- Divisi Media bertanggung jawab untuk mencari restoran Indonesia yang ada di Melbourne untuk keberlangsungan acara. Diantaranya:
 - Diana's Kitchen
 - Makarios Cafe
 - The Bunda
 - Dapur Bytia
 - Garam Merica
 - Bong Geprek

- Bertanggung jawab untuk mencari media partner untuk publikasi acara, serta menjadi Liaison Officer untuk media partner pada hari-H. Diantaranya:
 - Radio Kita Melbourne
 - SBS Radio
 - Buset
 - Cicak2
 - Ozip
 - Indo Buletin
 - Love & Hate Radio
- Divisi Marketing bertanggung jawab untuk mempromosikan acara melalui media sosial seperti Facebook, Instagram, dan YouTube. Materi acara yang dipublikasikan antara lain:
 - Poster acara
 - Poster singing competition
 - Teaser acara
 - Trailer acara
 - After Event Video
 - Poster countdown
 - Poster thank you

SWOT Analysis

Strength

- Berhasil mendapatkan banyak Media Partner.
- Berhasil bekerja sama dengan tenant-tenant makanan Indonesia sehingga kuota tenant terisi penuh.
- Kegiatan promosi acara Alun-Alun di acara-acara PPIA Ranting berjalan dengan efektif.
- Kegiatan promosi acara Alun-Alun di sosial media berjalan sesuai timeline.
- Divisi Media Partner berjalan dengan baik dikarenakan proposal telah disebar terlebih dahulu.
- Adanya pengingat untuk follow up Media Partner.
- Live update di Instagram sangat efektif.
- Listrik yang digunakan untuk setiap tenant sudah dialokasikan terlebih dahulu dan berjalan dengan baik.
- Jadwal untuk siaran di radio berjalan dengan tepat waktu dan terjadwal.

Weakness

- Logo tenant tidak diminta lebih awal sehingga menyulitkan pembuatan poster Alun-Alun.

Opportunity

- Diberikan limit untuk jumlah makanan yang diperbolehkan untuk dijual oleh setiap tenant.
- Sertifikat Media Partner sebaiknya dikirimkan melalui email daripada diberikan pada hari-H acara.

Threat

- Tenant yang tertarik untuk membuka booth lebih baik diseleksi terlebih dahulu sehingga mempermudah jalannya acara.

Logistik

Job Description

- Divisi Logistik bertanggung jawab menyiapkan kebutuhan dan perlengkapan yang akan digunakan pada saat berlangsungnya acara seperti generator listrik, meja, kursi, sound system, dan keperluan dekorasi.
- Bertanggung jawab terhadap transportasi, pembelian barang-barang dekorasi dan keperluan mencetak.

SWOT Analysis

Strength

- Mengembalikan barang dengan kondisi yang baik.
- Generator listrik yang disewa sesuai dengan keperluan tenant.
- Pembagian tugas divisi yang baik sehingga acara berjalan lancar dan teratur.

Weakness

- Panjang kabel listrik kurang diperhatikan dan disesuaikan dengan kebutuhan tenant.
- Tidak adanya tempat pembuangan sampah setelah acara selesai dikarenakan hari libur.

Opportunity

- Membuat pembagian tugas dari jauh-jauh hari.
- Lebih aktif lagi dalam mengisi daftar barang-barang yang akan digunakan di Drive, sehingga tidak ada barang yang tertinggal pada hari-H seperti bambu dan kabel listrik.

Threat

- KJRI tidak memperbolehkan untuk mengadakan acara pada hari Minggu.

Digital Media & Dokumentasi

Job Description

- Bertanggung jawab membuat teaser dan trailer.
- Bertanggung jawab mendokumentasikan pada saat acara berlangsung.
- Bertanggung jawab membuat after event video untuk sosial media.

SWOT Analysis

Strength

- Video teaser dan trailer menarik pengunjung untuk datang ke Alun-Alun.
- Pembagian tugas hari-H yang baik dan teratur menghasilkan foto-foto dan video yang bagus untuk dibuat after event video.

Weakness

- Anggota Divisi Digital Media & Dokumentasi kurang dipilih berdasarkan kemampuan mereka.

Opportunity

- Setiap anggota lebih diberi tahu tentang apa yang harus didokumentasikan sehingga kegiatan mendokumentasi berjalan dengan lebih efektif.

Threat

- Pembuatan trailer terhambat dikarenakan liburan musim panas dan banyaknya komite yang tidak berada di Melbourne.

SWOT Analysis Secara Keseluruhan

Strength

- Alun-Alun 2018 memiliki misi untuk mengembangkan event Alun-Alun dalam tema '1 Nusa 1 Bangsa'. Alun-Alun mencoba untuk menjadi media bagi pelajar Indonesia di Melbourne untuk berkreasi dan mengembangkan bakat mereka melalui kompetisi di bidang musik.
- Alun-Alun 2018 juga berhasil untuk menjadi wadah organisasi masyarakat Indonesia yang berada di Melbourne untuk menampilkan bakat dan talenta mereka melalui tarian adat Indonesia, menyanyikan lagu tradisional maupun pop Indonesia, maupun untuk membuka booth makanan khas Indonesia.
- Alun-Alun 2018 sukses menjadi tempat mahasiswa baru untuk lapor diri, mendaftar untuk paskibraka dan juga menjadi platform untuk mengenal lebih banyak komunitas dan media partner yang berhubungan dengan Indonesia.

- Alun-Alun 2018 sukses menarik antusias PPIA ranting yang ada di Victoria. Antusiasme tersebut dapat dilihat dengan banyaknya variasi makanan yang dijual di tiap booth ranting, dekorasi booth tiap ranting yang menarik, dan juga kerjasama dengan PPIA Ranting dalam hal performances dan kompetisi yang diadakan.
- Alun-Alun 2018 dapat menarik penonton lokal dengan adanya beberapa penampilan dari Ajoy, Burwood Crew, Klaudspirit, Khalid dan Gibran, Latin dance, Bhineka dan penampilan memainkan angklung.
- Adanya koordinator untuk tiap divisi sehingga lebih mudah untuk mengetahui progress masing- masing divisi tanpa adanya repetisi.
- Adanya rencana cadangan untuk hal-hal yang tidak diinginkan terjadi (pengisi acara yang datang terlambat, cuaca, musibah, dan lain sebagainya.)
- Banyaknya peserta acara yang tinggal hingga acara berakhir untuk menikmati acara-acara yang ditampilkan.

Weakness

- Sedikitnya panitia yang berada di Melbourne pada masa persiapan acara dikarenakan liburan musim panas. Ini mengakibatkan persiapan yang tepat waktu tetapi panitia yang masih belum banyak bertugas dengan baik.
- Kurangnya survey dalam menentukan tempat pembuangan sampah pada saat acara.
- Kurangnya pengumuman atau tanda yang menunjukkan photobooth berjalan pada saat acara sehingga banyak pengunjung yang tidak dapat berfoto.
- Pembagian divisi harus lebih diperhatikan lagi agar dapat menjalankan tugas masing-masing dengan baik.
- Kurangnya meeting.
- Pada hari-H pastikan semua komite bisa hadir dan tepat waktu untuk mempercepat proses pembuatan banner dan dekorasi yang telah disiapkan.

Opportunity

- Alun-Alun 2018 dapat di improvisasi dengan konsep acara yang lebih terfokus pada target penonton.
- Sosialisasi untuk Alun-Alun dapat dilakukan dengan cara kerjasama dengan agen pendidikan dari Indonesia untuk pemberitahuan terhadap mahasiswa baru.
- Tiket masuk bisa di cetak lebih banyak daripada perkiraan.
- Untuk restoran Indonesia yang ingin membuka booth lebih baik didiskusikan lebih lanjut dan posisi sudah ditentukan agar tidak terjadi perdebatan untuk memilih lokasi booth.
- Lebih sering mengadakan rapat agar semua divisi mengerti pekerjaan pada hari-H.
- Bagian registrasi harus selalu dipantau untuk pembagian tiket.

Threat

- Kondisi cuaca yang tidak dapat dirubah.
- Booth makanan yang ingin membuka pada acara harus lebih dipantau dan diseleksi terlebih dahulu sebelum menandatangani MoU.

Suggestions

- Diharapkan untuk mengadakan General Meeting khusus untuk membahas Alun-Alun sebelum kepulangan panitia sebelum liburan musim panas.
- Diharapkan pada seluruh komite untuk lebih aktif, responsif dan inisiatif untuk berkomunikasi melalui messaging platform, social media, email maupun platform lainnya.
- Diharapkan untuk menyediakan kotak P3K.
- Diharapkan untuk seluruh divisi agar melaporkan segala detail perubahan kepada Project Manager.
- Diharapkan untuk konfirmasi ulang dengan pihak KJRI mengenai kondisi tempat dan denah untuk hari-H jauh-jauh hari sebelum acara.
- Persentase pendatang harus dicatat dan dihitung agar memiliki data yang valid.

Dokumen Pendukung



Victoria Cup

Latar Belakang:

Victoria Cup adalah kompetisi olahraga tahunan yang diselenggarakan oleh PPIA Victoria dan dibentuk dengan bekerja sama dari setiap ranting PPIA di Victoria. Acara ini bertujuan untuk menjadi suatu ajang dimana seluruh komunitas pelajar di Victoria mendapatkan kesempatan untuk mempererat tali persaudaraan dan sebagai sarana untuk menyalurkan semangat dan kecintaan pelajar Indonesia di bidang olahraga. Di tahun 2018, Victoria Cup mengambil tema yaitu 'Inspirit' yang bermakna menjiwai. Kata-kata ini terinspirasi dari atlet-atlet sukses yang selalu 'menjiwai' setiap detik dari pertandingan penting. Mengingatkan akan ketegangan, adrenalin dan emosi permainan dari setiap momen pertandingan.

Kompetisi olahraga Victoria Cup 2018 terdiri dari tiga cabang olahraga utama yaitu: badminton, basket dan futsal. Cabang olahraga badminton diadakan untuk kategori ganda putra dan tunggal putra dan basket dengan kategori putra. Masing-masing universitas diwajibkan mengirim satu tim perwakilan dan maksimal dua tim. Hal ini ditujukan untuk memberi pertanggungjawaban kepada ranting dalam kesuksesan acara Victoria Cup.

Lokasi & Tanggal

Lokasi : Monash Sport Clayton Campus
Hari / Tanggal : Sabtu, 12 Mei 2018
Waktu : 08:00 – 19:00 AEST

Jumlah Peserta

Victoria Cup 2018 dihadiri oleh kurang lebih 300 orang yang terdiri dari 150 peserta, supporter, dan panitia. Peserta terdiri dari 7 PPIA ranting dan setiap cabang olahraga dihimbau untuk mengirimkan minimal satu tim. Selain itu, sponsor-sponsor turut hadir dan ikut membantu keberhasilan acara ini. Berikut adalah jumlah tim dalam setiap cabang olahraga:

Basket Putra	10 tim
Futsal	8 tim
Badminton Ganda Putra	7 tim
Badminton Ganda Campur	3 tim

Kepanitiaan

Supervisor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gilbert Jhosua Lewerissa 2. Tan Eugenio Edward 3. Clara Jeannifer
Secretary	Kristiana Natasha
Treasurer	Natalia Theresa
Project Manager	Harry Utomo
Vice Project Manager	Dean Padma
Koordinator Administrasi dan Registrasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indira Ayu Maharani 2. Nikki Wibowo
Koordinator Kreatif	Myranda Maharani
Sponsor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Angita Ratna (Coordinator) 2. Vincent Prasetyo 3. Ivy Wijaya 4. Theresia Shirley 5. Peter Lee
Koordinator Program	Brian Justin
Dokumentasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grace Sinatra (Coordinator) 2. Natalia Theresa
Koordinator Logistik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ray Setiawan Tannial 2. Margareta Alicia Hadisaputra
Koordinator Konsumsi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adista Nuratika 2. Alisa Anintya
Koordinator Futsal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Madeleine Go 2. Even Ngu
Koordinator Basket	<ol style="list-style-type: none"> 1. Michael Indradinata 2. Albert Halim
Koordinator Badminton	<ol style="list-style-type: none"> 1. Glenn Kolopaking 2. Natasha Mitzi
Koordinator Liaison Officer	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stanislaus Krisna Putra 2. Dzaky Fajratama

Laporan Divisi

Program

Job Description

- Merancang alur acara, pengalokasian tempat dan waktu untuk setiap pertandingan cabang olahraga.

Evaluasi

- Victoria Cup 2018 berjalan sesuai rundown secara keseluruhan walaupun terdapat kesalahan kecil yang berdampak kepada ketepatan waktu.

Saran

- Rundown dapat diperbaiki menjadi lebih baik dalam mengantisipasi hal teknis yang tidak terhindarkan seperti keterlambatan komite untuk persiapan dan bump-out.

Dokumentasi

Job Description

- Mengabadikan momen-momen pertandingan secara keseluruhan dalam bentuk foto maupun video.

Evaluasi

- Berhasil dalam mendokumentasikan acara Victoria Cup 2018.

Saran

- Meningkatkan pengambilan dokumentasi pada hari-H acara.

Kreatif

Job Description

- Memproduksi poster acara dan mengaplikasikan tema untuk proposal.

Evaluasi

- Tepat waktu dalam memproduksi desain poster dan proposal yang dibutuhkan.

Saran:

- Meningkatkan komunikasi, pematangan konsep, dan kontribusi untuk mencari ide-ide unik yang dapat diterapkan.

Sponsor

Job Description

- Mengumpulkan dana yang dibutuhkan untuk membiayai acara Victoria Cup 2018

Evaluasi

- Divisi sponsor telah berusaha untuk mencapai target yang ditetapkan.

Saran

- Meningkatkan komunikasi yang lebih responsif dan inisiatif untuk meningkatkan kesuksesan Victoria Cup 2018.

Liaison Officer

Job Description

- Menjadi runner dan usher di hari-H.

Evaluasi

- Berhasil melakukan tugas untuk mempersiapkan setiap tim yang akan bertanding sehingga rundown berjalan dengan lancar.

Saran

- Meningkatkan kinerja divisi Liaison Officer dengan mempersiapkan kontak person yang dapat dihubungi.

Konsumsi

Job Description

- Menyediakan konsumsi untuk seluruh komite dan wasit pertandingan di hari-H.

Evaluasi

- Berhasil menyediakan konsumsi panitia dan wasit sesuai dengan jumlah yang dibutuhkan.

Saran

- Akan lebih baik jika opsi konsumsi untuk komite dan wasit diperbanyak sehingga mudah apabila ada masalah yang mengakibatkan pihak bersangkutan tidak dapat menyediakan konsumsi.

Logistik

Job Description

- Mempersiapkan alat-alat dan barang yang diperlukan pada hari-H acara.

Evaluasi

- Berhasil mengumpulkan dan mempersiapkan alat-alat dan barang yang diperlukan dengan harga terjangkau.

Saran

- Meningkatkan survey sebelum membeli perlengkapan agar harga lebih terjangkau.

Basket

Job Description

- Merancang keseluruhan acara pertandingan basket.
- Mencari wasit basket.
- Menjadi Person-In-Charge basket di hari-H.

Evaluasi

- Sistem pertandingan telah dirancang sesuai dengan visi dan misi Victoria Cup 2018
- Mendapatkan wasit resmi sehingga acara berjalan dengan lancar.

Saran

- Meningkatkan kontribusi dari Divisi Basket pada hari-H dari awal sampai akhir acara.

Futsal

Job Description

- Merancang keseluruhan acara pertandingan futsal.
- Mencari wasit futsal.
- Menjadi Person-In-Charge futsal di hari-H.

Evaluasi

- Sistem pertandingan telah dirancang sesuai visi dan misi Victoria Cup 2018
- Mendapatkan wasit resmi sehingga acara berjalan dengan lancar.

Saran

- Meningkatkan kontribusi dari divisi Futsal pada hari-H dari awal sampai akhir acara.

Badminton

Job Description

- Merancang keseluruhan acara pertandingan badminton.
- Mencari wasit badminton.
- Menjadi Person-In-Charge badminton di hari-H.

Evaluasi

- Sistem pertandingan telah dirancang sesuai visi dan misi Victoria Cup 2018
- Mendapatkan wasit resmi sehingga acara berjalan dengan lancar.

Saran

- Meningkatkan kontribusi dari divisi Badminton pada hari-H dari awal sampai akhir acara.

SWOT Analysis

Strength

- Berjalan dengan lancar dan sesuai dengan rundown yang dibuat.
- Berhasil menjadi wadah olahraga yang dapat menyalurkan kesenangan dan bakat mahasiswa Indonesia di Victoria.
- Cabang olahraga mencapai target yang diinginkan.
- Tidak ada konflik atau masalah yang timbul saat Victoria Cup 2018.

Weakness

- Beberapa komite Victoria Cup tidak mengerti cabang olahraga yang dipegang sehingga terjadi kesalahan teknis.
- Tidak semua komite Victoria Cup berpartisipasi dalam tugas dan perencanaan Victoria Cup 2018
- Kurangnya komunikasi divisi administrasi sehingga membuat para peserta menjadi kurang paham saat acara berjalan.

Opportunity

- Berusaha untuk meminjam peralatan yang dibutuhkan ketimbang langsung membelinya.
- Mencari tempat pertandingan lain untuk tahun depan.

Threat

- Terjadinya keluhan dari peserta mengenai mekanisme yang kurang jelas dikarenakan kurangnya komunikasi dengan Divisi Administrasi.

Temu Lawak

Laporan Pertanggung Jawaban Temu Lawak 2018 tercantum terpisah dari Laporan Pertanggung Jawaban PPIA Victoria 2017 – 2018.

Divisi Internal: Creative and Digital Media

Job Description

A. Documentation

- Bertanggung jawab terhadap dokumentasi dari setiap acara PPIA Victoria.
- Mempersiapkan materi-materi dokumentasi untuk selanjutnya diolah menjadi video baik teaser maupun post-event video.

B. Creative / Graphic Design

- Mendesain material publikasi untuk mempromosikan acara, hari-hari penting dan merchandise PPIA Victoria
- Bertanggung jawab atas dekorasi semua acara PPIA Victoria.

Laporan Pekerjaan

Distribusi Pekerjaan

- Putri Floresika bertugas sebagai koordinator kreatif Alun - Alun 2018
- Myranda Maharani bertugas sebagai koordinator kreatif Victoria Cup 2018
- Josephine Sugianto bertugas sebagai koordinator Temu Lawak 2018
- Grace Sinatra bertugas sebagai koordinator digital media Alun - Alun dan Victoria Cup 2018

Poster-poster yang telah dibuat:



HARI BESAR -- POST

16 Februari	Jumat	Tahun Baru Imlek (Chika)
17 Maret	Sabtu	Hari Raya Nyepi (Chika)
30 Maret	Jumat	Jumat Agung (Josephine)
14 April	Sabtu	Isra Mi'raj (Myranda)
21 April	Sabtu	Hari Kartini (Chika)
1 Mei	Selasa	Hari Buruh (Josephine)
10 Mei	Kamis	Kenaikan Isa Almasih (Myranda)
29 Mei	Selasa	Hari Waisak (Josephine)
1 Juni	Jumat	Hari Kesaktian Pancasila (Chika)

13 Juni to 14 Juni	Rabu to Kamis	Cuti Bersama Lebaran
15 Juni to 16 Juni	Jumat to Sabtu	Hari Raya Idul Fitri (Chika)
18 Juni to 19 Juni	Senin to Selasa	Cuti Bersama Lebaran
17 Agustus	Jumat	Hari Kemerdekaan (Josephine)
22 Agustus	Rabu	Idul Adha (Myranda)
11 September	Selasa	Tahun Baru Islam (Myranda)
2 Oktober	Selasa	Hari Batik Nasional (Chika)
28 Oktober	Minggu	Hari Sumpah Pemuda (Myranda)
10 November	Sabtu	Hari Pahlawan (Josephine)
20 November	Selasa	Maulid Nabi Muhammad SAW (Myranda)
25 November	Minggu	Hari Guru (Josephine)
25 Desember	Selasa	Hari Natal

SWOT Analysis

Strength

- Saling back-up satu dan yg lain
- Tugasnya sudah jelas dan di bagi
- Desainnya bagus dan berbeda
- Memilihan concept design yg tepat

Weakness

- Deadline selalu telat dan mendadak
- Susah cari insprasi
- Kerjasama dengan marketing, digmed atau divisi lain perlu di tingkatin
- Kurang ketemu = bondingnya kurang
- Digmed perlu member lebih

Opportunities

- Penambahan komite untuk setiap acara
- Planning yang lebih matang untuk deadline

Threat

- Perbedaan design setiap komite
- Ekspektasi divisi lain terhadap divisi creative untuk selalu berada di depan komputer setiap saat dan untuk menyelesaikan pekerjaan dengan cepat
- Kurang teliti mengecek, membuat divisi creative harus berulang kali mengganti detail kecil

Divisi External: External Relation

Job Description

- Menjalin dan menjaga hubungan antar:
 - PPIA Australia Pusat dan 8 ranting di cabang Victoria : Melbourne University, Monash University, RMIT University, Deakin University, Swinburne University, Victoria University, William Angliss University, dan La Trobe University.
 - Organisasi-organisasi massa Indonesia di Australia : Asian Youth Organisation (AYO), Australian Indonesian Youth Association (AIYA), Youth Indonesian Muslim Student Association (YIMSA), Australia Indonesia Association (AIA), Australian Indonesia Association of Victoria (AIAV) dan IndoMelb.
 - LPDP universitas-universitas di Australia.
- Menyelenggarakan acara Nobaria dan Victoria Cup sebagai sarana menjalin hubungan dengan representatif PPIA ranting dan PPIA Pusat.
- Menghadiri acara-acara yang diselenggarakan oleh organisasi-organisasi di Australia.

Laporan Pekerjaan

Acara-acara yang telah dihadiri :

- Vilita's Annual Conference (9 Maret 2018)
- LPDP Awardee Victoria (10 Maret 2018)
- NGV Art Book Fair Perspective (16 Maret 2018)
- Welcoming BBQ PPIA Deakin (23 Maret 2018)
- Indo Day Out (24 Maret 2018)
- Indonesian Student Forum Discussion - ISDF (27 Maret 2018)
- Asean Youth Organisation Seminar (7 April 2018)
- PPIA Australia IMPACT (7 April 2018)
- Under the Stars (14 April 2018)
- Australian Indonesian Business Forum - AIBF (21 April 2018)
- Indonesian Film Festival Main Screening- IFF (2 Mei 2018)
- PPIA Got Talent (5 Mei 2018)
- Buka Puasa Bersama Deakin (18 Mei 2018)
- Societal Project (26 Mei 2018)
- My Iftar YIMSA (26 Mei 2018)
- PPIA Australia Annual General Meeting 2018 (25 Juni 2018)
- Soundsekerta (22 September 2018)
- Project O (6 Oktober 2018)
- Batik National Day (13 Oktober 2018)

SWOT Analysis

Strength

- PPIA Victoria menjalin dan menjaga hubungan antar delapan ranting dengan erat.
- PPIA Victoria menyediakan rangkaian acara yang mewadahi para Ranting sebagai wadah komunikasi awal.
- Aktif dalam acara-acara antar PPIA dan juga organisasi lainnya, agar PPIA tidak hanya dikenal oleh murid Indonesia tapi juga oleh semua orang.
- Adanya pembagian tugas masing-masing pada awal pembentukan komite sehingga pekerjaan dapat berjalan secara efektif.
- Berlakunya peraturan baru yang mewajibkan minimal partisipasi sangat efektif untuk mendorong partisipasi anggota, dan menjanjikan pembagian kinerja yang lebih adil.
- Adanya ketua yang selalu memotivasi anggota external relation supaya berpartisipasi dalam agenda acara eksternal relation.
- Pembagian fokus menjadi tiga yaitu ranting, ormas, dan AYO, mendorong tanggung jawab untuk hadir dalam cakupan acaranya masing-masing.

Weakness

- Kurangnya partisipasi beberapa anggota eksternal di beberapa acara yang diwajibkan.
- Penurunan performa dan inisiatif oleh sebagian besar anggota dibandingkan awal pembentukan komite.
- Kurang komunikasi antar anggota dan juga semacam performance review.
- Fokus yang terpecah di saat para anggota terlibat dalam kegiatan-kegiatan internal.
- Tujuan utama dari external relation yang terkadang kurang begitu dipahami, sehingga menyebabkan executive PPIA mendominasi dan mengambil tanggung jawab External Relation.

Opportunity

- Adanya beberapa waktu khusus untuk External Relation akan membuat komunikasi lebih erat dan mengenal satu sama lain lebih dalam.
- Dari awal kepanitiaan, peraturan minimal partisipasi bisa diterapkan karena akan lebih efektif untuk kedepannya.

Threat

- Adanya diversi kultur, sosial dan nilai pribadi dapat memecah keeratan dan kedekatan antar anggota.
- Kesibukan pelajaran di universitas masing-masing anggota yang dapat menimbulkan conflict of interest dengan tugas nya di PPIA.
- Keikutsertaan dalam acara-acara internal dapat menghilangkan fokus anggota dengan tugas External Relation.

Dokumen Pendukung



Acara Impact 2018 di Konsulat Jenderal Republik Indonesia



Kongress PPIA Pusat di Canberra, NSW



Annual General Meeting PPIA Melbourne University



Australian-Indonesia Business Forum (AIBF) 2018

Nobaria: Nongkrong Bareng Anak Victoria

Latar Belakang

Nobaria 2018 adalah acara perkumpulan non-formal antara organisasi PPIA di level ranting maupun sub-ranting, yang dilangsungkan di negara bagian Victoria oleh PPIA cabang Victoria. Adanya persebaran yang luas dan banyaknya jumlah dari PPIA Ranting di setiap Universitas di negara bagian Victoria menimbulkan kekhawatiran atas dispersi antar PPIA Ranting, bahkan dengan PPIA Victoria atau pusat, yang bisa menjadi penghalang potensi sinergi. Melalui acara Nobaria ini diharapkan pengurus dari masing-masing PPIA Ranting dapat menjalin kerjasama dengan satu sama lain yang lebih baik di berbagai bidang, serta menumbuhkan rasa persaudaraan sebagai sesama pelajar asing dari Indonesia di Australia.

Objektif

Acara Nobaria 2018 ditujukan untuk mempertemukan, memperkenalkan, dan membangun keakbraban antar sesama pengurus PPIA Ranting di Victoria melalui interaksi sosial lewat permainan dan makanan. Bertemakan “Terjebak Nostalgia”, hubungan diarahkan untuk dibangun lewat memori selama masa kecil dengan bentuk permainan dan makanan tradisional dari Indonesia. Nobaria 2018 bertujuan untuk memberikan liberalisasi bagi peserta untuk membagikan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki selama kepengurusannya di PPIA dan mengkoordinasikan acara untuk satu tahun kedepan, dimana tujuan dari sesi ini adalah untuk menghalau konflik antara setiap acara dari masing-masing PPIA Ranting dan untuk memberikan kesempatan kolaborasi antar PPIA Ranting.

Lokasi & Tanggal

Lokasi : Union House, Melbourne University
Tanggal : Minggu, 18 Maret 2018
Waktu : 10.00 - 16.00.

Jumlah Peserta

Peserta acara Nobaria 2018 terdiri dari eksekutif dan anggota dari masing-masing PPIA Ranting dengan maksimal jumlah 10 orang. PPIA Victoria sendiri mengambil bagian dengan menjadi tuan rumah dari acara ini. Adapun rincian jumlah peserta dari setiap PPIA Ranting adalah sebagai berikut:

PPIA Victoria	: 38 orang (12 panitia)
PPIA William Angliss	: 4 orang
PPIA Monash	: 9 orang
PPIA Deakin	: 10 orang
PPIA Melbourne Uni	: 10 orang
PPIA RMIT	: 10 orang
PPIA Swinburne	: 10 orang
PPIA Pusat	: 3 orang
Total	: 94 orang

Kepanitiaan

Project Manager	: Wynnanto Tandyasraya
Logistik	: Dean, Brian Justin
Konsumsi	: Rezlle, Christy Karen, Carissa Louise
Game Creative	: Edbert Sam, Clara Jeanifer, Raphael, Albert, Acha
Time Keeper	: Wynnanto Tandyasraya, Clara Jeanifer
Runner & MC	: Wynnanto Tandyasraya & Raisa
Documentasi	: Ida Bagus (foto), Dodi (video)

Laporan Divisi

Logistik

Logistik bertanggung jawab untuk mempersiapkan segala keperluan untuk kesuksesan acara. Logistik diperlukan untuk mencari barang-barang yang diperlukan untuk acara mulai dari perlengkapan untuk games, perlengkapan masak dan bahan makanan, dan dicapai melalui kerjasama dengan Divisi Konsumsi serta Divisi Games Creative. Dengan penjadwalan yang efektif dan efisien, informasi yang jelas dan konkrit untuk metode pencarian barang-barang untuk keperluan acara, serta semangat dari masing-masing anggota, kinerja divisi logistik dapat dibilang sangat baik. Terlebih lagi, barang-barang yang dibeli sesuai dengan biaya yang disediakan. Selama acara berlangsung, tim logistik mampu menyiapkan alat dan barang yang diperlukan sebelum kegiatan dimulai serta menjaga lokasi agar tidak kotor ataupun rusak dan barang-barang agar tidak hilang.

Game Creative

Divisi Game Creative bertugas untuk mencari ide games yang akan dimainkan, mempersiapkan detail dari barang – barang yang diperlukan, serta berkolaborasi dengan Project Manager perihal konsep permainan. Selama acara berlangsung, divisi game creative bertanggung jawab untuk memastikan kalau permainan berjalan dengan lancar. Melalui masukan dan pendapat dari peserta, dan mengingat adanya perubahan lokasi di hari acara dikarenakan cuaca yang kurang baik sehingga beberapa game terpaksa harus dirubah untuk menyesuaikan spesifikasi tempat, kinerja kerja dan pencapaian dari Divisi Game Creative terbilang sangat baik.

Konsumsi

Divisi Konsumsi bertugas untuk mengatur segala keperluan dapur, mulai dari menentukan menu dan memasak makanan untuk peserta serta panitia. Hal ini termasuk membeli bahan – bahan dan alat – alat yang diperlukan untuk acara nanti. Proses memasak dimulai dari sehari sebelum acara berlangsung untuk makanan yang tahan lama (e.g. nasi, ayam, kue cubit, sambal), dan pada dini hari untuk makanan yang mudah basi (e.g. telur). Walaupun proses persiapan dan memasak terbilang sangat membebakan dan berlangsung cukup lama, sehubungan dengan respon positif dari peserta, kinerja dan pencapaian dari divisi konsumsi terbilang memuaskan.

Dokumentasi

Divisi Dokumentasi bertugas untuk mendokumentasikan acara dalam bentuk foto dan video untuk database PPIA.

Rundown Acara

8.00 AM	BUMP IN Logistic divisions set up
8.30 AM	All committees present at the allocated venue
8.40 AM	Briefing for Games
9.00 AM	Briefing for Consumption, Documentation, and Runner Divisions
9.20 AM	Committee photo, usher stand-by
10.00 AM	Participants arriving (expected) - Registration
11.00 AM	NOBARIA 2018 Begins Opening Speech from Head External of PPIA VICTORIA and Project Manager of NOBARIA 2018
11.10 AM	MC comes in
11.20 AM	Games Start
13.20 AM - 14.20 PM	- Games Finish - Participants and Committees may enjoy the lunch
14.30 PM	Sharing Session
15.30 PM	- Event Finishes - Participants are allowed to leave the venue
16.00 PM	BUMP OUT - Venue must be cleared at this time - Committees may leave the venue

SWOT Analysis

Strength

- Nobaria sukses mewujudkan langkah awal dari visi PPIA Victoria untuk menjadi wadah dan sarana untuk mengumpulkan ide dan minat dari pelajar Indonesia yang terhubung di PPIA melalui pendekatan hubungan anggota serta penjelasan visi dan misi semua PPIA Ranting.
- Tema yang diusung mampu menarik perhatian peserta dari PPIA Ranting untuk datang.
- Kemudahan dan pematangan biaya di aspek transport dikarenakan adanya anggota panitia yang memiliki mobil
- Lokasi acara strategis sehingga peserta tidak kesulitan untuk mencari dan dapat hadir tepat waktu sesuai dengan rencana.
- Pemberian bingkisan berupa snack tradisional dari Indonesia untuk semua peserta yang hadir mendapatkan respon yang sangat positif

Weakness

- Adanya perubahan cuaca di hari acara sehingga mengharuskan perubahan rencana (lokasi, games) yang terbilang mendadak dan terburu-buru.
- Adanya kesulitan saat mempersiapkan konsumsi (lama dan hasil tidak maksimal) dikarenakan fasilitas dapur yang kurang baik dari lokasi memasak.
- Alur game yang sedikit berantakan karena adanya perubahan rencana.
- Makanan, bingkisan dan bahan makanan tersisa banyak dan terpaksa harus dibawa pulang oleh panitia.
- Tidak adanya jadwal bump-out atau notes untuk barang-barang yang dipinjam ataupun dipakai saat acara menimbulkan masalah setelah acara selesai.

Opportunity

- Teamwork dan kebersamaan yang dicapai bisa dipertahankan dengan aktivitas follow-up.

Threat

- Banyak pengeluaran biaya yang tidak perlu dikarenakan perhitungan yang kurang matang.
- Penjadwalan yang kurang efektif membuat seluruh alur acara menjadi berantakan.

Dokumentasi



Divisi External: Production

Production adalah salah satu divisi dibawah naungan PPIA Victoria yang bertugas dalam hal pembuatan video mulai dari penulisan skrip, perekaman, penyutradaraan, dan pengeditan video-video PPIA Victoria.

Video Campus Tour

Job Description

Melanjutkan program video campus tour dari PPIA VIC 2016 - 2017 dimana kehidupan mahasiswa/i di Universitas-universitas di Victoria ditampilkan dengan tujuan untuk memperlihatkan pengalaman kuliah sebagai mahasiswa Indonesia dan mempromosikan Universitas tersebut kepada para pelajar di Indonesia di masa yang akan datang.

Berikut adalah hasil video yang berhasil dibuat:

- Video Campus Tour La Trobe University
- Video Campus Tour Victoria University
- Video Campus Tour William Angliss
- Video Campus Tour Swinburne

SWOT Analysis

Strength

- Memperlihatkan universitas-universitas di Victoria, Australia dengan transparan seperti pelajaran dan fasilitas yang ditawarkan universitas tersebut.
- Menunjukkan pengalaman dan keseharian para pelajar Indonesia yang belajar di universitas tersebut melalui interview salah satu mahasiswa.
- Memberikan informasi kepada calon pelajar Indonesia yang ingin melanjutkan studi ke luar negeri khususnya di Melbourne.
- Market video luas karena orang-orang Indonesia di luar Australia juga dapat menikmatinya.

Weakness

- Penyesuain jadwal dari para komite dan narasumber yang terkadang sulit disesuaikan.
- Ketergantungan dengan jadwal narasumber.
- Promosi video Campus Tour hanya melalui akun media sosial yaitu instagram dan youtube channel, sehingga menyebabkan kurangnya jumlah view di YouTube channel.

Opportunity

- Dapat mulai memikirkan ide lain karena program kerja 'Campus Tour' sudah mencakup seluruh Universitas di Melbourne.
- Memperbesar market, dengan mencantumkan subtitle berbahasa Inggris, agar bukan hanya orang-orang yang mengerti Bahasa Indonesia yang dapat menikmati video ini.
- Menyebarluaskan video-video ini misalnya melalui radio atau majalah, agar lebih banyak orang yang mendapatkan manfaat dari video ini.

Thread

- Menunjukkan realita belajar dan tinggal di Victoria yang mungkin tidak sesuai dengan yang diharapkan beberapa pelajar Indonesia yang ingin kuliah.
- Cuaca dan situasi yang kurang mendukung dapat menghambat proses pembuatan video.

Video Event-Event PPIA Victoria

Job Description

Mendokumentasikan acara PPIA Victoria (Makrab, Nobaria, Alun-alun, Temu Lawak) mulai dari persiapan hingga saat acara tersebut dilaksanakan dalam beberapa format video yang akan di upload ke media sosial PPIA Victoria termasuk Instagram, Youtube dan Facebook.

Berikut adalah hasil video yang berhasil dibuat:

- Malam Keakraban (post-event video)
- Alun - Alun (pre-event dan post-event video)
- Victoria Cup (pre-event dan post-event ideo)
- Temu Lawak (pre-event dan post-event ideo)
- Ilmu Untuk Anak Bangsa (video promosi setiap bulan)

SWOT Analysis

Strength

- Merekam acara-acara PPIA Victoria sebagai dokumentasi.
- Menunjukkan semangat para komite PPIA Victoria dalam menyelenggarakan acara.
- Memperlihatkan kegiatan-kegiatan di acara yang telah dijalankan di Melbourne.
- Video dapat digunakan sebagai media untuk melaporkan bagaimana suatu event diselenggarakan.
- Video dapat digunakan dalam mempromosikan dan mencari sponsor di kepengurusan selanjutnya, sebagai bukti nyata acara-acara PPIA Victoria.

Weakness

- Keterbatasan waktu dan kondisi menyebabkan event-event di PPIA Victoria tidak sepenuhnya terekam.
- Susahnya proses mengedit karena keterbatasan footage dan dokumen pendukung.
- Konsep after-event yang kurang dipersiapkan, karena kebanyakan komite yang menghilang setelah acara selesai.

Opportunity

- Video-video dapat ditonton kembali sebagai gambaran event-event yang diselenggarakan PPIA Victoria untuk para-para komite di tahun yang mendatang.
- Menunjukkan kelebihan dan kekurangan event yang dapat dievaluasi bersama dan ditingkatkan di masa depan.
- Mempersiapkan konsep after-event video sebelum acara diselenggarakan.

Threat

- Kurangnya kesadaran pelajar Indonesia terhadap event-event yang diselenggarakan.

Video Campaign Awareness

Job Description

Membantu menyusun beberapa video mentah yang dikumpulkan oleh Divisi Education, Social, and Culture (ESC) untuk 'Campaign Awareness' 1 dan 2. Di samping itu, ikut serta dalam diskusi penataan video-video mentah yang sesuai dengan kebutuhan untuk 'Campaign Awareness'.

Berikut adalah hasil video yang berhasil dibuat:

- Campaign Awareness 1 ("Aku Indonesia")
- Campaign Awareness 2 (Reaction video)

SWOT Analysis

Strength

- Membuat video-video Campaign Awareness yang menarik minat orang Indonesia yang berada di Victoria untuk berpartisipasi dalam mendukung program PPIA Victoria.
- Menyalurkan ide-ide mentah ESC dalam paparan visual yang dirancang secara menarik.

Weakness

- Sedikitnya sumber video-video mentah yang dapat dipakai sebagai video Campaign Awareness.
- Lokasi yang sangat jauh dan berbeda-beda, memperlambat kinerja pembuatan video.

Opportunity

- Mendapatkan perhatian dari masyarakat Indonesia untuk lebih berkontribusi melalui video-video Campaign Awareness yang telah dibuat.
- Mengajak lebih banyak mahasiswa/i Indonesia di Victoria dengan jangkauan yang lebih luas untuk turut aktif dalam mendukung kegiatan PPIA Victoria.

Threat

- Kurangnya kesadaran masyarakat Indonesia terhadap video-video Campaign Awareness yang telah dibuat.

Dokumen Pendukung



Victoria University

https://www.youtube.com/watch?v=j_OHNWpFlol



Victorian Cup

<https://www.youtube.com/watch?v=ExM6O7puUGk>



La Trobe University

<https://www.youtube.com/watch?v=JH52HLIpiDw>



Alun-Alun

<https://www.youtube.com/watch?v=yDpqW74dZNU>



Temu Lawak

https://www.youtube.com/watch?v=_Ri0lhZaM90

Divisi External: ESC

Ikatan Australia-Nusantara (IKAN)

Job Description

IKAN merupakan perkumpulan mahasiswa-mahasiswa Indonesia yang dibentuk oleh PPIA Victoria sebagai sarana menjalin hubungan dengan VILTA (Victorian Indonesian Language Teacher Association). IKAN bertujuan untuk mengenalkan budaya dan Bahasa Indonesia kepada murid-murid lokal. Dalam program kerja ini, PPIA Victoria bertanggung jawab untuk melayani permintaan para guru-guru di Australia, salah satunya berupa permintaan volunteer untuk beberapa sekolah atau organisasi.

Laporan Pekerjaan

1. Berkunjung ke Melbourne Zoo

Waktu : 20 April 2018, 9am

Guru Penanggungjawab : Ibu Shelby

Kegiatan : Menjadi mentor untuk siswa/i dalam mempelajari nama-nama hewan khas Asia.

2. Berkunjung ke Melbourne Zoo

Waktu : 9 Oktober 2018, 11am

Guru Penanggungjawab : Ibu Shelby

Kegiatan : Menjadi mentor untuk siswa/i dalam mempelajari nama-nama hewan khas Asia.

3. "NOBAR" AADC bersama anak-anak SMA di sekolah

Waktu: : 3 Agustus 2018, 5:30pm

Guru Penanggungjawab : Pak Matthew

Kegiatan : Nonton bersama film AADC 2 dengan murid-murid SMA Loreto Toorak dan membahas film tersebut.

4. Latihan Ujian Lisan

Waktu : 1 & 8 September 2018, 8:30am

Guru penanggungjawab : Ibu Maria

Kegiatan : Membantu murid-murid SMA Loreto mempersiapkan diri untuk ujian lisan.

5. Makan Siang bersama anak SMA di BLOK M Express

Waktu : 2 Mei 2018

Guru penanggungjawab : -

Kegiatan : Makan siang bersama murid SMA untuk praktik langsung bahasa Indonesia.

6. Lima buah rekaman script untuk anak-anak SMA

Waktu : -

Guru penanggungjawab : -

Kegiatan : Merekam script percakapan untuk demonstrasi bahasa Indonesia kepada murid-murid SMA.

SWOT Analysis

Strength

- Dengan adanya IKAN, guru-guru Indonesia di Australia sangat berterimakasih dan merasa bahwa volunteer-volunteer sangat membantu mereka dengan acara-acara dan juga murid-murid memberikan tanggapan yang positif.
- Volunteer-volunteer mendapat kesempatan untuk membantu murid dan guru belajar bahasa Indonesia.
- Murid-murid lokal yang belajar bahasa Indonesia mendapat bantuan langsung dari anak-anak yang native Indonesia untuk berlatih Bahasa Indonesia.

Weakness

- Permintaan dari guru-guru VILTA yang terkadang mendadak menyebabkan sulitnya untuk mencari volunteer yang dapat membantu.
- Tidak semua acara menarik dan bisa sedikit susah untuk mendapatkan volunteer.

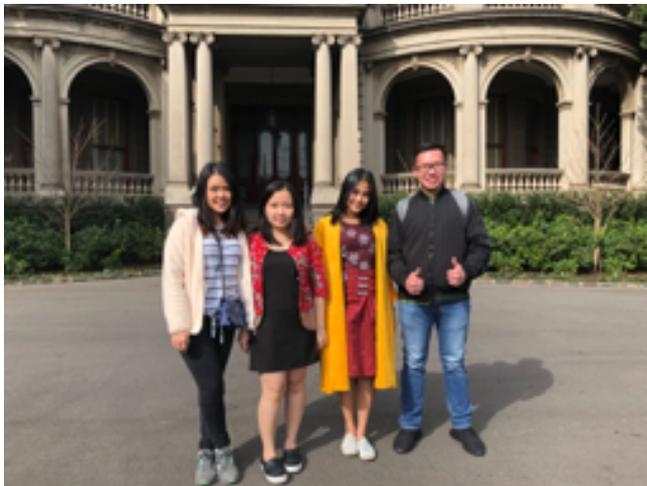
Opportunity

- IKAN bisa lebih diperluas lagi dengan adanya suatu grup khusus yang lebih fokus untuk mencari acara dan melaksanakannya. Grup khusus ini tentu terdiri dari volunteer-volunteer yang berkomitmen untuk beberapa bulan ke depan.

Threat

- Kurangnya fokus yang diberikan anggota untuk divisi karena fokus terbagi untuk acara-acara internal di mana anggota juga menjadi bagian dari kepanitiaan acara.

Dokumen Pendukung



Campaign Awareness

Job Description

Mempromosikan budaya atau kultur tanah air dengan tujuan agar dapat mengembalikan semangat nasionalisme atau cinta tanah air khususnya kepada para pelajar Indonesia yang berada di Victoria serta memperkenalkan budaya dan kultur Indonesia kepada masyarakat umum Australia.

Laporan Pekerjaan Campaign “Aku Indonesia”

- Mengumpulkan video dari 7 daerah:
 - Raja Ampat – Papua (Papeda)
 - Medan – Sumatera Utara
 - Semarang – Jawa Tengah
 - Bali – Bali
 - Surabaya – Jawa Timur
 - Jakarta – D.K.I. Jakarta
 - Bandung – Jawa Barat
- Video dari setiap daerah memperkenalkan tujuan wisata lokal dan makanan khas dari masing-masing daerah yang disertai dengan penjelasan vokal dari pelajar dari daerah yang bersangkutan.
- Video yang dihasilkan dari ketujuh daerah yang berbeda di Indonesia dipublikasikan ke akun ‘Instagram’ PPIA Victoria (@ppiavic) dalam upaya mempromosikan budaya Indonesia.

Laporan Pekerjaan Campaign “IUAB”

- Mewawancarai lima orang:
 - a. Andre (murid sekolah dasar)
 - b. Avi (pelajar sekolah menengah pertama)
 - c. Regina (pekerja kantor)
 - d. Girvan (mahasiswa)
 - e. Bapak Candra (bapak supir)
- Kelima orang yang diwakili berbagai lapisan masyarakat ditanyakan pendapat masing-masing akan pentingnya pendidikan. Kemudian mereka diperlihatkan video anak Sekolah Dasar di Papua yang masih belum lancar membaca dan ditanyakan pendapat mereka mengenai situasi memprihatinkan tersebut.
- Jawaban dari kelima orang beserta video anak Papua tersebut di publikasikan ke akun Instagram PPIA Victoria (@ppiavic) dalam rangka meningkatkan kesadaran pelajar di Victoria untuk menghargai pendidikan dan juga pentingkan membantu memajukan pendidikan di Indonesia.
- Divisi Creative juga merancang berbagai template ‘Instastory’ mengenai kenangan masa-masa sekolah untuk membantu mempromosikan campaign IUAB.

SWOT Analysis

Strength

- Mengikuti kekinian instastory seperti membuat template saat campaign IUAB.
- Meningkatkan kesadaran akan pentingnya pendidikan bersamaan dengan membantu mempromosikan program IUAB.
- Berhasil mengumpulkan video budaya dari berbagai daerah di Indonesia untuk mempromosikan keberagaman budaya Indonesia.
- Menanggapi saran dari eksekutif PPIA Victoria mengenai program kerja campaign yang hanya terbatas pada media sosial.

Weakness

- Penyebaran template Instastory hanya berjalan untuk beberapa hari atau kurang konsisten.
- Pemikiran ide video campaign IUAB kurang awal sehingga sulit untuk mengumpulkan video interview dari berbagai ragam lapisan masyarakat Indonesia.

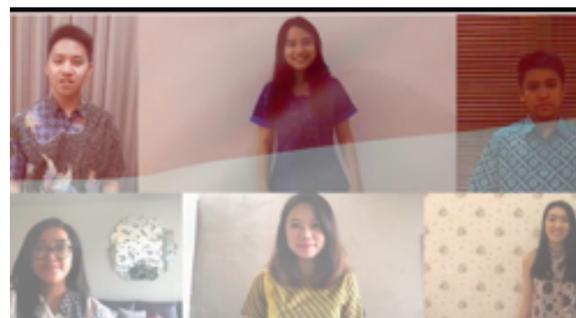
Opportunity

- Mengadakan campaign yang melibat acara untuk meningkatkan ikatan dan cakupan program-program campaign.

Threat

- Sulitnya mendapatkan ide-ide kreatif untuk meningkatkan efektivitas program campaign.

Dokumen Pendukung



Ilmu Untuk Anak Bangsa (IUAB)

Job Description

Fokus IUAB tahun ini adalah edukasi untuk anak-anak Papua. Target program IUAB adalah memberi pengajaran bahasa, nilai moral, dan menanamkan pentingnya edukasi untuk masa depan.

Program

Job Description

- Merancang program pengajaran yang akan diberikan kepada anak-anak SD di Raja Ampat, Papua.
- Membuat materi workshops yang akan diberikan kepada masyarakat setempat.
- Memberikan pelatihan kepada volunteer yang akan berangkat mengajar.
- Bekerja sama dengan Divisi Logistik untuk membuat rundown acara selama masa kunjungan.
- Bekerja sama dengan Divisi Kreatif untuk membuat materi yang akan dipakai selama masa pengajaran.

Laporan Kerja

- Membuat program pengajaran hari kesatu sampai kelima.
- Membuat materi workshop 1 dan 2.
- Menjalin hubungan dan konsultasi dengan Atap Langit.
- Membuat empat kali pelatihan untuk volunteer yang akan berangkat.

SWOT Analysis

Strength

- Member committee yang aktif dan bermotivasi.
- Program pengajaran yang berfokus kepada perkembangan moral dan menanamkan nilai pentingnya pendidikan.

Weakness

- Sulit dan lamanya koordinasi dengan pihak dinas pendidikan mengenai lokasi pengajaran, jumlah siswa, dan detail teknis.
- Ketidakpastian kabar mengenai tingkat pendidikan lokal yang menghambat pembuatan program.

Opportunity

- Memiliki hubungan kerjasama yang baik dengan dinas pendidikan setempat dan pihak kampung akan memudahkan planning acara di kali berikutnya.

Threat

- Tingkat pendidikan anak-anak yang tidak pasti membuat program yang sudah direncanakan tidak pasti keefektifannya.

Sponsor

Job Description

- Mencari dana yang dibutuhkan untuk pelaksanaan acara dengan membuat kontrak bersama pihak sponsor.
- Membangun relasi yang baik dengan pihak sponsor.
- Membuat dokumen yang berkaitan dengan perjanjian sponsor (MoU, Invoice, dll.).
- Mencari ide fundraising jika diperlukan.
- Menjadi kontak untuk Pre-Order makanan.

Laporan Kerja

Pre-event

- Membuat daftar target sponsor untuk Temu Lawak.
- Membangun koneksi dan menjaga relasi baik dengan perusahaan agar mau mendukung acara IUAB kedepannya.
- Membuat jadwal meeting dengan calon sponsor untuk membahas keperluan finansial, keperluan marketing pihak sponsor, dan keuntungan yang dapat mereka terima dari menjadi sponsor.
- Membuat MoU dengan sponsor secara teliti.
- Memenuhi perjanjian kontrak dengan sponsor dan mengawasi keseluruhan proses persetujuan perjanjian.
- Berperan sebagai pihak penghubung dengan komunikasi antara sponsor dan panitia IUAB.
- Mengumpulkan material untuk marketing IUAB.

Pre-Order Makanan

- Menetapkan Person-In Charge untuk Pre-Order makanan.
- Mengadakan rapat mengenai menu apa saja yang akan dijual.
- Koordinasi dengan Divisi Creative untuk menyiapkan materi pemasaran yang akan diumumkan melalui media sosial.

- Mempersiapkan spreadsheet (Google Sheet) untuk track record pemesanan Zab Thai yang masuk setelah dipasarkan (seperti tercantum dibawah).

No	PIC	Order Date	Through	Name		Contacts		Pork			Beef			Additional Comments	Paid/Not Paid	
				First Name	Last Name	Mobile No.	Email address	Mild	Medium	Spicy	Mild	Medium	Spicy			
1	Gaby		Form	Stefani	Selina	0411506195	Stefani.selina@gmail.com						1			Paid
2	Gaby		Form	Baby	Rosa	0449227175	babyrosa121@gmail.com						1			Paid
3	Gaby		Form	Ivy	Wijaya	0411506195	ivy.sponsorship@ppia-vic.org						1			Paid
4	Gaby		Form	Gabrielle	Hartomujono	0411506195	ghartomoejono@gmail.com						1			Paid
5	Gaby		Form	Mario	Paulino	0411506195	mariorlorenzo77@gmail.com						1			Paid
6	Gaby		Form	Catherine	Kho	0468997688	catherinekho_97@yahoo.com						2			Paid
7	Gaby		Form	Sarah	Sentoso	0435932597	Prissarahs@gmail.com						2		anter ke GR TL	Paid
8	Selin		WA	Merliana	Putri	047840693							2			Paid
9	Selin		WA	Myranda		0451560801							2		1	Paid
10	Selin		Form	Stefan	Devian	0410935073	lyvek@gmail.com						1		1	Paid
11	Selin		Form	Wilfred	Ongko	0401141194	wilfredongko98@gmail.com						2			Paid
12	Selin		Form	Rebecca	Widjaja	0423207598	Rebeccawidjaja90@gmail.com						1			Paid
13	Selin		Form	Josephine	Stella	0451435099	josephinstella@gmail.com						1			Paid
14	Selin		WA	Sabrina	Jessica	0431430214							1			Paid
15	Selin		WA	Venesia		0418835699							1			Paid
16	Selin		WA	Vina	Famdanny	0426274962							1			Paid
17	Selin		WA	Cindy		0410959797							1	3	1	Paid
18	Selin		WA	Eugenio	Edward										3	Paid
19	Selin		Josephine	Tasha									1			Paid
			Josephine	Cita									1			Paid
			Josephine	James									1			Paid
			Josephine	Edwin									1			Paid
			Josephine	Ivan									1			Paid
			Josephine	Jason									1			Paid
20	Gaby		WA	Nicholas		0411886341							2	1		Paid
21	Selin		WA	Vianca	Aurelia	0450629992							1		1	Paid
22	Selin		Nico	Nico	Purnomo	0422401424							1			anter ke GR TL
			Nico	Christy									1			anter ke GR TL
			Nico	Winaya									1			anter ke GR TL
			Nico	Regina									1			anter ke GR TL
			Nico	Vito									1			anter ke GR TL
23	Selin		WA	Bosco		0401805974							1			Paid

SWOT Analysis

Strength

- Pembagian tugas antara anggota jelas dan adil.
- Divisi Sponsor merupakan divisi yang pantang menyerah dalam pencarian.
- Koordinator tidak perlu terlalu micromanage dikarenakan anggota yang sangat paham jelas mengenai job description yang harus dilakukan.
- Beberapa anggota aktif mencari kesempatan baru untuk sponsor berpotensi.

Weakness

- Tidak semua anggota antusias untuk mencari kontak sponsor baru.
- Beberapa anggota tidak terlalu aktif, hanya mengandalkan daftar sponsor yang diberikan.
- Dikarenakan kerja sponsor lebih individualistis, keakraban antara anggota kurang erat.
- Database kurang di update.
- Komunikasi sedikit terhambat saat anggota sedang liburan semester.

Opportunity

- Memiliki representatif di Indonesia sebagai kontak perusahaan-perusahaan di Indonesia.
- Mencoba grants.

Threat

- Kondisi keuangan perusahaan yang tidak menentu.
- Tidak bisa menebak kapan perusahaan membuat anggaran biaya.

Media & Marketing

Job Description

- Menggalang dana melalui Pre-Order ataupun donation box.
- Mempromosikan IUAB melalui platform media sosial IUAB dan PPIA Victoria.
- Mempromosikan IUAB di acara-acara PPIA ranting maupun acara eksternal PPIA.
- Menjalinkan hubungan dengan media partner, influencer, dan NGOs untuk mempromosikan acara IUAB.

Progress

- Membuat MoU dengan Chelsea Islan untuk menjadi brand ambassador.
- Bertanggung jawab atas dua Pre-Orders.
- Membuat MoU dengan Ozip Magazine, Kopitoebroek, Pramborz Radio, Buletin Indonesia.
- Melaksanakan kampanye "5 Dollars a Week".
- Menjalankan poster bombing di restoran Indonesia dan Universitas di Melbourne.

SWOT Analysis

Strength

- Media sosial cukup aktif.
- Kampanye dan strategi cukup inovatif.

Weakness

- Tidak ada tagline yang tetap.
- Terkadang lama untuk merespon media partner yang berpotensi.
- Media sosial masih kurang interaktif dan engaging.

Opportunity

- Mengembangkan kredibilitas content post media sosial.
- Membuat kampanye yang dapat menarik perhatian dan interaktif.

Threat

- Terdapat beberapa fondasi di Melbourne yang memiliki tujuan yang mirip dengan IUAB.
- Kesulitan dalam konsistensi donasi.
- Kesulitan dalam memperkenalkan acara IUAB dikarenakan IUAB adalah acara amal pertama dari PPIA Victoria.

Logistik

Job Description

- Mengatur dan memastikan jalannya pembangunan rumah pintar.
- Mengatur transportasi, akomodasi dan konsumsi untuk dan selama berada di Raja Ampat.
- Memastikan lengkapnya properti untuk dibawa ke Raja Ampat.
- Mencari organisasi non-profit untuk melanjutkan pengurusan rumah pintar.

Progress

- Mengatur dan membeli tiket pulang pergi Jakarta-Sorong.
- Membuka kampanye donasi buku dengan Rumah Kata Sorong.
- Membuat daftar properti yang akan dibawa saat kunjungan ke Raja Ampat dan mengalokasikan Person-In-Charge untuk masing-masing properti.

SWOT Analysis

Strength

- Anggota-anggota yang reliable dalam mengerjakan tugas secara tepat dan cepat.
- Komunikasi yang baik antara setiap anggota membuat diskusi berjalan lancar dalam mencari solusi.

Weakness

- Kurang memiliki pengetahuan yang jelas mengenai progress yang berhubungan dengan transportasi, akomodasi, dan konsumsi.
- Kurang komunikasi langsung dengan orang yang bersangkutan.
- Terlambatnya pembangunan rumah pintar.

Opportunity

- Adanya koneksi-koneksi yang dapat mempermudah pembangunan rumah pintar.
- Adanya subsidi pemerintah yang dapat mempermudah pengurusan transportasi, akomodasi dan konsumsi.

Threat

- Kurangnya campur tangan dapat membuat divisi menjadi tidak produktif.
- Kesulitan komunikasi Australia-Papua baik secara sinyal maupun respon.

Creative

Job Description

- Membuat poster (hardcopy dan softcopy) dan sarana periklanan lain atas permintaan divisi lain.
- Desain konten Instagram IUAB dalam menyampaikan informasi terhadap acara.
- Membuat properti yang dibutuhkan dalam pengajaran dan kebutuhan lainnya.

Progress

- Membuat beberapa poster (hardcopy) IUAB sesuai dengan kebutuhan yang telah ditentukan.
- Membuat beberapa poster (softcopy) Pre-Order dalam mencari dana, kerjasama dengan divisi Media Marketing.
- Ongoing dalam membuat konten Instagram IUAB, mendesain sesuai dengan tema-tema yang ditetapkan.
- Dalam proses membuat properti yang akan digunakan dalam pengajaran, membuat pohon kertas dan pembatas buku.

SWOT Analysis

Strength

- Membantu meningkatkan kesadaran atas acara tersebut kepada masyarakat sekitar.
- Memberikan presentasi yang menarik melalui desain terhadap poster dan media sosial
- Hasil desain lumayan mendapatkan respon positif.

Weakness

- Sulit dalam mengikuti deadline, banyak pekerjaan yang tertunda dan telat
- Terkadang ide bisa habis dalam proses kreatif menuju membuat poster atau konten instagram
- Sosial media khusus IUAB kurang populer.

Opportunity

- Meningkatkan kesadaran kepada masyarakat terhadap keadaan pengajaran di Papua
- Meningkatkan kualitas desain untuk media sosial dan poster yang dibutuhkan.

Threat

- Desain yang kurang menarik dan memuaskan.
- Sulit dalam mempopulerkan media sosial dan acara.

Production

Job Description

- Meningkatkan kesadaran masyarakat Indonesia baik di Tanah Air maupun di Melbourne terhadap pendidikan yang terbatas di Papua dengan mengedit dan mengunggah video-video.
- Mempromosikan program IUAB melalui video-video yang ditampilkan di media sosial dan di acara-acara PPIA Victoria lainnya.

Progress

- Menunjukkan tingkat kepedulian masyarakat Indonesia terhadap pentingnya pendidikan dengan mewawancarai beberapa orang Indonesia dengan umur, kelamin dan latar belakang yang berbeda yang kemudian kami tampilkan di sebuah video.
- Membuat video-video dengan menggunakan clips anak-anak sekolah di Papua untuk menunjukkan pendidikan yang ada di Papua.
- Membuat video yang membandingkan kehidupan dan pendidikan di Papua dan di Melbourne untuk menumbuhkan rasa simpati pada penonton terhadap keterbatasan pendidikan yang ada di Papua. Video tersebut ditampilkan di salah satu acara PPIA yaitu Temu Lawak.

SWOT Analysis

Strength

- Video-video cukup mendapatkan respon yang positif.
- Menunjukkan keadaan pendidikan di Papua.
- Mempromosikan program kerja IUAB dan meningkatkan kesadaran masyarakat pada program kami.

Weakness

- Sulitnya mendapatkan clips-clips anak-anak sekolah di Papua.
- Video membutuhkan waktu yang cukup lama untuk diedit.

Opportunity

- Meningkatkan pengetahuan orang-orang terhadap program IUAB.
- Mendorong masyarakat Indonesia untuk memberikan donasi setelah melihat keadaan pendidikan di Papua melalui video IUAB.

Threat

- Opini negatif dari penonton.
- Opini yang kritis dari penonton yang berasal dari Papua.

SWOT Analysis Secara Keseluruhan

Strength

- Memberi pengajaran Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris kepada anak-anak usia dini di Raja Ampat.
- Pembangunan karakter dan menanamkan nilai pentingnya edukasi untuk anak-anak usia dini di Raja Ampat dan Kampung Kurkapa.
- Menunjukkan rasa nasionalis sebagai warga negara Indonesia.
- Membangun rumah pintar sebagai sarana belajar dan bermain di kampung Kurkapa.

Weakness

- Komunikasi dengan pihak Kampung Kurkapa terhambat karena lemahnya sinyal.
- Lambatnya progress dari pihak pemerintah Raja Ampat yang menghambat planning acara IUAB.
- Kurangnya pengetahuan akan kondisi setempat dikarenakan hanya ada satu orang anggota pengurus yang pernah berkunjung ke lokasi berujung kepada ketidakpastian dalam beberapa hal (seperti tingkat pendidikan anak-anak dan konteks masyarakat lokal).

Opportunity

- Kunjungan ke lokasi tujuan sebelumnya untuk mendapatkan gambaran di lokasi dan mengetahui secara jelas kebutuhan masyarakat yang dapat ditanggulangi oleh tim IUAB.
- Memiliki orang kepercayaan / contact person lokal yang dapat membantu tim dalam fase planning acara dan berurusan dengan sponsor dan pihak masyarakat kampung.

Threat

- IUAB adalah program kerja pertama, oleh sebab itu banyaknya persiapan yang kurang matang dan kurangnya pengalaman dari para panitia tentang program IUAB.

Divisi Marketing

Job Description

- Mempublikasikan informasi internal dan external PPIA Victoria melalui akun sosial media resmi milik PPIA Victoria (Facebook dan Instagram).
- Menjaga penulisan dan memperhatikan kode etik yang baik dalam mempublikasikan informasi di media sosial resmi PPIA Victoria.

SWOT Analysis

Strength

- Post content di media sosial secara tepat waktu.
- Menggunakan semua feature Instagram seperti Highlights dan Instastory.
- Mendapatkan kenaikan lebih dari 600 followers selama setahun.
- Responsif dalam membalas direct message di Instagram.
- Memperhatikan grid Instagram saat post.
- Memiliki account Instagram sendiri untuk Temu Lawak sehingga feed Temu Lawak menjadi lebih bagus.

Weakness

- Komite Marketing kurang di-assign untuk datang ke acara-acara eksternal untuk mempublikasikan acara-acara ranting.
- Penggunaan Facebook belum maksimal.

Opportunity

- Assign komite Marketing untuk datang ke acara-acara eksternal untuk mengambil dokumentasi dan meng-upload di media sosial.
- Membuat post media sosial tentang hal lain yang lebih engage dengan followers dan tidak post hanya tentang event-event saja.
- Memaksimalkan penggunaan Facebook Page.
- Lebih menjaga kerahasiaan password sosial media. Sebaiknya hanya anak marketing yang tahu password media sosial PPIA Victoria.
- Membuka media sosial tersendiri bagi Alun-Alun.
- Memastikan agar proporsi followers lebih banyak dari proporsi following di semua media sosial PPIA Victoria.

Threat

- Password media sosial PPIA Victoria dapat diketahui oleh banyak orang.
- Belum terbiasanya sistem post di awal kepengurusan.
- *Grammar* post titipan salah.

Divisi Media Relation

Job Description

- Menulis artikel dan laporan seputar kegiatan-kegiatan pelajar yang akan terbit di media cetak dan website.
- Menjalin hubungan kerjasama yang baik dengan media partner di Victoria.
- Menjaga penulisan dan memperhatikan kode etik yang baik dalam mempublikasikan informasi di media sosial resmi PPIA Victoria.

SWOT Analysis

Strength

- Menambah koneksi Media Partner di Victoria.
- Memperkuat reputasi kerja sama dengan Media partner di Victoria.
- Membantu Divisi Marketing dalam mempublikasikan event-event PPIA Victoria.
- Menjalin partnership dengan beberapa Media Partner pada awal tahun sehingga tidak perlu lagi mencari Media Partner dalam setiap event-event.
- Mengoptimalkan benefit yang didapat dari Media Partner.
- Berhasil membuat beberapa event artikel yang berbeda-beda untuk setiap event sehingga tidak membuat bosan para pembaca.

Weakness

- Sulit mendapatkan Media Partner yang baru.
- Database Media Partner tidak diperbaharui sehingga susah untuk berkomunikasi.
- Seringnya low response dari Media Partner sehingga memperlambat pembuat MoU.
- Media Partner di Indonesia tidak tertarik untuk menjadi Media Partner event-event di Victoria, Australia.
- Tidak adanya proposal partnership dengan Media Partner.

Opportunity

- Mencari Media Partner baru di Victoria dan Indonesia.
- Menawarkan partnership dengan semua Media Partner di awal tahun kepengurusan.
- Membuat proposal partnership untuk dikirimkan kepada semua Media Partner.

Threat

- Jumlah Media Partner yang tidak bertambah membuat event-event PPIA Victoria kurang begitu terekspos diluar Victoria.

Divisi IT & Web Master

Job Description

Komite IT & Webmaster bertanggung jawab untuk menjaga kelangsungan website PPIA Victoria di domain ppia-vic.org, serta menulis dan mengirim newsletter setiap bulannya.

SWOT Analysis

Strength

- Berhasil memperindah website.
- Memperlengkap isi website dengan memasukkan informasi-informasi dari tahun-tahun sebelumnya
- Berhasil membuat newsletter dengan tepat waktu setiap bulannya

Weakness

- Perlunya alokasi waktu untuk mengurus website.
- Susahnya meminta materi newsletter kepada Ranting.

Opportunity

- Meneruskan isi website dari tahun ini sehingga website tahun depan berisi compilation dari beberapa tahun kepengurusan PPIA Victoria.
- Menanyakan materi newsletter jauh-jauh hari sebelumnya.

Threat

- Perlunya mengeluarkan biaya yang cukup banyak untuk maintain website setiap tahunnya.
- Kurangnya partisipasi dari Ranting untuk pembuatan newsletter PPIA Victoria.

Divisi Sponsor

Job Description

- Menjalin hubungan dengan pihak eksternal, yaitu pihak sponsor, demi menyokong jalannya acara dalam segi finansial (dalam bentuk uang maupun produk / servis).
- Melakukan pembukaan stall di berbagai macam market dalam rangka mengadakan fundraising.
- Membentuk kerjasama antara PPIA Victoria dan pihak lainnya untuk memberikan keuntungan terhadap seluruh member PPIA di Victoria (Member Benefits).

SWOT Analysis

Strength

- Adanya sponsor-sponsor baru yang berbeda dari tahun-tahun sebelumnya.
- Sponsors yang didapatkan untuk Alun-Alun, Temu Lawak dan IUAB tergolong banyak.
- Bertambahnya Members Benefit untuk tahun ini dan beberapa kerja sama dengan PPIA Ranting.
- Fundraising yang berjalan lancar dibanding tahun-tahun sebelumnya karena adanya anggota divisi yang fokus dalam hal fundraising.
- Luasnya network tahun ini, sehingga adanya beberapa sponsor yang tertarik untuk partnership untuk kepengurusan tahun depan.

Weakness

- Kurangnya hubungan Divisi Sponsor dengan divisi lain yang membuat nama baik dan koneksi dengan beberapa sponsor tidak dapat berjalan dengan baik (dalam hal isi acara maupun marketing).
- Beberapa e-mail yang dihiraukan membuat hubungan dengan sponsor yang memberikan Members Benefit kurang.
- Adanya miskomunikasi saat Victoria Cup yang membuat pencarian sponsor terhambat untuk acara tersebut.
- Adanya anggota sponsor yang keluar dalam masa jabatan menyebabkan kurangnya sumber daya.
- Adanya beberapa sponsor yang telat membayar dan sulit untuk di follow-up.
- Anggota mendapatkan sponsor terlalu dekat dengan hari acara sehingga banyak benefits yang harus dimodifikasi atau tidak sesuai dengan proposal awal.
- Masing-masing anggota tidak memiliki companies yang selalu di follow-up, sehingga setiap event harus mencari companies baru.
- Tidak adanya post-event follow up, seperti thank you kepada sponsor- sponsor.

Opportunity

- Banyaknya sponsor baru yang lebih tertarik untuk long-term partnership yang perlu di approach dari awal kepengurusan.
- Database yang di update setiap tahun, sehingga tidak meng-approach perusahaan yang dari tahun sebelumnya sudah memberi tahu bahwa mereka tidak tertarik.
- Penambahan anggota divisi sponsor agar kinerja lebih baik.

Threat

- Beberapa sponsor yang didapat dari koneksi, sehingga beberapa sponsor tidak sustainable untuk kepengurusan tahun depan.
- Ekonomi perusahaan di Australia dan Indonesia yang tidak dapat diprediksi.
- Persaingan dalam mendapatkan sponsor dengan PPIA ranting yang memiliki event berdekatan.

Laporan Kesekretariatan

Pada bagian ini, dijabarkan secara umum mengenai kegiatan kesekretariatan dan pendataan membership PPIA di Victoria selama periode 2017 – 2018.

Alamat resmi

secretary@ppia-vic.org adalah alamat resmi kesekretariatan yang sifatnya terbuka terhadap email luar yang mengirimkan pesan ke alamat tersebut. Kami dengan senang hati merespon segala bentuk email berupa pertanyaan atau pun permintaan yang masuk kedalam lingkup kerja PPIA Victoria 2017 – 2018.

Fungsi Kesekretariatan

- Perihal surat-menyurat secara resmi dengan menggunakan kop surat PPIA Victoria 2017 – 2018, kode dan penomoran resmi yang dicatat. Selama periode kepengurusan, terdapat 20 surat keluar resmi.
- Penomoran Memorandum of Understanding sebagai pendataan dokumen kerjasama PPIA Victoria 2017 – 2018 dengan pihak eksternal. Selama periode kepengurusan, terdapat 77 bentuk kerjasama yang terdata dalam MoU.
- Pengumpulan database sebagai berikut:
 - Database surat keluar, MoU, invoice
 - Database artikel
 - Database media partner
 - Database email anggota (Melbourne Uni, Monash, RMIT, William Angliss, Swinburne, Deakin, dan Victoria University)
 - Database nomor kartu anggota

- Penulisan notulen rapat selama periode kepengurusan PPIA Victoria 2017 – 2018.
- Penulisan Laporan Pertanggung Jawaban PPIA Victoria 2017 – 2018.

Di kepengurusan PPIA Victoria 2017 – 2018, pendistribusian stiker keanggotaan PPIA Victoria digantikan dengan kartu anggota PPIA yang dilaksanakan di setiap ranting PPIA. Anggota PPIA Victoria dari kedelapan ranting berhak menerima Members Benefits yang disediakan oleh PPIA Victoria 2017 – 2018.

Laporan Keuangan

Penutup

Di penghujung laporan ini, sekian dan demikianlah Laporan Pertanggung Jawaban PPIA Victoria periode 2017 - 2018 yang dapat kami sampaikan. Atas nama keluarga besar PPIA Victoria mohon izinkan saya, Gilbert Jhosua Lewerissa, selaku Ketua Umum PPIA Victoria 2017 - 2018 untuk menuliskan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada segala pihak yang telah mendukung kepengurusan dan segala program kerja yang telah kami jalankan selama setahun ini. Kami pun tak lupa ingin memohon maaf bila selama kepengurusan setahun kebelakang ada hal-hal yang kurang berkenan. PPIA Victoria berharap, organisasi mahasiswa/i ini dapat terus tumbuh dan berkontribusi positif terhadap kemajuan tanah air dan masyarakat Indonesia, baik di Indonesia maupun di Victoria, Australia.

Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala doa, dukungan, dan perhatiannya.

Salam PPIA!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gilbert Jhosua Lewerissa', with a stylized flourish at the end.