PPIA VIC

LAPORAN PERTANGGUNG JAWABAN

2019
•
2020

KATA SAMBUTAN KETUA UMUM PPIA VICTORIA 2019 – 2020

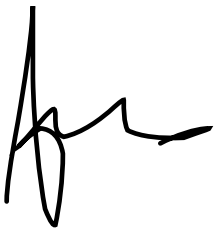
Salam sejahtera bagi kita semua. Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya. Kami Perhimpunan Persatuan Pelajar Indonesia di Australia, terutama di Negara Bagian Victoria dengan komitmen yang kuat dan koordinasi yang erat dalam menjalankan amanah dan pengabaian kami terhadap Negara Kesatuan Republik Indonesia melalui PPIA Victoria.

Sepanjang periode kepengurusan 2019 - 2020, PPIA Victoria berhasil menjalankan program-program kerja yang dapat mewujud visi "Menjadikan PPIA Victoria sebagai induk, wadah aspirasi dan fasilitator PPIA ranting se-Victoria dengan membangun sinergi internal dan external yang berlandaskan kekeluargaan". Realisasi program-program utama pun dapat di eksekusikan dengan semaksimal mungkin, baik dalam hal kualitas maupun partisipasi peserta yang turut hadir dan mensukseskan acara. Perjalanan ini tidak kami lalui dengan mudah, namun karena rasa solidaritas dan komitmen yang tinggi kami keluarga besar PPIA Victoria 2019 - 2020 dapat menjalankan tugas bersama sama sebagai satu organisasi.

Laporan Pertanggung Jawaban (LPJ) ini dibuat dengan tujuan memberikan transparansi kerja organisasi PPIA kepada para anggota, pengurus, maupun masyarakat luar, agar dapat memahami secara lebih PPIA Victoria sebagai organisasi pelajar mahasiswa Indonesia di Melbourne, Australia. Dan juga, besar harapan kami atas pencapaian kami di kepengurusan 2019 - 2020 dapat diterima.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati PPIA Victoria 2019 - 2020 juga ingin memohon maaf sebesar-besarnya apabila selama ini ada kekurangan dan/atau kesalahan yang sengaja maupun tidak kepada seluruh pihak dan para stakeholders yang telah terlibat dan membantu kami dalam kelangsungan kepengurusan PPIA Victoria 2019 - 2020. Semoga segala keberhasilan, maupun kekurangan kami dapat menjadi pacuan semangat dan pelajaran berharga untuk kesuksesan kepengurusan berikutnya.

Melbourne, 24 Oktober 2020



Ibnurrais Nisfusyah Yani

LATAR BELAKANG DAN STRUKTUR ORGANISASI PPIA CABANG VICTORIA

PPIA (PERSATUAN PELAJAR INDONESIA DI AUSTRALIA)

adalah organisasi non-profit yang bertujuan untuk menyatukan seluruh mahasiswa-mahasiswi Indonesia di Melbourne dan secara bersamaan mengajak mereka untuk berkontribusi kepada bangsa Indonesia dalam memperkenalkan budaya tanah air kepada komunitas lokal maupun internasional. PPIA dibagi menjadi tiga tingkat sebagai berikut:

PPIA PUSAT

Kepemimpinan PPIA Pusat mencakup seluruh Australia. PPIA Pusat mencakup seluruh pelajar Indonesia dan menjadi induk dari PPIA Cabang dan Ranting.

PPIA CABANG

Kepemimpinan Cabang berlokasi di setiap Negara Bagian di Australia (New South Wales, Victoria, Queensland, Western Australia, Northern Territory, ACT, dan South Australia). PPIA cabang berfungsi untuk menyatukan para PPIA Ranting, dan memfasilitasi kebutuhan anggota di daerah akreditasi.

PPIA RANTING

Kepemimpinan Ranting berdiri di setiap Universitas yang berada di Negara bagian. Ranting berfungsi untuk merekrut calon anggota di setiap universitas.

Keanggotaan PPIA akan secara langsung terdaftar ketika para anggota mendaftarkan diri di tingkat ranting. Untuk menunjang seluruh kegiatan yang dilakukan, PPIA bekerja sama dengan Konsulat Jenderal Republik Indonesia bersama Komunitas-Komunitas Indonesia yang ada di setiap Negara Bagian. Oleh karena itu, PPIA telah menjadi organisasi yang memiliki jaringan afiliasi yang luas dengan para komunitas yang ada di Australia, baik lokal maupun internasional.

BERIKUT ADALAH 8 PPIA RANTING YANG BERADA DI NEGARA BAGIAN VICTORIA, AUSTRALIA:

- PPIA Deakin University
- PPIA La Trobe University
- PPIA Monash University
- PPIA RMIT University
- PPIA University of Melbourne
- PPIA Swinburne University
- PPIA Victoria University
- PPIA William Angliss

OBJEKTIF

- Mendukung dan mengayomi minat dan kepentingan mahasiswa/i Indonesia di Victoria.
- Meningkatkan rasa kekeluargaan mahasiswa/i Indonesia satu sama lain dengan masyarakat Indonesia di Victoria.
- Ikut terlibat dalam aksi dan interaksi sosial dengan masyarakat Indonesia di Victoria.
- Ikut serta dalam meningkatkan dan mempertahankan kesadaran budaya Indonesia di Australia.

VISI DAN MISI

Visi

Menjadikan PPIA Victoria sebagai induk, wadah aspirasi dan fasilitator PPIA ranting se-Victoria dengan membangun sinergi internal dan external yang berlandaskan kekeluargaan, serta tidak lupa menjunjung tinggi nilai-nilai Pancasila sebagai dasar negara Indonesia.

Misi

- Membangun rasa persatuan dan kesatuan antara mahasiswa Indonesia di Victoria.
- Menerima setiap ide, masukan dan partisipasi dari semua anggota.
- Memaksimalkan program kerja yang sudah ada, tanpa menutup kemungkinan akan peluang inovasi yang baru untuk memfasilitasi minat dan potensi mahasiswa Indonesia.
- Memperkuat hubungan internal dan eksternal PPIA agar dapat mengoptimalkan potensi PPIA untuk lebih berprestasi dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat sekitar.

JAJARAN KEPENGURUSAN

PRESIDENT	Ibnurrais Nisfusyah Yani
VICE PRESIDENT INTERNAL	Steven Prawidjaja
VICE PRESIDENT EXTERNAL	Felicia Anggia Budiman
SECRETARY	Christina Amanda
TREASURER	Rizky Sugianto
INTERNAL EVENT	Christian Hansel Fayza Putri Nabila Imada Suadika Sheika Naifi Badres Steffi Nata Sathia
PRODUCTION	Gabriella Hanna Gandiva Wisanjaka Mahardika Mel Verren
EXTERNAL RELATIONS	Bari Ibnu Ibrahim Bertha Triasputri Suprapto Dzaki Fadhilah Palingga Feby Valencia Wigmartius Wilbert

EDUCATION, SOCIAL AND CULTURE

Cut Sanny Fajarini

Matthew William
Nadine Septia Nugraha
Natasya Yohanna
Viera Vanyta Yorensky

MARKETING & MEDIA RELATIONS

Caroline Patricia
Daphne Wynn
Erieka Andara Kosasih
Kevin Felixiano
Olivia Kimiko Ileana

SPONSORSHIP & FUNDRAISING

Aaron Christiadi Rambitan
Chelsie Adi Prawira
Immanuel Jefferson
Jason Leonardo Yonathan
Jasslym Faustine
Leticia Eddyanto
Madeline Audrey Supangat

CREATIVE

Jessamine Novatriani
Marlyn Marella Adicahya
Nadia Deya Evania
Nadya Evelyn
Rachel Leticia

MALAM KEAKRABAN PPIA VICTORIA 2019 – 2020

OBJEKTIF

Malam Keakraban PPIA Victoria 2020 atau yang sering disebut Makrab bertujuan untuk membangun hubungan erat antar komite PPIA Victoria 2019 - 2020. Untuk mencapai hal tersebut, Makrab mengikut-sertakan berbagai permainan yang melatih teamwork dan komunikasi antar satu sama lain. Tahun ini Makrab diadakan dengan format camping di luar kota Melbourne dan menginap selama 3 hari 2 malam. Hal ini dilakukan dengan harapan tiap komite dapat lebih mengenal satu sama lain.

LOKASI & TANGGAL

Lokasi : Treetops Scout Camp
140 Royal Parade, Riddells Creek VIC 3431
Tanggal : 13 - 15 Maret 2020

JUMLAH PESERTA

Makrab PPIA Victoria dihadiri oleh 33 panitia PPIA Victoria, dan 5 di antaranya adalah sebagai panitia Makrab.

KEPANITIAAN

Person in Charge	: Eksekutif PPIA Victoria 2019 - 2020
Konsumsi	: Rizky Sugianto
Game Master	: Christina Amanda
Transportasi & Logistik	: Ibnurrais Nisfusyah Yani
Rundown	: Felicia Anggia Budiman

SWOT ANALYSIS

Strength

- Semua peserta Makrab merasa puas dan senang.
- Konsumsi memadai.
- Hampir seluruh komite PPIA Victoria ikut Makrab.
- Akomodasi yang memadai bagi semua peserta.
- Makrab dilaksanakan lebih lama dari pada tahun sebelumnya sehingga komite bisa lebih saling mengenal satu sama lain.

Weakness

- Tidak semua komite bisa mengikuti Makrab. Oleh karena itu, dibutuhkan kegiatan tambahan di luar Makrab untuk meningkatkan kedekatan seluruh komite

Opportunity

- Lebih memperhatikan jadwal pribadi setiap komite agar semua komite bisa menghadiri Makrab.

Threats

- Situasi pandemik yang menyebabkan beberapa komite tidak dapat mengikuti kegiatan Makrab

DIVISI INTERNAL

•

EVENT

QUADRAFEST 2020

OBJEKTIF

Peraturan-peraturan lockdown yang di berlakukan di seluruh Australia mengakibatkan terhambatnya dan terbatasnya kegiatan sosial bagi penduduk lokal maupun murid-murid internasional. QuadraFest ditemukan dari titik permasalahan ini, yang bertujuan untuk menciptakan dan mempererat hubungan komunitas murid-murid Indonesia di Australia di dalam masa pandemik ini. Acara yang diselenggarakan 4 malam ini memberi wadah bagi murid-murid Indonesia untuk bertemu dengan teman baru maupun bertemu kembali dengan teman lama melalui kegiatan online yang disiapkan dari panitia.

LOKASI & TANGGAL

Lokasi : Zoom Online

Tanggal : 21 - 24 September 2020

JUMLAH PESERTA

Games night	: 32
Movie night	: 21
Talent Show Participants	: 8
Audience	: 70

KEPANITIAAN

Supervisor :

1. Ibnurrais Nisfusyah Yani
2. Steven Prawidjaja

Project Manager :

1. Imada Suadika
2. Sheika Naifi Badres
3. Steffi Nata Sathia

Divisi Game Master :

1. Christina Amanda
2. Dzaki Fadhilah Palingga
3. Steffi Nata Sathia
4. Steven Prawidjaja

Divisi Teknisi :

1. Ibnurrais Nifsusyah Yani
2. Leticia Eddyanto

MC :

1. Dzaki Fadhilah Palingga
2. Nadine Septia Nugraha
3. Samuel Joesep
4. Wigmartius Wilbert

SWOT ANALYSIS

MOVIE NIGHT

Strength

- Jumlah peserta yang hadir sangat mencukupi
- Film diputar dengan lancar, dengan tidak ada nya gangguan technical yang menghambat tayangan

Weakness

- Ada masalah technical kecil yang berhubung dengan extension software yang dipakai untuk streaming film bersamaan (Netflix Party)

Opportunity

- Pemilihan film yang lebih eksklusif/premier

Threats

- Jika ada nya hukum copyright perfilman yang khusus untuk film yang dipakai untuk penayangan

GAMES NIGHT

Strength

- Peserta memenuhi ekspektasi
- Semua peserta ikut aktif berpartisipasi dalam semua kegiatan
- Menjalin dan memperkuat hubungan dengan mahasiswa Indonesia di Australia

Weakness

- Tipe games harus disesuaikan dengan peserta untuk menghindari kebosanan

Opportunity

- Melakukan test run sebelum hari H untuk menghindari adanya kesalahan pada hari H

Threats

- Situasi pandemic membuat kita harus mencari permainan yang cocok dimainkan secara berkelompok dan online

COOKING WORKSHOP

Strength

- Antusias dari peserta untuk ikut mempraktikan instruksi dari mentorMenjalin dan memperkuat hubungan dengan mahasiswa Indonesia di Australia

Weakness

- Kurang adanya interaksi antara peserta dan mentor
- Pengambilan video dari sisi mentor kurang terlihat jelas oleh setiap peserta

Opportunity

- Meng-assign salah satu team produksi untuk membantu mengambil video selama acara supaya lebih terlihat jelas oleh peserta
- Rangkaian acara yang lebih interaktif

Threats

- Situasi pandemic membuat kita harus menjalankan workshop ini online yang dimana seharusnya dapat dilaksanakan secara langsung supaya adanya interaksi lebih

TALENT SHOW

Strength

- Memberikan wadah kepada Mahasiswa Indonesia untuk memperkenalkan/ menunjukkan talent yang dimiliki
- Interaksi yang sangat baik antara performers dan juri dengan tidak ada nya perselisihan
- Semua pentas dari tiap performers berjalan dengan lancar, baik mau secara live ataupun diputarnya video rekaman dimiliki performers
- Schedule acara yang tepat waktu dari mulai acara hingga penutupan
- Tersedianya Zoom Meeting maupun Youtube live, dimana dua platform tersebut dapat mencakupi penonton jumlah banyak

Weakness

- Beberapa peserta tidak bisa tampil secara live karena acara dilaksanakan online sehingga masalah masalah seperti sinkronisasi antara lagu dan peserta terganggu
- Jumlah performers yang di bawah ekspektasi
- Patah-patah nya penayangan iklan dalam acara Talent Show, ini dikarenakan ukuran file penayangan iklan yang sangat tinggi

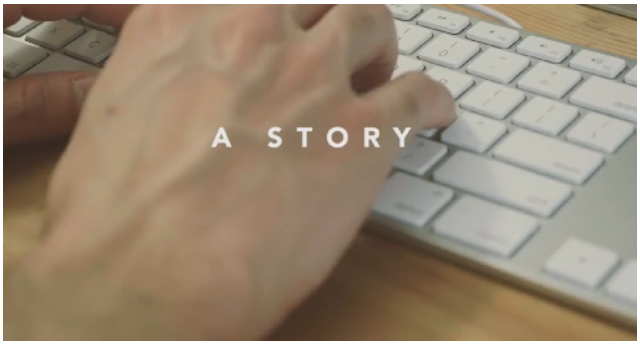
Opportunity

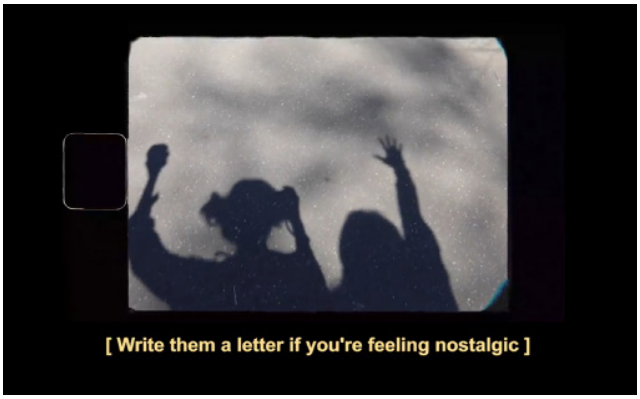
- Test run antara MC, juri dan teknisi yang harus diperbanyak lagi
- Persipan acara Talent Show yang lebih awal, agar dapat approach sponsor lebih banyak lagi

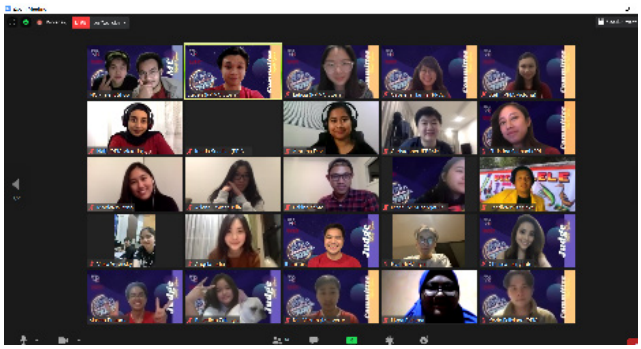
Threat

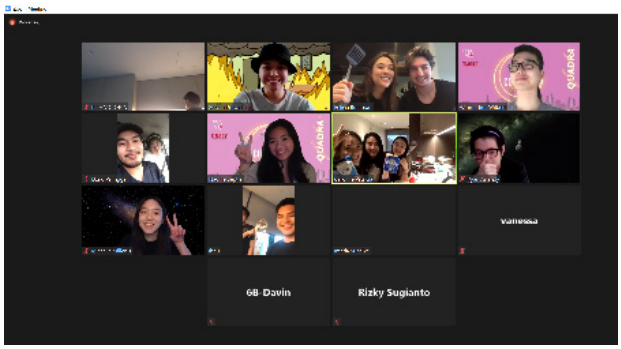
- Penonton tidak memenuhi target karena acara dilaksanakan secara online
- Koneksi internet performers yang mau pentas secara live dan juga koneksi internet teknis

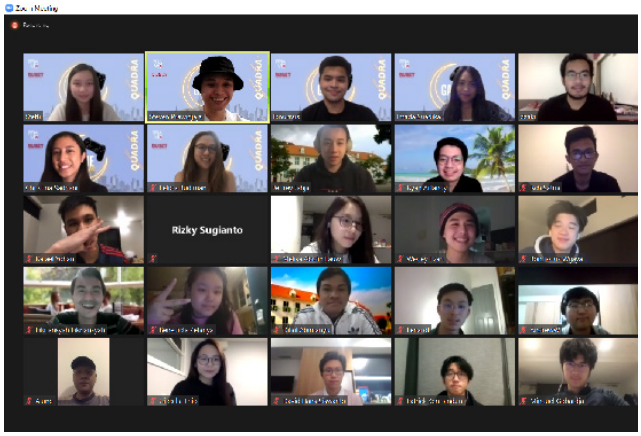
Quadra
FEST

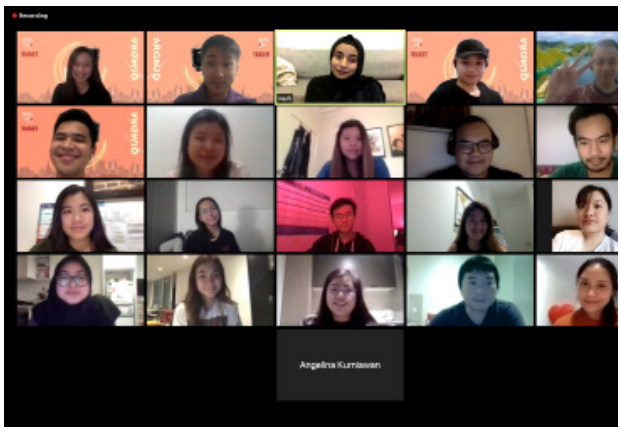

A STORY


[Write them a letter if you're feeling nostalgic]




GB Davin
Rizky Sugianto


Rizky Sugianto


Angelina Kurniawan

ALUN ALUN 2020

OBJEKTIF

Alun-Alun 2020 merupakan acara tahunan yang dipersembahkan oleh PPIA Victoria yang akan diselenggarakan pada tanggal 4 April 2020, di Konsulat Jenderal RI dengan tujuan untuk memperkenalkan KJRI kepada seluruh masyarakat Indonesia, terutama pelajar yang berdomisili di Victoria. Alun-Alun 2020 bertema "Kampoeng Merdeka" atau dalam bahasa Inggris "Village of Victory" untuk mengingatkan khalayak sasaran bahwa Indonesia telah bebas dari penjajahan dan telah dimodernisasi, namun akan selalu menghargai sejarah, budaya dan seni aslinya. Oleh karena itu, melalui hal tersebut, PPIA Victoria memutuskan untuk mengambil tema "Kampoeng Merdeka" untuk event tahun ini dengan target pengunjung sebanyak 500 hingga 700 orang di seluruh Victoria. Jumlah ini termasuk
pelajar (Indonesia dan non-Indonesia) dan orang Indonesia lainnya yang berdomisili di Victoria, serta potensi masyarakat setempat. Terakhir, PPIA Victoria meyakini bahwa acara ini dapat bermakna dengan membina hubungan antar berbagai komunitas yang berpartisipasi dalam acara ini, dengan harapan rasa 'home' bisa dirasakan di sini di Victoria.

LOKASI & TANGGAL

Lokasi : KJRI Melbourne

Tanggal : April 2020

KEPANITIAAN

Supervisor :

1. Ibnurrais Nisfusyah Yani
2. Steven Prawidjaja

Project Manager :

1. Imada Suadika
2. Steffi Nata Sathia

SWOT ANALYSIS

Strength

- Komunikasi yang konstan antara PM dengan pihak PPIA ranting mau pun vendor
- Pembentukan tim, dimana setiap anggota telah di delegasikan tugas masing-masing
- Persiapan acara yang sudah matang, dengan nya ada tema, rundown, telah diputus nya struktur booth untuk tiap ranting dan pemilihan sekaligus pencarian dekorasi dan props untuk dipakai

Weakness

- Menunggu peraturan lockdown dari State of Premier Victoria, yang mengakibatkan ketidak pastinya hari maupun tanggal yang bisa didapatkan untuk menjalankan acara Alun-Alun
- Tidak adanya tanggal yang pasti mengakibatkan hambatan dalam pencarian sponsor dan vendor tambahan
- Tidak dapat dilaksanakan karena kondisi tidak memungkinkan

Opportunity

- Pemilihan anggota panitia dilakukan seawal mungkin agar perencanaan bisa dimulai
- Pembuatan proposal dan design diutamakan agar memiliki waktu lebih untuk mencari sponsor dan tenants

Threats

- Tempat tidak available karena pandemik
- Acara tidak memungkinkan untuk tetap dilaksanakan karena pandemic

NOBARIA 2020

OBJEKTIF

Nobaria ditujukan untuk mempertemukan, memperkenalkan, dan membangun keakraban antar pengurus PPIA Ranting di Victoria melalui permainan khas Indonesia sambil menikmati beberapa snack favorit Indonesia. Selain itu, Nobaria juga bertujuan untuk membagikan serta mempromosikan kegiatan yang akan diadakan oleh setiap ranting yang dinaungi oleh PPIA Victoria dalam periode 2019 - 2020. Nobaria ini diharapkan dapat memberikan kesempatan kolaborasi antar ranting maupun dengan PPIA pusat.

LOKASI & TANGGAL

Lokasi : Flagstaff Garden, Melbourne, VIC

Tanggal : Maret 2020

KEPANITIAAN

Supervisor :

1. Ibnurrais Nisfusyah Yani
2. Steven Prawidjaja

Project Manager :

1. Sheika Naifi Badres

SWOT ANALYSIS

Strength

- Menggabungkan PPIA ranting dan PPIA VIC agar mengenal satu sama lain
- Menjalin ikatan pertemanan antar PPIA
- Matangnya acara dengan sudah ada sponsor untuk konsumsi dan games sudah siap
- Komite sudah mendapatkan bagian untuk acara di hari H

Weakness

- Tidak bisa dilaksanakan karena kondisi yang tidak memungkinkan

Opportunity

- Mengadakan acara semacam Nobaria secara online di awal tahun agar mendekatkan semua PPIA VIC dan PPIA ranting

Threats

- Pandemi yang merubah konsep Nobaria dan mengganggu jalan kerja acara

TEMULAWAK 2020

OBJEKTIF

Tahun ini, dalam rangka memperingati 75 tahun kemerdekaan Indonesia, PPIA Victoria akan menggelar TEMU LAWAK 2020 (Teater Muda Langkah Awal Merdeka 2020). Nama merek kami berasal dari bahasa Indonesia "Temu" yang berarti bertemu dan "Lawak" yang berarti lelucon, maka "Temu Lawak" diterjemahkan menjadi acara di mana semua orang bertemu dan bercanda. Artinya "Temu Lawak" adalah saat seluruh rakyat Indonesia merayakan kemerdekaannya dengan cara yang paling menyenangkan dan mengagumkan. Ini akan menjadi pertunjukan teater ketiga kami setelah acara sukses kami di masa lalu.

LOKASI & TANGGAL

Lokasi : N/A

Tanggal : 15 Agustus 2020

KEPANITIAAN

Supervisor :

1. Ibnurrais Nisfusyah Yani
2. Steven Prawidjaja

Project Manager :

1. Christian Hansel
2. Fayza Putri Nabila

SWOT ANALYSIS

Strength

- Perencanaan acara telah dipersiapkan dengan maksimal dengan waktu yang terlampau jauh dari hari H acara dengan total persiapan selama 10 bulan
- Pemilihan ketua divisi dan anggota divisi dibentuk dengan tidak memakan waktu yang cukup lama

Weakness

- Sedikitnya peminat untuk posisi director dan scriptwriter, sehingga memberdayakan sumber daya manusia yang tersedia
- Dengan adanya peraturan dari pemerintah Australia terkait COVID-19 yang sedang terjadi, pelaksanaan latihan tidak maksimal dikarenakan melalui proses Online dan tidak bertatap muka

Opportunity

- Waktu rekrutmen untuk berbagai macam posisi seperti director dan scriptwriter sebaiknya dilakukan dalam waktu lebih dari 2 minggu agar jumlah orang yang mendaftar mencapai target

Threats

- Peraturan yang melarang individu untuk berkumpul lebih dari 5 orang membuat acara dan latihan tidak dapat diadakan sesuai dengan rencana awal
- Tidak adanya venue yang available dikarenakan pandemi yang sedang terjadi di Melbourne, sehingga tidak memungkinkan untuk melangsungkan acara

DIVISI INTERNAL
•
PRODUCTION

JOB DESCRIPTION

Production adalah salah satu divisi dibawah naungan PPIA Victoria yang bertugas dalam hal pembuatan video mulai dari penulisan skrip, perekaman, penyutradaraan, dan pengeditan video-video PPIA Victoria.

PROJECT 1
MERCHANDISE PPIA VICTORIA 2020

JOB DESCRIPTION

Sebuah video yang berojektif untuk mempromosikan produk merch yang dijual oleh PPIA Victoria. Persiapan dimulai dari pemilihan model, pelaksanaan syuting sampai tahap editing. Hasil video nya di upload di akun Instagram PPIA Victoria dan juga ditayangkan di malam terakhir acara QuadraFest 2020.

SWOT ANALYSIS

Strength

- Pemilihan waktu syuting dan pengambilan footage yang sangat tepat, sebelum lockdown di Victoria diterapkan.
- Model-model yang bersedia untuk membantu dalam proses menghasilkan video merchandise

Weakness

- Pengambilan footage hanya terbatasi oleh 2 hari
- Karena quarantine, pengambilan video dan production terbatas

Opportunity

- Penambahan props yang dapat menambah tingkat aesthetic

Mencari dan menggunakan lokasi syuting yang lebih unik

Threats

- Peraturan dan hukum yang di isu oleh State of Premier Victoria yang menghambat kita untuk mencari lokasi syuting secara outdoor

PROJECT 2
SOCIAL CAMPAIGN #DIRUMAHAJA

JOB DESCRIPTION

Social Campaign #DiRumahAja merupakan kolaborasi antar pelajar Indonesia mengenai situasi tahap 3 di Victoria Australia. Setiap orang merekam video di rumah masing-masing, dikarenakan peraturan yang melarang ada nya tamu dan diharuskan di rumah. Konten berupa 5 pertanyaan seputar lockdown.

SWOT ANALYSIS

Strength

- Proses pembuatan video yang cepat, dan di diterbitkan sesuai jadwal yang diajukan

Weakness

- Dikarenakan pengambilan video yang harus dilaksanakan secara individu, kualitas resolusi video yang di didapati berbeda-beda

Opportunity

- Di butuh nya lebih dari satu video seperti ini, dikarenakan seringnya perubahan pergantian-pergantian hukum yang di isu oleh State of Premier Victoria

Threats

- Peraturan dan hukum yang disampaikan di video harus tetap sama hingga jadwal terbit video ini. Jika ada perubahan di peraturan dan hukum lockdown yang diajukan oleh State of Premier Victoria sebelum video ini diterbitkan, maka video nya harus di update dan diubah lagi untuk menyesuaikan peraturan maupun hukum terbaru.

PROJECT 3
PUBLIKASI KEGIATAN PPIA VICTORIA 2020

JOB DESCRIPTION

Pengambilan konten dan dokumentasi kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan oleh PPIA Victoria. Setiap dokumentasi terdiri dari persiapan storyboard, perekaman dan pengeditan yang ditugaskan ke-pada setiap anggota tim production. Semua hasil video diterbitkan di social media PPIA Victoria, khusus nya akun Instagram.

SWOT ANALYSIS

Strength

- Mempunyai beberapa anggota yang memiliki skill, creative direction, dan equipment camera yang berbeda-beda sehingga dapat saling melengkapi dalam proses production
- Komunikasi antar tim yang lancar, dengan waktu respon yang memadai
- Kemauan untuk berbantu dan saling menolong sesama anggota

Weakness

- Tidak ada nya program kerja diselenggarakan secara outdoor menghambat anggota kami untuk menunjukan skill dan kreatifitas mereka secara maksimal

Opportunity

- Pembuatan video/film panjang yang menunjukan semua kegiatan dan perjalanan yang dilalui oleh committee PPIA Victoria selama jabatan

Threats

- Tertunda nya maupun pembatalan program kerja PPIA Victoria yang menghambat nya kami untuk bikin sebuah video maupun menerbitkan video yang sudah dipersiapkan (Trailer Alun-Alun yang tidak dapat di rilis karena pembatalan acara)

DIVISI EXTERNAL

•

EVENT

WEBINAR
PPIA VICTORIA X SERIBUTUJUAN

OBJEKTIF

Webinar ini dilaksanakan sebagai bentuk kolaborasi antara pihak PPIA Victoria dan Seribu Tujuan yang mengangkat topik tentang suicide. Kegiatan ini bertujuan untuk mengedukasi peserta tentang pentingnya menjaga kesehatan mental, khusus nya tentang suicidal thoughts dan cara untuk membantu teman yang mengalami suicidal thoughts. Webinar ini mengundang beberapa narasumber yaitu psikologi klinis dan suicide survivor untuk membagi ilmu dan pengalaman seputar suicide. Di akhir acara juga diadakan sesi tanya jawab untuk memberikan kesempatan kepada para peserta untuk mengenal dan mengetahui lebih dalam tentang topik ini.

LOKASI & TANGGAL

Lokasi : Zoom Online
Tanggal : 8 Agustus 2020

KEPANITIAAN

Supervisor :
1. Ibnurrais Nisfusyah Yani
2. Felicia Anggia Budiman

Person in Charge :
1. Natasya Yohanna

SWOT ANALYSIS

Strength

- Komunikasi antara pihak Seribu Tujuan dan PPIA Victoria terjalin dengan baik, tidak ada misscom
- Tidak ada kesalahan teknis dari share screen slide narasumber, koneksi dari MC, ataupun panitia
- Sesi tanya jawab antara peserta dan narasumber terlaksana dengan baik
- Keseluruhan acara berlangsung dengan lancar dan tepat waktu

Weakness

- Karena keterbatasan waktu, sesi tanya jawab jadi terbatas dan beberapa pertanyaan tidak sempat dijawab

Opportunity

- Kedepannya bisa kembali menjalin kerjasama dengan pihak yang sama ataupun organisasi lain

Threats

- Kesalahan teknis seperti jaringan atau sinyal yang putus
- Narasumber yang tiba-tiba tidak dapat hadir

WEBINAR PPIA VICTORIA X IDIBS

OBJEKTIF

Webinar ini dilaksanakan oleh pihak PPIA Victoria dan sponsor iDibs yang mengangkat tema tentang "How Millennials Strive Success in the Modern Era". Kegiatan ini mengundang narasumber yaitu Stephanie Dish (influencer), Nathan Yan Setiawan (creative director di pencil rocket), dan Dion Sanusi (Direktor restoran YOI) untuk membagi pelajaran dan pengalaman tentang produktivitas dan dunia kerja di masa modern sekarang. Di akhir acara juga dilaksanakan sesi tanya jawab dari peserta untuk para narasumber seputar topik ini.

LOKASI & TANGGAL

Lokasi : Zoom Online

Tanggal : 14 Agustus 2020

KEPANITIAAN

Supervisor :

1. Ibnurrais Nisfusyah Yani
2. Felicia Anggia Budiman

Person in Charge :

1. Natasya Yohanna

SWOT ANALYSIS

Strength

- Komunikasi antara pihak Seribu Tujuan dan iDibs terjalin dengan baik, tidak ada misscom
- Tidak ada kesalahan teknis dari share screen slide narasumber, koneksi dari MC, ataupun panitia
- Sesi tanya jawab antara peserta dan narasumber terlaksana dengan baik
- Keseluruhan acara berlangsung dengan lancar dan tepat waktu

Weakness

- Jumlah peserta sedikit di bawah ekspektasi
- Peserta kurang aktif dalam sesi tanya jawab

Opportunity

- Kedepannya bisa kembali menjalin kerjasama dengan pihak yang sama ataupun organisasi lain

Threats

- Kesalahan teknis seperti jaringan atau sinyal yang putus
- Narasumber yang tiba-tiba tidak dapat hadir
- MC bisa tiba-tiba mengundurkan diri

VICTORIA CUP

OBJEKTIF

Victoria Cup adalah acara yang diselenggarakan setiap tahunnya oleh PPIA Victoria. Acara ini bertujuan untuk menyediakan wadah dimana seluruh mahasiswa Indonesia khususnya di Melbourne, Victoria dapat ikut serta dalam menyambung koneksi dan mempererat tali silaturahmi sembari menyalurkan kompetisi semangatnya dalam bidang olahraga.

Tahun 2020 ini Victoria Cup mengangkat tema 'Strive for Victory' yang berartikan bekerja keras untuk mencapai kemenangan. Kata-kata tersebut bertujuan untuk membakar semangat para atlet yang berlaga di Victoria Cup untuk mencapai kemenangan. Kata-kata tersebut terinspirasi dari atlet ternama di dunia, dimana sangat dibutuhkannya tekad dan kerja keras untuk mencapai suatu kemenangan.

Victoria Cup 2020 menyelenggarakan empat perlombaan cabang olahraga pada tahun ini yang terdiri Futsal, Basketball (3x3), Badminton & E-Sport.

LOKASI & TANGGAL

Lokasi : Monash Sport

Tanggal : May 2020

KEPANITIAAN

Supervisor :

1. Ibnurrais Nisfusyah Yani
2. Felicia Anggia Budiman

Project Manager :

1. Bari Ibnu Ibrahim
2. Feby Valencia

SWOT ANALYSIS

Strength

- Preparasi yang sudah matang, termasuk design, hadiah dan medal
- Planning dan meeting yang konsisten

Weakness

- Ketidakpastian untuk bergerak saat planning dikarenakan kondisi lockdown
- Tidak bisa dilaksanakan

Opportunity

- Bisa mengadakan perlombaan E-sport di masa pandemi

Threats

- Pandemi yang melimitasi atau menganggu jalan acara dan program kerja

DIVISI EXTERNAL

•

EDUCATION, SOCIAL, AND CULTURE

IKATAN AUSTRALIA-NUSANTARA (IKAN)

OBJEKTIF

IKAN merupakan perkumpulan mahasiswa-mahasiswa Indonesia yang dibentuk oleh PPIA Victoria sebagai sarana menjalin hubungan dengan VILTA (Victorian Indonesian Language Teacher Association). IKAN bertujuan untuk mengenalkan budaya dan Bahasa Indonesia kepada murid-murid lokal. Dalam program kerja ini, PPIA Victoria bertanggung jawab untuk melayani permintaan para guru-guru di Australia, salah satunya berupa permintaan volunteer untuk beberapa sekolah atau organisasi.

KEPANITIAAN

Supervisor :

1. Ibnurrais Nisfusyah Yani
2. Felicia Anggia Budiman

Person in Charge :

1. Viera Yorensky
2. Cut Sanny Fajarini

LAPORAN PEKERJAAN

Online Learning Powerpoint

Waktu	: 14 - 18 April 2020
Guru Penanggungjawab	: Ibu Helena
Kegiatan	: Membantu membuat materi online learning berisi vocabulary bahasa Inggris-Indonesia untuk siswa/i SD

SWOT ANALYSIS

Strength

- Dengan adanya IKAN, guru-guru Indonesia di Australia sangat berterimakasih karena merasa sangat terbantu oleh volunteer-volunteer untuk mempersiapkan materi online learning selama masa pndemi COVID-19.
- Volunteer-volunteer mendapat kesempatan untuk membantu murid dan guru belajar bahasa Indonesia.
- Murid-murid lokal yang belajar bahasa Indonesia mendapat bantuan langsung dari native speaker untuk berlatih Bahasa Indonesia.

Weakness

- Guru-guru kurang memerlukan bantuan karena selama masa pandemi, proses pembelajaran dilakukan secara online sehingga volunteer-volunteer kurang mendapat kesempatan untuk berpartisipasi dalam kegiatan ini.
- Permintaan dari guru-guru yang terkadang mendadak menyebabkan sulitnya mencari volunteer yang dapat membantu.
- Sifat acara yang kurang menarik menyebabkan sulitnya mendapatkan volunteer.

Opportunity

- Setelah pandemi ini berakhir, dapat membuat kegiatan outdoor (cth: volunteer diajak untuk ikut serta dalam proses belajar-mengajar, outbond permainan tradisional indonesia) dan berinteraksi langsung dengan pada guru dan murid. Dengan begitu, kegiatan ini akan menjadi lebih menarik sehingga dapat memikat lebih banyak volunteer.

Threats

- Jika pandemi masih berlangsung dan sekolah-sekolah masih melakukan kegiatan belajar-mengajar secara online, kegiatan ini tidak dapat berlangsung secara maksimal.

CULTURAL DAY 2020

OBJEKTIF

Cultural Day merupakan acara yang memperkenalkan budaya Indonesia ke masyarakat Australia di Melbourne. Acara dibalut dengan beberapa workshops yang berhubungan dengan musik, tari, teater dan prakarya. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mempromosikan budaya Indonesia, tidak hanya kepada murid-murid Indonesia, tetapi juga publik segala usia yang ada di Melbourne.

LOKASI & TANGGAL

Lokasi : KJRI Melbourne

Tanggal : Agustus 2020

KEPANITIAAN

Supervisor :

1. Ibnurrais Nisfusyah Yani
2. Felicia Anggia Budiman

Person in Charge :

1. Matthew William

SWOT ANALYSIS

Strength

- Konsep acara yang sudah detail dan komprehensif; acara meliputi serangkaian workshops dan activities
- Sudah melibatkan internal and external stakeholders
- Potential partners sudah ditemukan sudah di rekonsiliasikan ke dalam satu group Whatsapp

Weakness

- Potential partners sudah ditemukan sudah di rekonsiliasikan ke dalam satu group Whatsapp

Opportunity

- Bisa menggunakan potential partners yang sudah ada untuk acara kedepannya dan ide-ide yang sudah di kembangkan
- Mempertimbangkan untuk diselenggarakan secara online untuk kedepannya

Threats

- Pandemi atau restrictions yang menghambat keberlangsungan acara dan mencapai tujuannya

DIVISI EXTERNAL
•
MARKETING & MEDIA RELATIONS

JOB DESCRIPTION

- Mempublikasikan informasi internal dan external PPIA Victoria melalui akun sosial media resmi milik PPIA Victoria (Facebook dan Instagram).
- Menjaga penulisan dan memperhatikan kode etik yang baik dalam mempublikasikan informasi di media sosial resmi PPIA Victoria.
- Menulis artikel dan laporan seputar kegiatan-kegiatan pelajar yang akan terbit di media cetak dan website.
- Menjalin hubungan kerjasama yang baik dengan media partner di Victoria.
- Menjaga penulisan dan memperhatikan kode etik yang baik dalam mempublikasikan informasi di media sosial resmi PPIA Victoria.

SWOT ANALYSIS

Strength

- Memaksimalkan semua fitur Instagram seperti Highlights, Instastory, dan IGTV.
- Responsif dalam membalas direct message di Instagram.
- Membuat konten yang informatif dan berguna di social media selama masa pandemi.
- Konten social media cukup menarik perhatian audience untuk berinteraksi dengan PPIA VIC
- Semua komite aktif memberikan ide untuk konten social media.
- Memperkuat reputasi kerja sama dengan Media partner di Victoria, serta tetap menjalankan kerjasama dengan media partner untuk acara-acara online.
- Penggabungan komite marketing dan media relations membuat semua komite tetap aktif dan komunikasi efektif.

Weakness

- Dikarenakan lockdown, beberapa komite tidak mendapat kesempatan untuk berpartisipasi dalam konten social media.
- Keterbatasan komite untuk berinteraksi dan mempromosikan event secara tatap muka.
- Jumlah media partner yang tidak sesuai eskpektasi dikarenakan tidak berjalannya acara-acara offline sesuai rencana

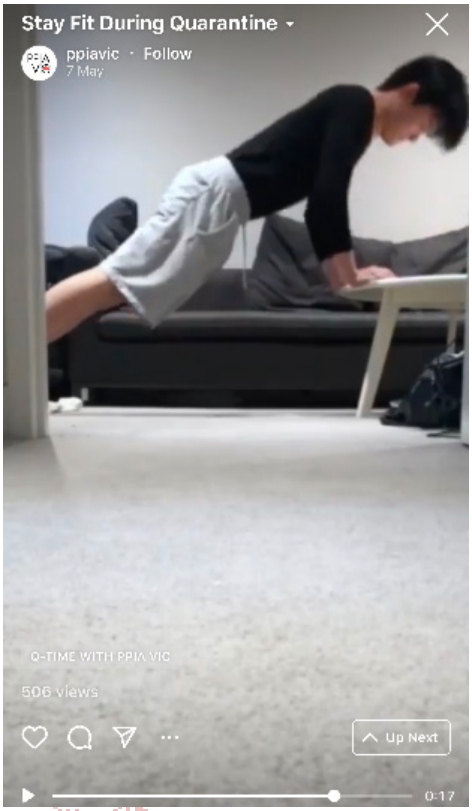
Opportunity

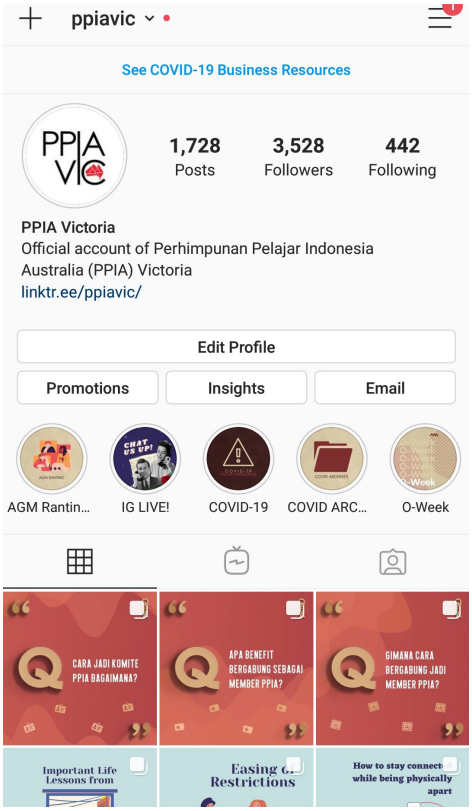
- Mencari Media Partner baru di Victoria dan Indonesia.
- Menawarkan partnership dengan semua Media Partner di awal tahun kepengurusan.
- Membuat proposal partnership untuk dikirimkan kepada semua Media Partner.
- Melibatkan organisasi-organisasi di Facebook untuk promosi acara.

Threats

- Pandemi yang melimitasi atau menganggu jalan kerja acara dan program kerja

DOKUMEN PENDUKUNG





DIVISI SPONSORSHIP & FUNDRAISING

JOB DESCRIPTION

- Menjalin hubungan dengan pihak sponsor, demi mendukung jalannya acara dalam segi finansial (dalam bentuk uang maupun produk / servis).
- Membentuk kerjasama antara PPIA Victoria dan merchants untuk memberikan keuntungan terhadap seluruh member PPIA di Victoria (Member Benefits).
- Mengakomodasi keinginan sponsor sesuai dengan Memorandum of Understanding (MoU) yang dibuat dengan pihak sponsor.
- Menyusun serta melaksanakan kegiatan fundraising.

LAPORAN PEKERJAAN

1. Member Benefits
2. Jasa Titip (JasTip)
3. Official Merchandise PPIA Victoria 2020; Hoodie Bajaj dan T-shirt Koala
4. Pre-Order 1; Mie Ayam Jamur, Baso Goreng dan Pangsit Goreng
5. Pre-Order 2; Bubur Ayam dan Kolak
6. Pre-Order 3; Seafood Saus Padang

SWOT ANALYSIS

JASA TITIP (JASTIP)

Strength

- Produk yang ditawarkan tidak dijual di Melbourne
- Tidak ada masalah mengenai produk transport
- Pembeli cukup banyak

Weakness

- Dikarenakan pandemi dan lockdown, banyak pick up yang harus ditunda
- Banyak barang yang rusak karena packaging yang kurang baik
- Kurang up date di social media tentang perkembangan jastip. Bisa jadi tentang reminder, announcement kalau bakal ditunda pengambilannya

Opportunity

- Menambah Opsi untuk pesanan request
- Lebih engage dalam social media buat reach out buyers

Threats

- Banyaknya persaingan untuk membuka jastip dari indonesia juga
- Quantity terbatas karena harus dititipkan kepada komite untuk dibawa ke Melbourne

OFFICIAL MERCHANDISE

Strength

- Kualitas merchandise sangat tinggi
- Design yang menarik

Weakness

- Kurang ada update tentang delivery tentang pengambilan barang dll
- Beberapa customer merasa cukup mahal

Opportunity

- List dari buyer yang sudah ditransfer seharusnya langsung di input ke dalam google docs dengan bukti pembayaran (screenshot)
- Lebih banyak macam merchandise
- Menambah opsi untuk ukuran lebih besar (Contoh: XXXL)

Threats

- Banyak persaingan tentang pembelian merchandise dari ranting lain

PRE-ORDER MIE AYAM

Strength

- Perencana kegiatan PO sesuai dengan jadwal
- Adanya kerja sama yang baik dalam divisi sponsor maupun dengan divisi lain
- Order dan profit melebihi target yang telah ditentukan

Weakness

- Kurangnya ketelitian dalam proses perhitungan order bakso goreng sehingga banyak sisa pesanan tanpa pemilik
- Penjelasan mengenai lokasi free delivery kurang spesifik sehingga ada beberapa orang memilih free delivery padahal alamat tidak termasuk suburb yang telah ditentukan

Opportunity

- Memperbaiki database agar kesalahan dalam perhitungan ataupun pilihan free delivery sesuai untuk lokasi yang telah ditentukan
- Selain tim fundraising dapat membuat tim khusus untuk bagian delivery PO

Threats

- Persaingan dengan banyaknya orang Indonesia lain yang membuat PO di masa pandemi

PRE-ORDER BUBUR AYAM & KOLAK

Strength

- Menu PO yang mudah untuk di masak
- Adanya kerja sama antara divisi sponsor PPIA Victoria dan Temulawak

Weakness

- Kurang adanya antusias dari mahasiswa untuk memesan karena kurang menariknya menu

Opportunity

- Memilih menu yang lebih menarik

Threats

- Persaingan dengan banyaknya orang Indonesia lain yang membuat PO di masa pandemi

PRE-ORDER SEAFOOD SAUS PADANG

Strength

- Perencana kegiatan PO sesuai dengan jadwal
- Order dan profit melebihi target yang telah ditentukan
- Menu yang menarik

Weakness

- Produksi saus andalan ini kurang banyak, maka kita harus mengalokasikan saus nya seadil mungkin

Opportunity

- Menyiapkan menu non-seafood bagai yang memiliki alergi
- Menu PO ini belum pernah ada yang buat di Melbourne maka dari itu punya esensi comparative advantage

Threats

- Saus yang cepat meresap ke lauk nya

Event	Makrab PPIA Victoria
Date	13-15 March 2020
PIC	Executive PPIA Victoria 2019/20

Transaction Date	Reimbursement Date	Provider	Purpose	Amount
03/03/2020	13/03/2020	buscharter.com.au	Bus	$1,095.00
10/03/2020	13/03/2020	Tree Tops Camp	Accomodation	$1,558.00
10/03/2020	13/03/2020	Costco	Consumption & Supplies	$197.00
10/03/2020	13/03/2020	Coles/Woolworth	Consumption & Supplies	$249.00
			TOTAL	$3,099.00

Profit and Loss Statement			
Accounts	**Debit**	**Credit**	**Balance**
Income			
Registration	$3,315.00		$3,315.00
Total Income			$3,315.00
Expenses			
Consumption & Supplies		-$446.00	-$446.00
Accomodation		-$1,558.00	-$1,558.00
Bus		-$1,095.00	-$1,095.00
Total Expenses			-$3,099.00
NET PROFIT			$216.00

Event	Makrab PPIA Victoria
Date	13-15 March 2020
PIC	Executive PPIA Victoria 2019/20

Transaction Date	Reimbursement Date	Provider	Purpose	Amount
03/03/2020	13/03/2020	buscharter.com.au	Bus	$1,095.00
10/03/2020	13/03/2020	Tree Tops Camp	Accomodation	$1,558.00
10/03/2020	13/03/2020	Costco	Consumption & Supplies	$197.00
10/03/2020	13/03/2020	Coles/Woolworth	Consumption & Supplies	$249.00
			TOTAL	$3,099.00

Profit and Loss Statement			
Accounts	**Debit**	**Credit**	**Balance**
Income			
Registration	$3,315.00		$3,315.00
Total Income			$3,315.00
Expenses			
Consumption & Supplies		-$446.00	-$446.00
Accomodation		-$1,558.00	-$1,558.00
Bus		-$1,095.00	-$1,095.00
Total Expenses			-$3,099.00
NET PROFIT			$216.00

Event	Fundraising JASTIP PPIA VIC
Date	March 2020
PIC	Aaron Christiadi & Madeline Audrey

Transaction Date	Reimbursement Date	Provider	Purpose	Amount
March 2020	April 2020	Makaroni Ngehe	Makaroni	$50.60
March 2020	April 2020	Lidi Si Umang	Lidi	$38.40
March 2020	April 2020	Heavenly Chocolate	Chocolate	$150.00
			TOTAL	$239.00

Profit and Loss Statement			
Accounts	**Debit**	**Credit**	**Balance**
Income			
PO JASTIP	$355.50		$355.50
Total Income			$355.50
Expenses			
Makaroni		-$50.60	-$50.60
Lidi		-$38.40	-$38.40
Chocolate		-$150.00	-$150.00
Total Expenses			-$239.00
NET PROFIT			$116.50

Event	PO Bakmi Ayam Jamur
Date	18 May 2020
PIC	Chelsie Adi Prawira & Madeline Audrey

Transaction Date	Reimbursement Date	Provider	Purpose	Amount
17/05/2020	19/05/2020	Asian Supermarket	Supplies	$125.40
17/05/2020	19/05/2020	Woolworths & Coles	Supplies	$187.60
			TOTAL	$313.00

Profit and Loss Statement			
Accounts	**Debit**	**Credit**	**Balance**
Income			
Bakmi Ayam Jamur	$793.00		$793.00
Pangsit goreng	$84.00		$84.00
Bakso goreng	$185.00		$185.00
Delivery	$11.00		$11.00
Total Income			$1,073.00
Expenses			
Supplies		-$313.00	-$313.00
Total Expenses			-$313.00
NET PROFIT			$760.00

Event	PO Bubur & Kolak
Date	5 June 2020
PIC	Madeline Audrey & Jason Yonathan

Transaction Date	Reimbursement Date	Provider	Purpose	Amount
04/06/2020		Coles/Asian Grocery	Supplies	$144.00
			TOTAL	$144.00

Profit and Loss Statement			
Accounts	**Debit**	**Credit**	**Balance**
Income			
PO Bubur & Kolak	$300.00		$300.00
Total Income			$300.00
Expenses			
Supplies		-$144.00	-$144.00
Total Expenses			-$144.00
NET PROFIT			$156.00

Event	PO Seafood Saus Padang
Date	26 June 2020
PIC	Imada Suadika

Transaction Date	Reimbursement Date	Provider	Purpose	Amount
26/06/2020		QVM & Asian Grocery	Supplies	$93.50
26/06/2020		Asian Grocery	Supplies	$29.18
26/06/2020		QVM	Supplies	$52.00
			TOTAL	$174.68

Profit and Loss Statement			
Accounts	**Debit**	**Credit**	**Balance**
Income			
Seafood Saus Padang (Rice)	$165.00		$165.00
Seafood Saus Padang (A la carte)	$234.00		$234.00
Mantou	$42.00		$42.00
Total Income			$441.00
Expenses			
Supplies		-$174.68	-$174.68
Total Expenses			-$174.68
NET PROFIT			$266.32

LAPORAN KEUANGAN PPIA VICTORIA 2019 - 2020				
OPENING BALANCE		$5,314.03		
INCOME				
Date	**Description**	**Amount Received**		**Notes**
4 March 2020	PPIA William Angliss Membership Card	$120.00		
4 March 2020	PPIA Swinburne Membership Card	$50.00		
4 March 2020	PPIA RMIT Membership Card	$120.00		
4 March 2020	PPIA University of Melbourne Membership Card	$200.00		
4 March 2020	PPIA Monash Membership Card	$150.00		
4 March 2020	PPIA Deakin Membership Card	$50.00		
4 March 2020	PPIA Victoria University Membership Card	$50.00		
15 March 2020	Profit Makrab PPIA Victoria 2019 - 2020	$216.00		
17 March 2020	iDibs Sponsorship Package	$750.00		
31 March 2020	Profit Jastip	$116.50		
18 May 2020	Profit PO Bakmi Ayam	$760.00		
5 June 2020	Profit PO Bubur Ayam	$156.00		
26 June 2020	Profit PO Seafood Saus Padang	$266.32		
23 October 2020	Official Merchandise	$408.00		
TOTAL INCOME		$3,412.82		
EXPENSES				
Date	**Description**		**Amount Expensed**	**Notes**
1 November 2019	Domain		-$27.10	
19 December 2019	Website Maintanance		-$319.60	
7 February 2020	Nametag Komite PPIA Victoria 2019 - 2020		-$110.00	
	T-Shirt Komite PPIA Victoria 2019 - 2020		-$231.00	
	Official Merchandise		-$1,577.00	
	PPIA Membership Card		-$560.00	
7 March 2020	Dekorasi Alun Alun		-$43.50	
30 June 2020	Reimburse Merchandise 2019		-$52.00	
10 October 2020	Quadrafest 2020 - Prize		-$100.00	
TOTAL EXPENSES			-$3,020.20	
CLOSING BALANCE		$5,706.65		

DIVISI PUBLIKASI
•
CREATIVE DESIGN & IT

JOB DESCRIPTION CREATIVE DESIGN

- Mendesain material publikasi untuk mempromosikan acara, hari-hari penting dan merchandise PPIA Victoria.
- Bertanggung jawab atas dekorasi semua acara PPIA Victoria.

JOB DESCRIPTION IT

Komite IT & Webmaster bertanggung jawab untuk menjaga kelangsungan website PPIA Victoria di domain ppia-vic.org.

LAPORAN PEKERJAAN CREATIVE

1. Merchandise PPIA Victoria (Kaos dan hoodie)
2. Materi social media; Thumbnail Instagram, Social media plan
3. Materi kerjasama sponsor; member benefits & post sponsor
4. Branding dan open recruitment external; Alun-alun, Temulawak
5. Post kerjasama dengan organisasi external; KJRI, SeribuTujuan
6. Branding event internal; Nobaria, Vic Cup dan Quadrafest
7. Ucapan hari raya
8. Membuat design kampanye social media baru (#VicCommittee, #VicFAQ, ExploreVIC, On Frame)
9. Materi promotional fundraising (jasa titip, merchandise dan open po)
10. Post informatif mengenai COVID-19 (Kontak darurat, lomba, dan pengumuman)
11. Membuat hasil karya untuk On Frame
12. Poster kegiatan seminar online
13. Design berbagai kebutuhan kerja lain (form dan presentasi)

LAPORAN DIVISI

Strength

- Team kreatif cukup banyak dibandingkan pada umumnya, jadi tugasnya tidak terlalu berat.
- Lumayan terorganisir, pembagian tugas rata
- Pembagian tugas cukup cepat dan lancar, dan tim saling pengertian dan rela meng-cover jika ada yang berhalangan.
- Hasil konten baik.
- Tugas bervariasi sehingga tim tidak bosan.

Weakness

- Karena situasi, team kita tidak pernah bertemu & tidak ada komunikasi antar anggota, maka minta tolong / bertanya pun jadi agak segan.
- Terkadang slow response di chat
- Terkadang dapat tugas terlalu dadakan
- Brief kurang detail (bisa lebih banyak informasi dan skema warna/tema)

Opportunity

- Tim hasil designnya bagus
- Tugas kolaborasi mudah karena anggota ramah dan cepat berkerja
- Baiknya lebih banyak koordinasi dengan tim marketing.

Threats

- Karena kesibukan & situasi masing-masing yg beda-beda, kadang pembagian tugas kurang seimbang
- Banyak tugas diselesaikan oleh sekretaris

LAPORAN PEKERJAAN IT & WEBMASTER

1. Menjaga kelangsungan website / maintenance PPIA Victoria di domain ppia-vic.org
2. Menambahkan konten ke dalam website

LAPORAN DIVISI

Strength

- Konten yang kurang relevan dari tahun sebelumnya sudah dihilangkan
- Meng-update info terkini di website

Weakness

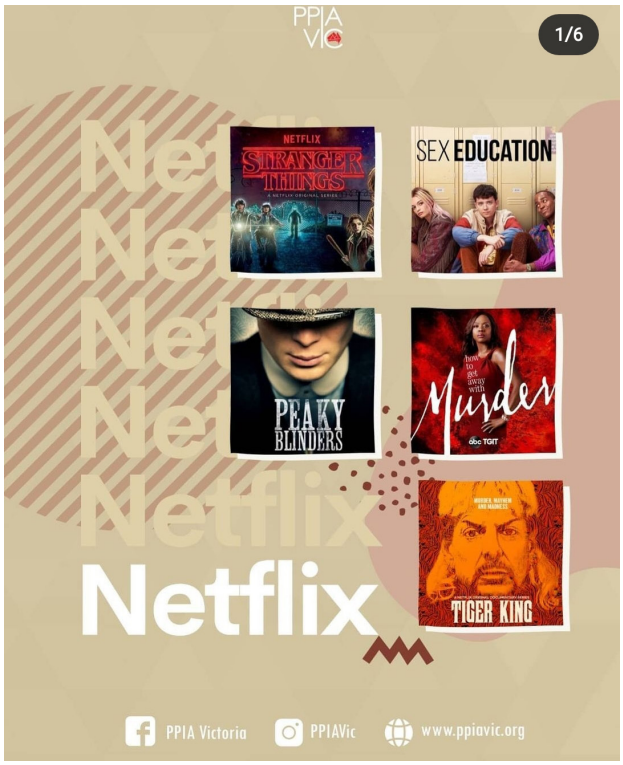
- Isi konten yang perlu dikembangkan lagi
- Newsletter yang perlu di aktifkan kembali

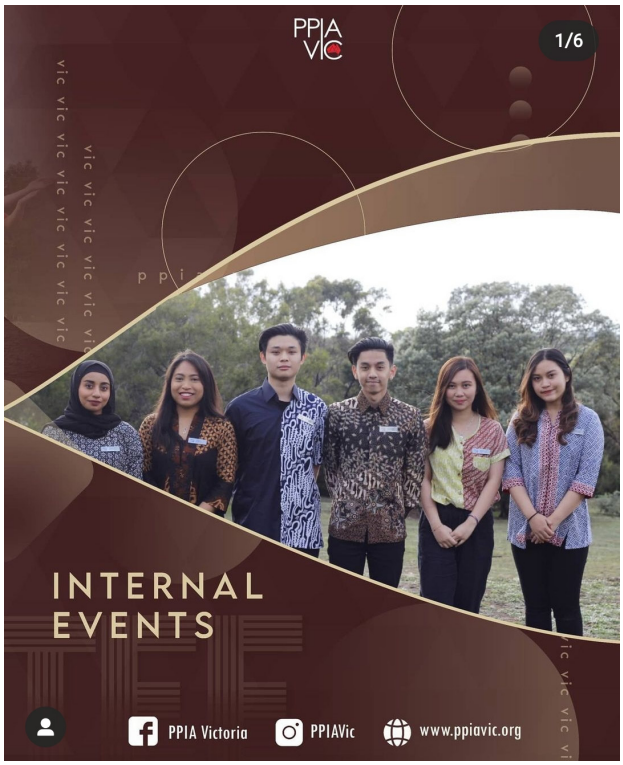
Opportunity

- Meneruskan isi website dari tahun ini sehingga website tahun depan berisi compilation dari beberapa tahun kepengurusan PPIA Victoria.
- Menambahkan atau menugaskan Content Writer

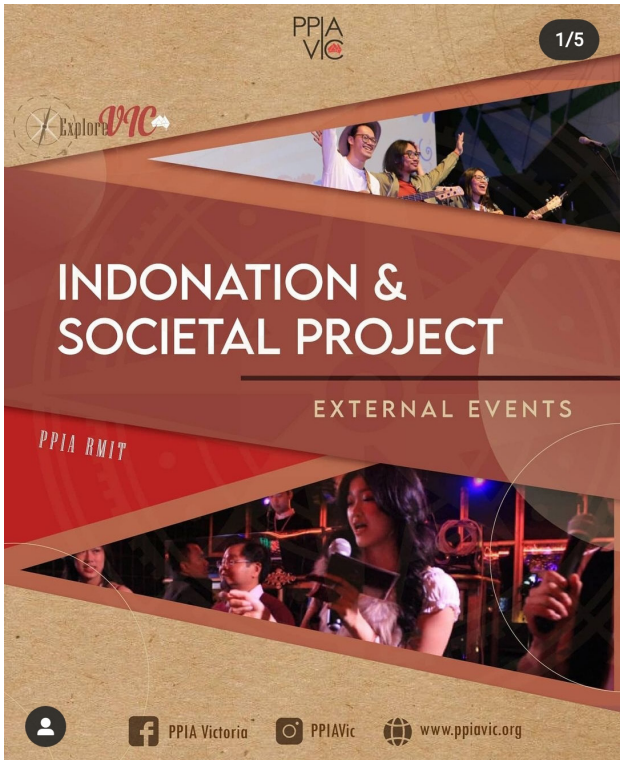
Threats

- Perlunya pengeluaran biaya yang cukup besar untuk maintenance website


PPIA VIC
1/6
NETFLIX
STRANGER THINGS
SEX EDUCATION
PEAKY BLINDERS
Murder
TIGER KING
Netflix
PPIA Victoria
PPIAVic
www.ppiavic.org

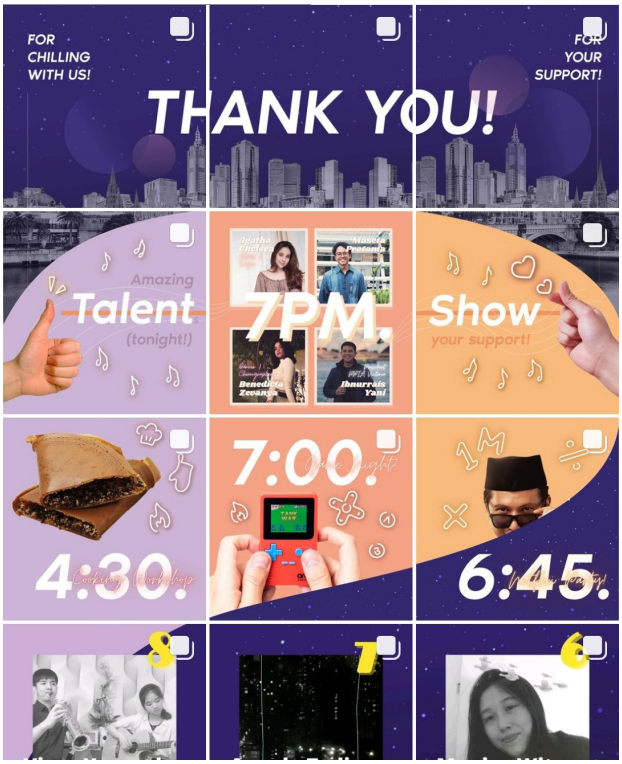

PPIA VIC
1/6
INTERNAL EVENTS
PPIA Victoria
PPIAVic
www.ppiavic.org

PPIA VIC
1/5
VICTORIA
OUTFIT INSPOS
2 MERCH OPTIONS TO CHOOSE FROM!
THE BEST OF MODELLING
SEE THE FACE OF PPIA VICTORIA!
LET'S GET 2020 EXCITED!
MERCH LAUNCH!
PPIA Victoria
PPIAVic
www.ppiavic.org


PPIA VIC
1/5
Explore VIC
INDONATION & SOCIETAL PROJECT
EXTERNAL EVENTS
PPIA RMIT
PPIA Victoria
PPIAVic
www.ppiavic.org

INDO DAY OUT, THE TALK & SOUNDSEKERTA
EXTERNAL EVENTS
PPIA MONASH UNIVERSITY
MONASH University
CAMPUS
MONASH UNIVERSITY
ARTIFACT, IFF THE FORUM, SETAPAK & PERSPEKTIF
EXTERNAL EVENTS
PPIA MELBOURNE UNIVERSITY
THE UNIVERSITY OF MELBOURNE
CAMPUS
MELBOURNE UNIVERSITY
INDONATION & SOCIETAL PROJECT
EXTERNAL EVENTS
PPIA RMIT UNIVERSITY
RMIT UNIVERSITY
CAMPUS
RMIT UNIVERSITY
CULINERIA
EXTERNAL EVENT
PPIA WILLIAM ANGLISS
CAMPUS

EXECUTIVE
PPIA VICTORIA
INTERNAL EVENTS
ESC
MARKETING
EXTERNAL RELATIONS
PRODUCTION
SPONSORSHIP & FUNDRAISING
PUBLICATION & DESIGN


FOR CHILLING WITH US!
THANK YOU!
FOR YOUR SUPPORT!
Amazing
Talent
(tonight!)
7PM.
Show
your support!
4:30.
7:00
6:45.

PPIA VIC
HOME
ABOUT US
GUIDE
PROGRAMS
Perhimpunan Pelajar Indonesia Australia (PPIA)
VICTORIA

COMPLEMENTARY EVENTS

VIDEO CHALLENGE: PPIA VICTORIA X KJRI MELBOURNE

JOB DESCRIPTION

Kegiatan kolaborasi dengan KJRI Melbourne, mengundang pemuda di Victoria untuk mendukung kebijakan lockdown di Victoria dengan membuat video himbauan yang kreatif. Pemenang mendapatkan hadiah dari KJRI Melbourne.

LOKASI & TANGGAL

Lokasi : Instagram Online
Tanggal : 18 - 28 April 2020

SWOT ANALYSIS

Strength

- Kegiatan yang interaktif selama pandemik dan lockdown di Victoria
- Memberikan awareness lebih kepada masyarakat mengenai situasi terkini di Victoria

Weakness

- Kurangnya jumlah peserta yang mengikuti kegiatan ini
- Tidak ada rubrik penilaian, sehingga membuat peserta bingung

Opportunity

- Timing yang tepat untuk menyelenggarakan event ini di masa mahasiswa memiliki waktu luang

Threats

- Waktu yang diberikan untuk submission yang relatif sebentar

WEBINAR: PPIA VICTORIA X KJRI MELBOURNE

JOB DESCRIPTION

Kegiatan yang berkolaborasi dengan KJRI Melbourne, mengundang narasumber yang bergerak dibidang finance Bapak Rahmat Adik Basoeki. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu mahasiswa Indonesia mengatur pengelolaan keuangan mereka saat pandemik.

LOKASI & TANGGAL

Lokasi : Zoom Online

Tanggal : 26 September 2020

SWOT ANALYSIS

Strength

- Kegiatan nya cukup interaktif antara peserta dan narasumber
- Tema pembahasan yang relatable dengan situasi pandemik dan lockdown di Victoria

Weakness

- Kurang nya involvement dari mahasiswa
- Kegiatan kurang disesuaikan dengan target demografis mahasiswa
- Trend untuk pengelolaan dana saat Lockdown sudah menurun yang bisa dilihat dari jumlah partisipan

Opportunity

- Memilih tema pembahasan yang sesuai trend, supaya masih relatable dengan kondisi lockdown di Victoria

Threats

- Waktu publikasi yang relatif singkat membuat jumlah partisipasi yang kurang

HOTLINE PPIA VICTORIA

JOB DESCRIPTION

PPIA Victoria dan PPIA Ranting menyediakan nomor telepon untuk dihubungi oleh mahasiswa Victoria. Nomor ini dipromosikan sebagai cara menyebarkan informasi yang tepat dan akurat mengenai situasi di Victoria, layanan KJRI Melbourne, dan memberi bantuan mental maupun finansial bagi mahasiswa di era lockdown.

SWOT ANALYSIS

Strength

- Dukungan cukup dari PPIA Ranting membuat kebijakan ini cukup cepat terimplementasi.
- Informasi dari KJRI cukup cepat turun ke ketua cabang maupun ranting.

Weakness

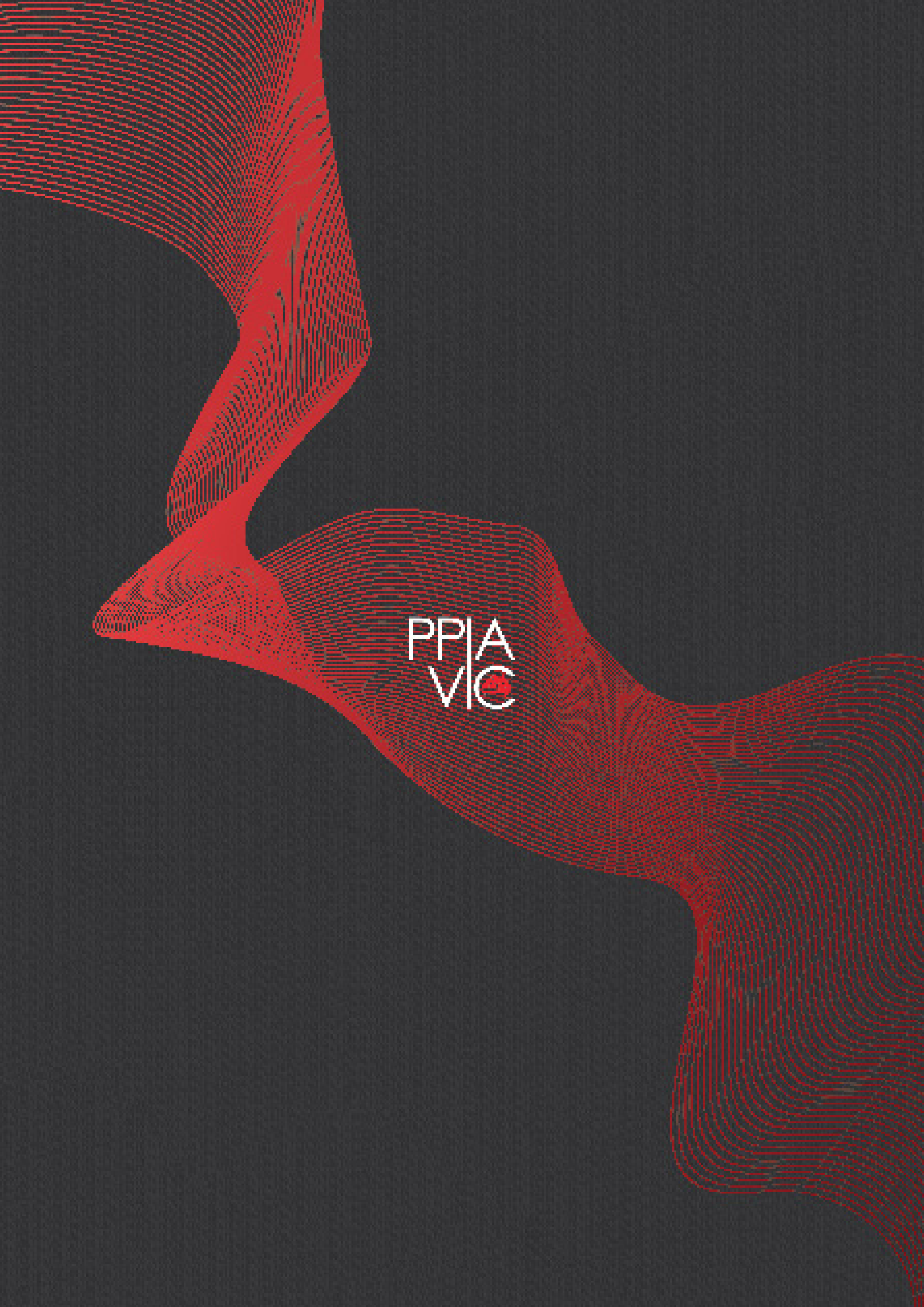
- Ketidaknyamanan/ketidakpercayaan orang untuk mencurahkan perasaan ke seseorang yang mereka tidak kenal atau yang bukan profesional
- Hotline dikelola oleh ketua ranting, menambahkan beban bagi tugas ketua.

Opportunity

- Nomor whatsapp bisa digunakan untuk penyebaran informasi penting, atau membangun jaringan informasi baru.
- Hotline bisa menjangkau mahasiswa yang kurang aktif di PPIA

Threats

- Dikarenakan keterbatasan waktu persiapan, sistem masih belum cukup siap, banyak kelemahan, dan dibutuhkan sosialisasi lebih banyak kepada ketua-ketua ranting.


PP
VIC
A