

LAPORAN
PERTANGGUNG
JAWABAN

PPIA
VIC

The logo for PPIA VIC is a stylized red graphic composed of several overlapping triangles and lines, forming a shape that resembles a map of Indonesia or a cluster of interconnected nodes.

PPIAVIC
2020 - 2021

Kata Sambutan Ketua Umum PPIA Victoria 2020-2021

Salam sejahtera bagi kita semua. Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya. Kami Perhimpunan Persatuan Pelajar Indonesia di Australia, terutama di Negara Bagian Victoria, Australia dengan komitmen yang kuat dan koordinasi yang erat dalam menjalankan amanah dan pengabdian kami terhadap Negara Kesatuan Republik Indonesia melalui PPIA Victoria.

Sepanjang periode kepengurusan 2020-2021, PPIA Victoria berhasil menjalankan program-program kerja yang dapat mewujudkan visi “Menjadikan PPIA Victoria sebagai medium pemersatu, penampung aspirasi, dan pengembangan potensi pelajar Indonesia di Victoria, serta meningkatkan keharmonisan hubungan internal maupun eksternal, yang berasaskan kekeluargaan, kesejahteraan dan keadilan”. Realisasi program-program utama pun dapat di eksekusikan dengan semaksimal mungkin, baik dalam hal kualitas maupun partisipasi peserta yang turut hadir dan mensukseskan acara. Perjalanan ini tidak kami lalui dengan mudah karena adanya limitasi dan tantangan karena pandemi. Namun, karena rasa solidaritas dan komitmen yang tinggi kami keluarga besar PPIA Victoria 2020-2021 dapat menjalankan tugas bersama sama sebagai satu organisasi.

Laporan Pertanggung Jawaban (LPJ) ini dibuat dengan tujuan memberikan transparansi kerja organisasi PPIA kepada para anggota, pengurus, maupun masyarakat luar, agar dapat memahami secara lebih PPIA Victoria sebagai organisasi pelajar mahasiswa Indonesia di Melbourne, Australia. Dan juga, besar harapan kami atas pencapaian kami di kepengurusan 2020-2021 dapat diterima.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati PPIA Victoria 2020-2021 juga ingin memohon maaf sebesar-besarnya apabila selama ini ada kekurangan dan/atau kesalahan yang sengaja maupun tidak kepada seluruh pihak dan para stakeholders yang telah terlibat dan membantu kami dalam kelangsungan kepengurusan PPIA Victoria 2020-2021. Semoga segala keberhasilan, maupun kekurangan kami dapat menjadi pacuan semangat dan pelajaran berharga untuk kesuksesan kepengurusan berikutnya.

Melbourne, 25 November 2021



Felicia Anggia Budiman
Ketua Umum PPIA Victoria 2020-2021

Latar Belakang dan Struktur Organisasi PPIA Cabang Victoria

PPIA (Persatuan Pelajar Indonesia di Australia)

adalah organisasi non-profit yang bertujuan untuk menyatukan seluruh mahasiswa-mahasiswi Indonesia di Melbourne dan secara bersamaan mengajak mereka untuk berkontribusi kepada bangsa Indonesia dalam memperkenalkan budaya tanah air kepada komunitas lokal maupun internasional. PPIA dibagi menjadi tiga tingkat sebagai berikut:

PPIA Pusat

Kepemimpinan PPIA Pusat mencakup seluruh Australia. PPIA Pusat mencakup seluruh pelajar Indonesia dan menjadi induk dari PPIA Cabang dan Ranting.

PPIA Cabang

Kepemimpinan Cabang berlokasi di setiap Negara Bagian di Australia (New South Wales, Victoria, Queensland, Western Australia, Northern Territory, ACT, dan South Australia). PPIA cabang berfungsi untuk menyatukan para PPIA Ranting, dan memfasilitasi kebutuhan anggota di daerah akreditasi.

PPIA Ranting

Kepemimpinan Ranting berdiri di setiap Universitas yang berada di Negara bagian. Ranting berfungsi untuk merekrut calon anggota di setiap universitas.

Keanggotaan PPIA akan secara langsung terdaftar ketika para anggota mendaftarkan diri di tingkat ranting. Untuk menunjang seluruh kegiatan yang dilakukan, PPIA bekerja sama dengan Konsulat Jenderal Republik Indonesia bersama Komunitas-Komunitas Indonesia yang ada di setiap Negara Bagian. Oleh karena itu, PPIA telah menjadi organisasi yang memiliki jaringan afiliasi yang luas dengan para komunitas yang ada di Australia, baik lokal maupun internasional.

Berikut adalah 8 PPIA Ranting yang berada di Negara Bagian Victoria, Australia:

- PPIA Deakin University
- PPIA La Trobe University
- PPIA Monash University
- PPIA RMIT University
- PPIA University of Melbourne
- PPIA Swinburne University
- PPIA Victoria University
- PPIA William Angliss



Objektif

- Mendukung dan mengayomi minat dan kepentingan mahasiswa/i Indonesia di Victoria.
- Meningkatkan rasa kekeluargaan mahasiswa/i Indonesia satu sama lain dengan masyarakat Indonesia di Victoria.
- Ikut terlibat dalam aksi dan interaksi sosial dengan masyarakat Indonesia di Victoria.
- Ikut serta dalam meningkatkan dan mempertahankan kesadaran budaya Indonesia di Australia.

Visi dan Misi

Visi

Menjadikan PPIA Victoria sebagai medium pemersatu, penampung aspirasi, dan pengembangan potensi pelajar Indonesia di Victoria, serta meningkatkan keharmonisan hubungan internal maupun eksternal, yang berasaskan kekeluargaan, kesejahteraan dan keadilan.

Misi

- Memaksimalkan program kerja yang sudah dijalankan sebelumnya, serta mengembangkan gagasan baru untuk badan organisasi yang lebih optimal
- Membina lingkungan kerjasama yang mengedepankan musyawarah untuk mufakat, solidaritas dan etos kerja yang baik
- Menjalin hubungan yang baik dengan ranting, serta stakeholders di Indonesia maupun Victoria
- Mendengar dan berusaha mengimplementasikan aspirasi dari seluruh PPIA ranting
- Memperdayakan komunitas untuk tumbuh dan berkembangnya bakat Indonesia di Victoria

Jajaran Kepengurusan

President
Vice President Internal
Vice President External
Secretary
Treasurer

Felicia Anggia Budiman
Rizky Sugianto
Kevin Felixiano
Margaret Hutahayan
Christian Hansel

Internal Event

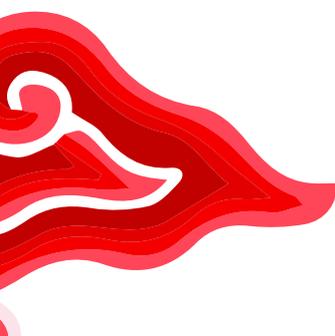
Anindya Felita Syariendrar
Angela Utomo
Christofer Iglesias
Katya Shamira Gruss
Matthew Aaron
Nowsky Bombang
Tycia Angeline Surya Dewi

External Relations

Cindy Marastari
Elvira Titan
Nashita Indira Susanto
Nisrina Ikbar Wibisono
Sherin Regina Wiyanto
Yobella Yofa

Education, Social and Culture

Angela Stacia Sulianto
Nadia Nathania
Jeffrey Jahja
Natasya Yohanna Haliz
Shasya Khairunnisa



Marketing & Media Relations

Andresta Tambunan
Audrey Angela
Clarine Joan Marelika
Ivanka Djoharsyah
Jocelyn Livia

Sponsorship & Fundraising

Sponsorship & Fundraising
Alfayza Auwines
Brandon Ivander Tantaputra
Clarissa Saputri Pratoyo
Jeremy Nathaniel Wijaya
Madeline Audrey Supangat
Margaret Yessica Hutahayan
Michelle Clarisa Mittadevi

Creative

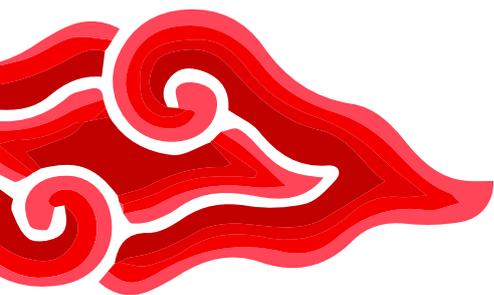
Audrey Nathania Sumali
Adrienne Callie
Nabilla Sakina

IT

Angelina Sachika Sugiawan

Production

I Dewa Gde Gandiva Wisanjaka Mahardika
Mel Verren
Reinnanda Dale Carnegie Putra Budiman



DIVISI INTERNAL

Event

Nobaria 2021

Objektif

Nobaria (Nongkrong Bareng Anak Victoria) adalah sebuah program yang diadakan oleh PPIA Victoria dengan tujuan untuk mempererat hubungan antara cabang ranting dan pusat. Tidak seperti tahun-tahun sebelumnya, 3 acara Nobaria telah dilakukan tahun ini dengan harapan untuk memberikan kesempatan dan meningkatkan keakraban para peserta yang terlibat. Hal ini dicapai dengan 2 acara Online dan 1 acara Offline untuk memperluas reach peserta baik yang ada di Indonesia maupun di Australia.

Lokasi & Tanggal

Nobaria 1

Lokasi : Zoom Online
Tanggal : 27 Maret 2021

Nobaria 2

Lokasi : 120 A'beckett Street, Melbourne 3000
Tanggal : 16 Mei 2021

Nobaria 3

Lokasi : Zoom Online
Tanggal : 7 Agustus 2021

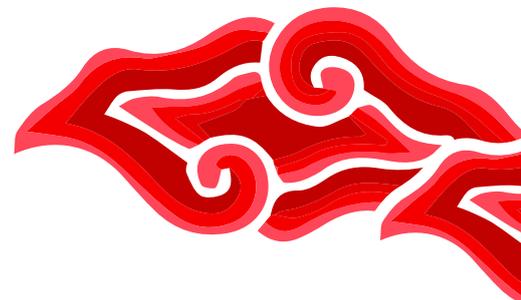
Kepanitiaan

Supervisor :

1. Felicia Anggia Budiman
2. Rizky Sugianto
3. Christian Hansel
4. Margaret Hutahayan

Project Manager :

1. Anindya Felita Syariendrar
2. Matthew Aaron



Laporan Divisi

SWOT Analysis

Strength

- Hubungan antara kedua project managers yang baik dan dekat, menjamin komunikasi yang jelas dan positif, dan menjamin kesuksesan jalannya acara dari tahap perencanaan sampai eksekusi
- Divisi program yang mampu menjalankan tugas tugasnya dengan layak, dipimpin juga oleh head division yang cocok dan mampu mengajak anak buahnya untuk berdiskusi dan menyuarakan pendapat mereka
- Divisi logistik yang sangat paham akan tugas masing masing, dan menguasai tanggung jawabnya seputar venue offline maupun online
- Solidaritas yang kuat diantara seluruh personil yang terlibat

Weakness

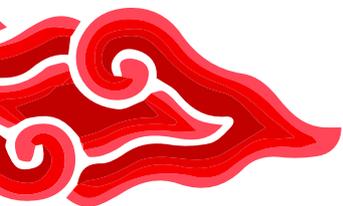
- Pengalihan sistem pelaksanaan acara ke metode daring dikarenakan pandemi
- Keterbatasan tempat pelaksanaan acara dikarenakan restrictions
- Perencanaan acara melalui komunikasi daring antar anggota yang disebabkan karena lockdown
- Perbedaan prioritas antara perencanaan acara dan tuntutan perkuliahan
- Perbedaan waktu antara Indonesia dan Australia yang harus dipertimbangkan dalam proses perencanaan eksekusi dan waktu kegiatan

Opportunity

- Menemukan ide dan kombinasi acara yang lebih menarik untuk Nobaria periode tahun depan
- Peringanan travel restriction yang diumumkan baru-baru ini akan meningkatkan jumlah partisipasi karena angka kedatangan murid Indonesia ke Australia akan meningkat
- Peringanan restriction akan memberikan kebebasan dalam merencanakan acara

Threats

- Ketidakpastian dari regulasi border yang dapat mempengaruhi jalannya acara, serta perencanaan acara
- Jumlah kasus COVID-19 di Victoria yang dapat mempengaruhi jalannya acara, serta perencanaan acara
- Kemungkinan akan bertabrakan dengan event ranting



Financial Statement

Laporan Keuangan			
NOBARIA 2021			
Account	Debit	Credit	Balance
Income:			
Sponsor	\$500.00		
Total Income			\$500.00
Expense:			
Nobaria 1			
Prize (BigW)		-\$10.00	
Nobaria 2			
Ingredients (Coles)		-\$34.60	
Ingredients (Woolworths)		-\$66.80	
Prize (Kmart)		-\$15.00	
Nobaria 3			
Prize (Ovo, Gopay)		-\$73.00	
Prize (Gift Card)		-\$25.00	
Total Expense			-\$224.40
Total			\$275.60



Dokumen Pendukung



ALUN-ALUN 2021

Objektif

Alun-Alun 2021 merupakan acara tahunan yang dipersembahkan oleh PPIA Victoria yang rencana diselenggarakan pada tanggal 17 April 2021, di Konsulat Jenderal RI. Alun-alun 2021 yang mengangkat tema “Kampoeng Merdeka” bertujuan untuk merayakan kemerdekaan Indonesia, sekaligus bersatunya beragam manusia yang memiliki latar belakang budaya dan seni yang unik dalam satu bangsa.

Lokasi & Tanggal

Lokasi : KJRI
Tanggal : 17 April 2021

Kepanitiaan

Supervisor :

1. Felicia Anggia Budiman
2. Rizky Sugianto
3. Christian Hansel
4. Margaret Hutahayan

Project Manager :

1. Angela Utomo
2. Tycia Dewi

Laporan Divisi

Strength

- Adanya banyak rencana cadangan sehingga siap untuk menghadapi pergantian rencana lockdown oleh pihak pemerintahan Victoria.
- Komunikasi yang baik antara pihak PPIA VIC dan para vendor dan sponsor
- Pengambilan keputusan yang tepat sehingga tidak ada kerugian secara material





Weakness

- Ketidakpastian tanggal pelaksanaan menghambat proses mendapatkan vendor dan sponsor
- Ketidakpastian tanggal mengakibatkan perencanaan acara terus berganti
- Kapasitas tetap tidak bisa mengakomodasikan jumlah pengunjung yang diinginkan
- Acara tidak dilaksanakan karena pandemi Covid-19
- Jumlah komite bertatap di Melbourne menghasilkan kekurangan kinerja

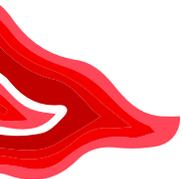
Opportunity

- Pembuatan proposal dilakukan seawal mungkin sehingga bisa mendapatkan lebih banyak vendor dan sponsor.
- Menurunnya kasus Covid-19 sehingga adanya ketersediaan tempat oleh KJRI Melbourne
- Melakukan perencanaan acara secara tatap muka sehingga acara bisa berjalan lebih lancar
- Pembukaan border Australia sehingga target pengunjung bisa meningkat

Threats

- Ketidakterediaan tempat di KJRI karena pandemi Covid 19
- Ketidakjelasan peraturan lockdown yang terus berganti setiap saat
- Penutupan border Australia yang menyebabkan tidak adanya mahasiswa baru yang masuk ke Australia

Dokumen Pendukung



VIC CUP 2021

Objektif

Victoria Cup adalah acara multi-olahraga yang umumnya diikuti oleh 8 ranting PPIA di Victoria. Namun, tahun ini, kami memutuskan untuk menjangkau lebih dari sekadar pelajar Indonesia di Australia. Oleh karena itu, Victoria Cup terbuka untuk umum. Karena kendala yang kita hadapi saat ini (covid-19), format Victoria Cup tahun ini adalah e-sport.

Lokasi & Tanggal

Lokasi : Zoom Online
Tanggal : 01 - 03 October 2021

Kepanitiaan

Supervisor :

1. Felicia Anggia Budiman
2. Rizky Sugianto
3. Christian Hansel
4. Margaret Hutahayan

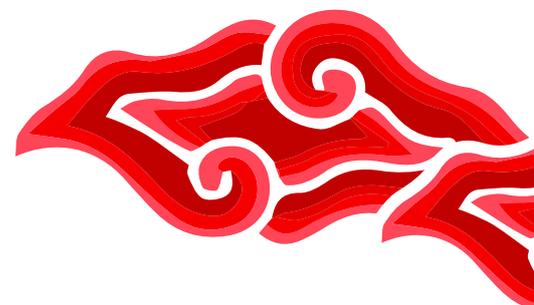
Project Manager :

1. Nowsky Bombang
2. Christofer Iglesias

Laporan Divisi

Strength

- Victoria Cup 2021 berhasil mengumpulkan peserta diatas rata-rata dibandingkan dengan event-event serupa baik di Indonesia maupun di Australia.
- Komunikasi yang baik antara PIC dari tiap cabang e-sport dengan peserta.
- Final dari lomba yang diadakan bisa ditonton bersama melalui platform seperti Discord dan YouTube.
- Suksesnya tim fundraising dalam mengumpulkan dana, membuat acara ini bisa tetap berlangsung dengan lancar.



Weakness

- Kurangnya anggota internal dari PPIA Victoria 2021 yang mengerti tentang streaming menyebabkan lagging dan package loss saat streaming.
- Kurangnya tidak lanjutan mengenai informasi waktu pemberian prizepool kepada para pemenang dari tiap cabang e-sport.
- Minimnya pengetahuan akan lomba yang diadakan menyebabkan adanya perubahan aturan untuk menyesuaikan dengan jumlah peserta di cabang Mobile Legend dan PUBGM di waktu akhir.
- Minimnya pengetahuan akan sistem dokumentasi dalam e-sport, menyebabkan kurangnya kompilasi media baik foto maupun video.

Opportunity

- Jumlah peserta masih bisa dimaksimalkan apabila media promosi bisa direncanakan lebih awal.
- Akan lebih baik apabila acara yang memiliki tipe yang sama untuk dikolaborasikan sehingga bisa memaksimalkan jumlah peserta yang mengikuti acara.
- Penggunaan platform baru seperti Discord dan YouTube membuka wawasan baru kepada panitia PPIA Victoria.

Threats

- Adanya acara serupa menyebabkan adanya jumlah peserta yang terbagi.

Financial Statement

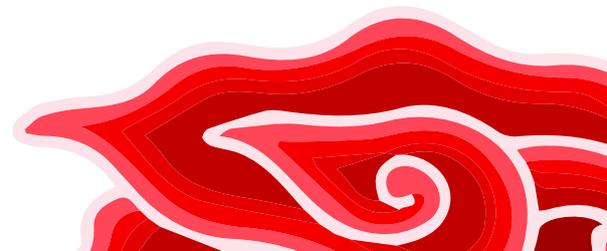
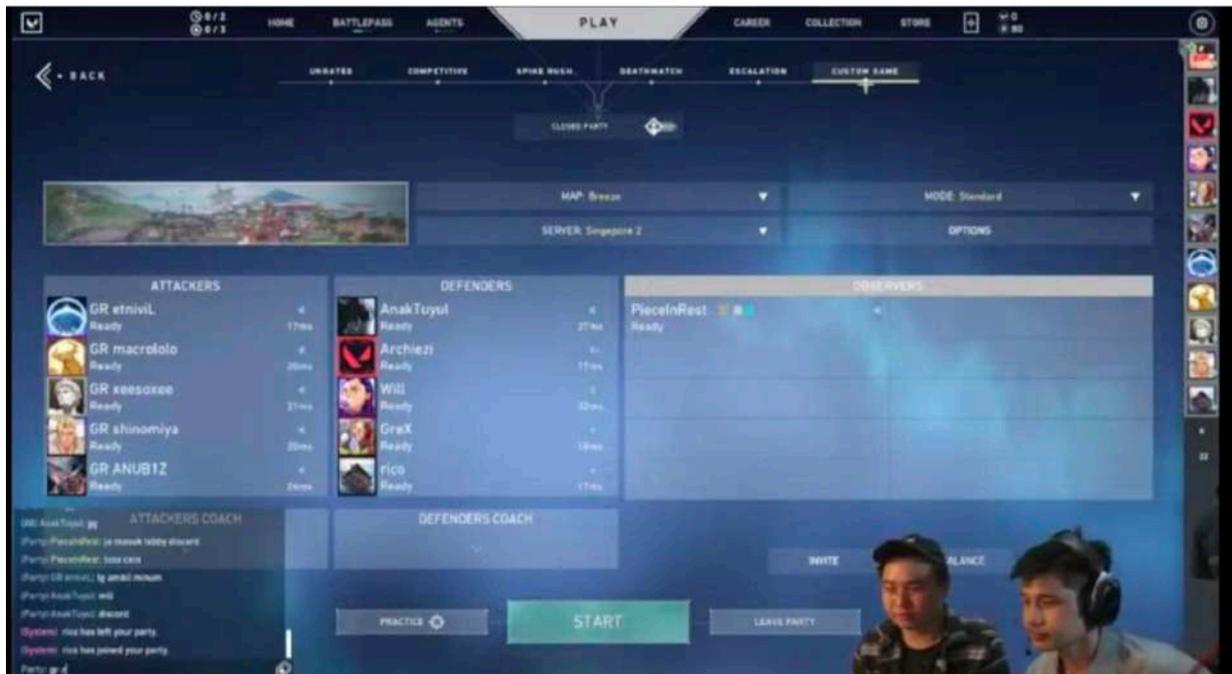
Laporan Keuangan Victoria Cup 2021						
INCOME						
Date	Division	Description	Amount Received	Amount Expensed	Notes	PIC
4-Sep	Fundraising	PO Fisang Nugget	\$ 402.51			Margaret Hutahayan
10-Oct		PO Garam Merica	\$ 110.00			Brandon Ivander
30-Oct	Marketing	Mobile Legend Registration	\$ 100.00			Cindy Marastari
		PUBGM Registration	\$ 70.00			Angela Utomo
		Valorant Registration	\$ 240.00			Audrey Angela
Total Income			\$ 922.51			
EXPENSES						
Date	Division	Description	Amount Received	Amount Expensed	Notes	Reimbursement Person
3-Oct	Logistik	Consumption		\$ 20.00		Christian Hansel
6-Oct	Marketing	Mobile Legend Prizepool		\$ 155.00		Christian Hansel
		PUBGM Prizepool		\$ 155.00		
		Valorant Prizepool		\$ 275.00		
Total Income				\$ 605.00		
Net Balance			\$ 317.51			



Dokumen Pendukung

LinkStreaming :

https://www.youtube.com/watch?v=m_HRDWW84g0&ab_channel=PPIAVictoria



Temulawak 2021

Objektif

Melalui produksi ini, PPIA Victoria bertujuan untuk menjadi wadah bagi cabang-cabang PPIA dan berbagai komunitas Indonesia di Victoria untuk mengekspresikan kecintaan mereka dalam seni pertunjukan. Oleh karena itu, kami percaya bahwa dari adanya pertunjukan seni akan mengingatkan generasi milenial Indonesia untuk menghargai bangsa, dan membawa aspirasi menuju ambisi dalam berkontribusi pada pertumbuhan Indonesia sebagai sebuah negara.

Lokasi & Tanggal

Lokasi : Online/ Daring
Tanggal : 19 November - 20 November 2021

Kepanitiaan

Supervisor :

1. Felicia Anggia Budiman
2. Rizky Sugianto
3. Christian Hansel
4. Margaret Hutahayan
5. Kevin Felixiano
6. Ibnurrais Yani

Project Manager :

1. Christian Hansel (Planning)
2. Katya Gruss (Production)
3. Vice Project Manager:
4. Tycia Dewi (Planning)
5. Angela Utomo (Production)

Laporan Divisi Planning

Strength

- Menguntungkan dalam segi keuangan
- Mampu untuk beradaptasi dengan lingkungan
- Mempunyai kemampuan dan pengetahuan teknis cukup serta peralatan yang diperlukan untuk melaksanakan Temulawak secara online
- Penjualan tiket melebihi target dan ekspektasi
- Runtutan yang cukup fleksibel
- Lincah dalam lingkungan yang dinamis

Weakness

- Jarak perencanaan dan pelaksanaan sangat dekat
- Tidak ada arahan sukses yang pasti dan lengkap dikarenakan konsep baru
- Tidak ada perencanaan cadangan
- Pertemuan yang tidak efektif dan jadwal yang tidak tepat
- Sulit untuk mengumpulkan komite-komite yang berkepentingan dalam waktu yang bersamaan
- Tidak sesuai dengan jadwal-jadwal yang sudah ditetapkan
- Tidak ada platform komunikasi umum untuk memberi berita pembaharuan
- Jumlah grup obrolan yang banyak membuat komunikasi terjebak
- Tidak ada aktivitas untuk meningkatkan ikatan terhadap sesama komite
- Kurangnya rasa inklusif dalam kelompok divisi
- Penghambatan komunikasi dalam meminta persetujuan terhadap suatu keputusan disebabkan oleh birokrasi
- Kurangnya ilmu dan pengalaman divisi-divisi kepala
- Kultur yang berpolitik
- Komunikasi dan masukan dua arah tidak efektif yang menyebabkan hilang dalam terjemahan
- Jadwal komite yang sedang melaksanakan ujian terakhir menyebabkan sejumlah komite tidak responsif di masa-masa keadaan darurat

Opportunity

- Meningkatkan jumlah pembicara yang diundang
- Komite yang bertetap di Melbourne diperbolehkan untuk berkumpul hari h.
- Acara yang dilaksanakan secara offline
- Jumlah peserta yang meningkat jika marketing sosial media ditingkatkan
- Persiapan hari h bisa lebih baik jika dilaksanakan gladi kotor dan bersih untuk masing-masing hari
- Membuat rundown bisa lebih awal

Threats

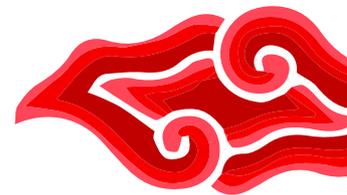
- Kemungkinan untuk pembicara menjadwalkan ulang jikalau remunerasi tidak diberi
- Jumlah frekuensi komunikasi yang sedikit dengan manajer pembicara
- Perubahan terus menerus saat perencanaan yang diakibatkan oleh Covid-19

Production

Strength

- Slot penuh untuk penerimaan pemeran-pemeran
- Keahlian tinggi yang dimiliki komite
- Hasil produksi video dengan kualitas tinggi





Weakness

- Produksi lagu sangat bergantung dengan nada pemeran/penyanyi
- Frekuensi komunikasi yang sedikit
- Periode shooting tertunda
- Kendala dari segi waktu yang sedikit
- Perencanaan yang kurang matang
- Pembangunan ikatan relasi tidak cukup
- Kendala komunikasi yang disebabkan oleh perbedaan perspektif dengan komite kreatif dan kurangnya ilmu mengenai produksi film

Opportunity

- Mixing dan mastering lagu bisa dilaksanakan di lokasi yang sama
- Rekrutmen komite dapat dilakukan lebih awal
- Meningkatkan exposure rekrutmen yang terbuka untuk umum agar dapat mencapai jangkauan sosial yang tinggi
- Produksi film akan lebih mudah jikalau dibentuk secara dokumenter
- Menggunakan pemeran dari tahun-tahun sebelumnya
- Kinerja pembuatan cuplikan film dibagi antara komite produksi dan dokumenter PPIA VIC
- Mempromosikan produksi film lewat sosial media setelah acara berakhir

Threats

- Perubahan peraturan pemerintah membuat ketidakpastian
- Kurangnya enthusiast membuat kinerja yang tidak maksimal
- Konflik minat disebabkan oleh banyak peran yang memiliki tanggung jawab berbeda
- Pengunduran diri pemain-pemain kunci yang dapat menambah kinerja terhadap komite lainnya

Media and Marketing

Strength

- Meningkatkan jumlah penjualan tiket sebanyak 25% di atas target penjualan
- Meningkatkan jumlah peserta di media sosial sebanyak 400% dalam sebulan
- Menghasilkan 8 konten media sosial per bulan
- Membentuk kemitraan dengan 8 media partner
- Semua member bekerja dengan baik, sesuai dengan tanggung jawab masing-masing

Weakness

- Kurangnya komunikasi antar member
- Kurangnya efisiensi pada proses penjualan tiket di ticketing platform



Media and Marketing

Strength

- Meningkatkan jumlah penjualan tiket sebanyak 25% di atas target penjualan
- Meningkatkan jumlah peserta di media sosial sebanyak 400% dalam sebulan
- Menghasilkan 8 konten media sosial per bulan
- Membentuk kemitraan dengan 8 media partner
- Semua member bekerja dengan baik, sesuai dengan tanggung jawab masing-masing

Weakness

- Kurangnya komunikasi antar member
- Kurangnya efisiensi pada proses penjualan tiket di ticketing platform

Opportunity

- Menjual tiket secara mandiri tanpa menggunakan ticketing platform, berpotensi menaikkan keuntungan
- Menggunakan iklan media sosial lebih awal supaya bisa melakukan uji coba
- Membangun ikatan yang lebih dalam dengan semua member
- Mengantisipasi kesalahan proses akses tiket

Threats

- Ticketing partner yang tidak efisien
- Kesalahan pada sistem ticketing oleh ticketing partner
- Waktu yang kurang pas (dekat dengan tanggal ujian)

Program

Strength

- Jadwal acara bisa dilakukan dengan flexible/bebas walaupun adanya perubahan yang tiba-tiba.
- Setting acara yang dalam media online membolehkan kami untuk menarik market penonton yang tidak hanya terdiri dari yang tinggal di Melbourne saja, namun juga yang diluar.
- Yang sama juga berlaku untuk narasumber dan speaker yang terundang, memberikan fleksibilitas yang membolehkan mereka untuk berpartisipasi dalam acara kami tanpa harus merubah banyak dari jadwal yang bersangkutan

Weakness

- Kurangnya komunikasi dan ikatan antara anggota karena tidak dapat bertemu langsung.
- Kurangnya partisipasi dari anggota.
- Perubahan yang tiba-tiba mengakibatkan acara tidak maksimal.
- Miskomunikasi atau kurangnya komunikasi antara pihak Temulawak dan narasumber menyebabkan keterlambatan dalam penyelesaian runtunan.



Opportunity

- Karena acara dilakukan dalam dua hari, memberikan kesempatan kepada panitia untuk melakukan evaluasi di hari pertama dan membuat acara di hari kedua bisa lebih lagi untuk dimaksimalkan
- Dengan berubahnya konsep acara menjadi workshop/seminar, memberi kesempatan untuk mempunyai ruang membahas topik yang lebih menarik dan tidak terbatas oleh limitasi dalam format acara awal yang hanya terdiri akan seni peran musikal
- Seperti dalam poin diatas, dengan format workshop/seminar tersebut membolehkan kami untuk mengundang narasumber yang menarik dan beredukasi, membahas topik yang sesuai dan berhubungan dengan generasi anak muda sekarang

Threats

- Adanya permintaan tiba-tiba dari pihak narasumber dalam kurung waktu kurang dari 24 jam atau 1 hari mengakibatkan panitia untuk merombak lagi susunan acara dan juga persiapan yang telah dipersiapkan.
- Kurangnya persiapan untuk rencana cadangan (Plan B).
- Perbedaan waktu antara Indonesia dan Australia yang membuat komunikasi dan penentuan waktu rapat menjadi lebih rumit, ditambah lagi sibuknya jadwal kuliah dan kerja diantara personil tim yang memperumit alokasi waktu rapat dan pembagian tugas

Sponsorship and Fundraising

Strengths:

- Keseluruhan budgeting target dapat tercapai melalui sponsor dan beberapa kegiatan fundraising.
- Program fundraising berjalan dengan lancar dan sukses di kedua lokasi (Jakarta and Melbourne).
- Melakukan kolaborasi dengan beberapa restaurant untuk membantu fundraising, memudahkan committee di situasi yang tidak menentu seperti sekarang.

Weaknesses:

- Kurangnya rasa kepemilikan yang menyebabkan group chat menjadi kurang responsif, minimnya pendapat dan masukan dari anggota.
- Kurangnya komunikasi internal dalam divisi.
- Perencanaan fundraising yang kurang maksimal.
- Committee tidak 100% melaksanakan jobdesc masing-masing.

Opportunities:

- TitipTemu (jasa titip) memiliki potensi market, dapat dijadikan program fundraising tetap dan dimaksimalkan dengan membuka jasa dari Indonesia ke Melbourne dan sebaliknya, serta memperpanjang durasi penutupan batch. Program tersebut dapat berjalan lebih maksimal apabila memiliki perencanaan yang lebih matang.
- Dalam kegiatan fundraising (makanan), dapat lebih memaksimalkan pendapatan dengan membuat masakan sendiri.

- Agar kinerja dan focus internal divisi lebih maksimal, dapat melakukan pembagian subdivisi menjadi sponsorship dan fundraising.
- Penyebaran proposal kepada perusahaan dapat dimulai lebih awal agar dapat menjangkau dan melakukan negosiasi secara maksimal.
- Pengaturan jadwal dan ide pre-order/fundraising yang lebih matang.
- Melakukan bonding yang lebih baik, agar komunikasi dan kerja internal divisi dapat berjalan lebih lancar.
- Pencarian ide kegiatan fundraising selain berjualan makanan, seperti, auction, garage sale, dll.

Threats:

- Banyak persaingan dari PPIA ataupun event lain dalam fundraising (makanan).
- Diwaktu yang bersamaan, banyak event ataupun organisasi lainnya yang sedang mencari dana, sehingga beberapa perusahaan sudah di approached maupun deal dengan organisasi lainnya.
- Situasi pandemi Covid-19 yang sangat mempengaruhi perekonomian dan keuangan perusahaan.

Financial Statement

Laporan Keuangan				
TEMU LAWAK 2021				
Account	IDR	AUD	Balance	
			IDR	AUD
INCOME				
Fundraising:				
Fundraising TL'20 (PO Bakmi)		\$500.00		
Merch	-Rp5,275,000	\$1,504.40		
Jastip - Titip Temu	Rp630,315	\$153.68		
Open PO (Fundraising):				
PO JKT	Rp713,280	\$47.77		
PO Melb 1 x Pondok Rempah		\$243.97		
PO Melb 2 x Jajananindo		\$227.89		
PO Melb 3 x Pondok Rempah		\$186.50		
Hampers:				
Natal	Rp3,689,520	\$326.73		
Valentines	Rp450,014	\$249.08		
Total Fundraising	Rp208,129	\$3,440.02		
Sponsor:				
Swinburne		\$1,500.00		
YNJ		\$1,000.00		
Total Sponsor	Rp0	\$2,500.00		
Total Income			Rp208,129	\$5,940.02
EXPENSES				
Planning & Production Expenses				-\$4,616.56
Consumption			-Rp208,129	-\$322.00
Total Expenses			-Rp208,129	-\$4,938.56
Profit/Loss (excl. ticketing)				\$1,001.46
Ticketing				\$830.00
Profit/Loss (incl. ticketing)				\$1,831.46



DIVISI EXTERNAL

Event

Internship Fair 2021 (PPIA VIC X 11th Space)

Objektif

Membantu mahasiswa Indonesia yang berada di Melbourne, Australia untuk menambah ilmu tentang mendapatkan pengalaman magang di perusahaan di Australia

Lokasi & Tanggal

Lokasi : 11th Space, Level 11/580 Collins St. and Zoom
Tanggal : 8 July 2021

Kepanitiaan

Supervisor :

1. Felicia Anggia Budiman
2. Kevin Felixiano
3. Christian Hansel
4. Margaret Hutahayan

Person In Charge :

1. Elvira Titan
2. Kevin Felixiano

Laporan Divisi

Strength

- PPIA Victoria melakukan “dual delivery” pertama kali

Weakness

- Waktu buat gladi bersih kurang
- Perjanjian tidak ditulis secara formal

Opportunity

- Menambahkan peluang magang
- Menambahkan koneksi untuk PPIA VIC

Threats

- Komplikasi terhadap peraturan COVID-19



Dokumen Pendukung



DIKSI #3 (PPIA VIC X PPI Australia)

Objektif

Kegiatan online kerjasama antar PPI Australia dan PPIA Victoria, yang memiliki tujuan untuk memberikan peserta di Australia maupun di Indonesia tentang “Diskusi Kekinian Seputar Indonesia (DIKSI)”. Dalam kerjasama ini, kita memiliki topik tentang “Masa Depan Perlindungan Tenaga Kerja: Pemebelajaran Era Pandemi”

Lokasi & Tanggal

Lokasi : Zoom
Tanggal : 17 Maret 2021

Kepanitiaan

Supervisor :

1. Felicia Anggia Budiman
2. Kevin Felixiano
3. Christian Hansel
4. Margaret Hutahayan

Person In Charge :

1. Yobella Yofa
2. Natasya Yohana

Laporan Divisi Strength

Meningkatkan wawasan tentang tenaga kerja di era pandemi
Membangun koneksi antar staff Lembaga Swadaya Masyarakat

Weakness

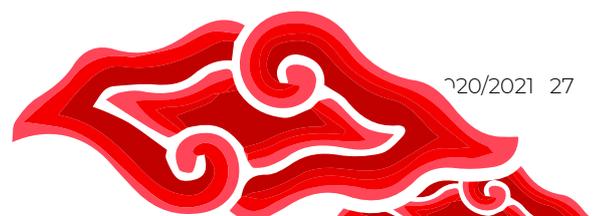
PPIA VIC kurang terlibat dalam acara ini
Terjadi miskomunikasi terhadap PPIA Pusat untuk Diksi Seri #4

Opportunity

Konten dapat dibahas terlebih dahulu agar PPIA VIC dapat terlibat lebih

Threats

Kurangnya partisipasi penonton dikarenakan perjalanan secara online



DIVISI EXTERNAL

Education, Social, and Culture

Ikatan Australia-Nusantara (IKAN)

Objektif

IKAN merupakan perkumpulan mahasiswa-mahasiswa Indonesia yang dibentuk oleh PPIA Victoria sebagai sarana menjalin hubungan dengan VILTA (Victorian Indonesian Language Teacher Association). IKAN bertujuan untuk mengenalkan budaya dan Bahasa Indonesia kepada murid-murid lokal. Dalam program kerja ini, PPIA Victoria bertanggung jawab untuk melayani permintaan para guru-guru di Australia, salah satunya berupa permintaan volunteer untuk beberapa sekolah atau organisasi.

Kepanitiaan

Supervisor :

1. Felicia Anggia Budiman
2. Kevin Felixiano
3. Christian Hansel
4. Margaret Hutahayan

Person in Charge :

1. Nisrina Ikbar W.
2. Nadia Nathania

Laporan Pekerjaan

Melbourne Aquarium

Waktu : 26 Maret 2021
Guru penanggungjawab : Shelby Stewart
Kegiatan : Menemani murid kelas 10 dari Melbourne untuk study tour di Melbourne Aquarium agar dapat berkomunikasi dengan bahasa Indonesia dengan volunteer IKAN.

Mencari tim creatives (dancers) untuk acara sekolah

Waktu : 23 Mei 2021
Guru penanggungjawab : Kasenya Grant
Kegiatan : Mencari tim creative atau penari-penari Indonesai untuk acara sekolah big winter solstice celebration.

Drama Cinta dan Rangga

Waktu : 25 Mei 2021
Guru penanggungjawab : Melody
Kegiatan : Membaca naskah Cinta dan Rangga untuk direkam



Model United Nation conference

Waktu : 26 Juli 2021
Guru penanggungjawab : Dr Sally Northfield
Kegiatan : Berpartisipasi dalam acara Model United Nation (MUN) sambil mendampingi peserta-peserta kelas 12 dari Australia jika mereka ada kesulitan untuk membuat laporan MUN setelah acara.

Online learning powerpoint

Waktu : 29 Juni 2021
Guru penanggungjawab : Kara Menzies
Kegiatan : Membantu membuat materi online learning berisi suku-suku Indonesia dalam bahasa Indonesia untuk murid-murid.

Video tentang Orang Rimba

Waktu : 9 Agustus 2021
Guru penanggungjawab: Kara Menzies
Kegiatan : Membuat transkrip video untuk siswa Australia tentang Orang Rimba.

Persiapan lomba Indonesian speech NAILA

Waktu : 18 Agustus 2021
Guru penanggungjawab : Kara Menzies
Kegiatan : Mengecek speech siswa Australia untuk persiapan lomba Indonesian speech yang diselenggarakan oleh NAILA.

Teaching materials project

Waktu : Mulai 15 Agustus 2021 dan berkelanjutan
Orang penanggungjawab : Nisrina dan Nadia
Kegiatan : Membuat teaching materials yang bertema Indonesia dalam bentuk powerpoint untuk pengajaran bahasa Indonesia yang nantinya akan diunggah ke situs web PPIA Victoria kategori IKAN.

Situs Web IKAN

Waktu : 15 Agustus 2021
Orang penanggung jawab : Nisrina dan Nadia
Kegiatan: Kita mengembangkan situs web PPIA VIC supaya menyertakan bagian untuk IKAN. Bagian ini meliputi bahan ajar yang telah dibuat oleh para sukarelawan serta review yang diberikan oleh guru-guru dan sukarelawan tersebut.

Laporan Divisi

Strength

- Membangun relasi lebih terhadap PPIA dan komunitas IKAN.
- Meningkatkan efektifitas IKAN dikarenakan memperbaharui website dan menambahkan konten IKAN di PPIA VIC.
- Volunteer-volunteer mendapat kesempatan untuk membantu murid dan guru belajar bahasa Indonesia.
- Murid-murid lokal yang belajar bahasa Indonesia mendapat bantuan langsung dari native speaker untuk berlatih Bahasa Indonesia.
- Guru-guru bahasa Indonesia di Australia mendapatkan bantuan untuk mengajar bahasa Indonesia dalam hal materi atau bahan ajar sekaligus proofread apakah kalimat-kalimat atau naskah yang telah mereka buat sudah sesuai dengan kaidah bahasa Indonesia yang baik dan benar.

Weakness

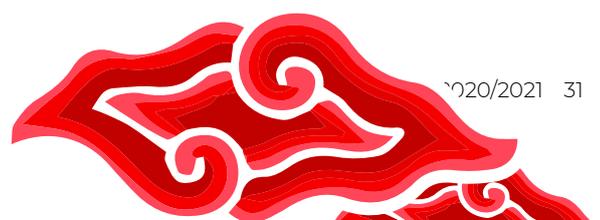
- Group Facebook IKAN sangat sepi, sehingga para guru biasanya memilih langsung untuk private chat coordinator IKAN. Karena itu, terkadang ada yang terlambat balas karena tertimbun chat-chat facebook lainnya.

Opportunity

- Membangun relasi yang baik antara coordinator, volunteer IKAN, dan para guru bahasa Indonesia di Australia.
- Meningkatkan wawasan guru dan siswa-siswa Australia terkait bahasa Indonesia dan budayanya.

Threats

- Situasi pandemi yang membuat kesempatan menjadi kecil untuk bertemu dengan stakeholders secara langsung



Cultural Day 2021



Objektif

Cultural Day merupakan sebuah event bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan budaya-budaya Indonesia kepada warga Victoria. Pada tahun ini PPIA-VIC berkerja sama dengan AIYA-VIC untuk menyelenggarakan Cultural Day tersebut dan mempunyai tujuan untuk memperkenalkan koneksi terhadap budaya Indonesia dan Australian Indigenous Culture.

Lokasi & Tanggal

Lokasi : Zoom
Tanggal : 12-14 Oktober 2021

Kepanitiaan

Supervisor :

1. Felicia Budiman
2. Kevin Felixiano
3. Christian Hansel
4. Margaret Hutahayan

Person in charge

1. Shasya Khairunnisa
2. Jeffery

Laporan Divisi

Strength

- Budget rendah
- Easily accessible to everyone karena diselenggarakan melalui zoom
- Event diselenggarakan dalam 3 hari dimana 1 hari mencakup 1 guest speaker (~45 menit) → lebih time effective di andingkan membuat acara di satu hari yang bisa memakan waktu selama 3-4 jam





Weakness

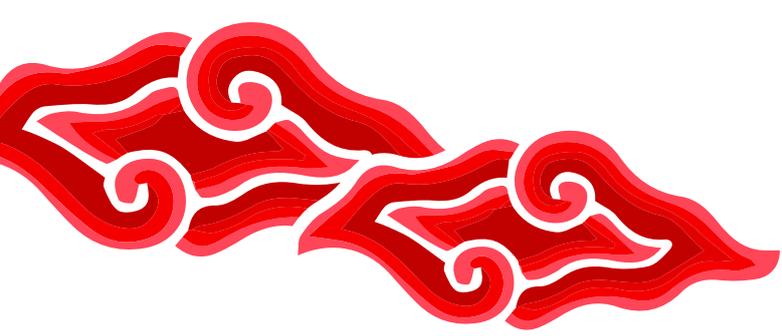
- Komunikasi dengan AIYA-VIC kurang jelas dan tegas sehingga adanya miskomunikasi mengenai penentuan tanggal event
- Waktu yang minim dalam segi marketing dan promosi event
- Event diselenggarakan di hari kerja (weekdays) dan juga di waktu yang berkemungkinan bentrok dengan jam sekolah/kerja

Opportunity

- Membangun relasi terhadap PPIA-VIC dan AIYA-VIC
- Membangun relasi dengan guest speakers dan moderators

Threats

- Situasi pandemi and keharusan untuk mempertimbangkan regulasi AIYA-VIC membuat akanya pergantian tanggal event terjadi berulang-ulang kali.



DIVISI EXTERNAL

Marketing & Media Relations

Marketing & Media Relations

Job Description

- Mempublikasikan informasi internal dan external PPIA Victoria melalui akun sosial media resmi milik PPIA Victoria (Facebook dan Instagram).
- Menjaga penulisan dan memperhatikan kode etik yang baik dalam mempublikasikan informasi di media sosial resmi PPIA Victoria.
- Menulis artikel dan laporan seputar kegiatan-kegiatan pelajar yang akan terbit di media cetak dan website.
- Menjalin hubungan kerjasama yang baik dengan media partner di Victoria.
- Menjaga penulisan dan memperhatikan kode etik yang baik dalam mempublikasikan informasi di media sosial resmi PPIA Victoria.

Laporan Divisi (secara keseluruhan)

Strength

-
- Menambah wawasan bagi seluruh pemangku kepentingan di PPIA VIC
- Meningkatkan atribut personal anggota PPIA VIC

Weakness

- Kurangnya campur tangan dalam event

Opportunity

- Anggota relasi eksternal mengikuti seluruh acara kolaborasi

Threats

- Jadwal event yang tidak teratur
- Mempromosikan acara yang serupa dengan waktu yang dekat





Laporan Pekerjaan

In Depth with MOCCA

Partner : Hello Socca
Lokasi : Online www.soca-tv.com
Tanggal : 7-10 January 2021



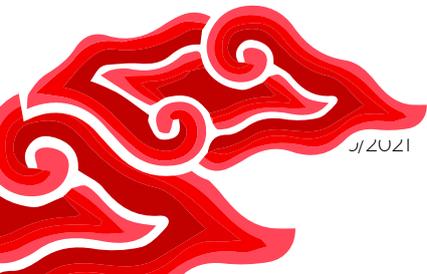
Open Donation for Sulawesi Barat and Kalimantan Selatan

Partner : PPI Australia
Lokasi : N/A
Tanggal : N/A



Career Talks 2021: Becoming a Public Policy Researcher

Partner : PPI Australia & CIPS
Lokasi : Online
Tanggal : 17 February 2021



Career Fest: Alpha JWC x Garuda HQ

Partner : Alpha JWC & Garuda HQ
 Lokasi : Online
 Tanggal : 27 February 2021



Career Symposium Series 2021

Partner : ASEAN Finance and Networking Club
 Lokasi : Online
 Tanggal : 13, 20 & 27 March 2021



Summer Acceleration Program

Partner : Tokopedia Academy
 Lokasi : Online
 Tanggal : 22 March - 24 April 2021



Ngabuburit: Sosialisasi Layanan SIM Online dan Pembuatan SKCK WNI di Australia

Partner : PPI Australia & PPIA NSW
Lokasi : Online
Tanggal : 28 April 2021



The poster is yellow with a purple banner at the top. It features logos for PPI VIC, PPI Australia, and PPIANSW. The main title is 'NGABUBURIT' in purple, followed by 'SOSIALISASI LAYANAN SIM ONLINE DAN PEMBUATAN SKCK WNI DI AUSTRALIA' in white on a purple background. The date and time are 'Rabu, 28 April 2021' with times 'WIB 13.00 - 14.30' and 'AEST 16.00 - 17.30'. There are icons for WhatsApp and YouTube. The 'MATERI' section lists two topics: 1. Layanan Pembuatan SKCK oleh AKBP Jasa Siagian, Baintekam POLRI; 2. Layanan Pengurusan SIM Online oleh AKBP Arief Budiman, Koriantak POLRI. The 'PENDAFTARAN' section includes the link 's.id/PPIA_SIMSKCK' and contact info for David (+61 450 695 645) and Wenny (+61 450 903 550). The 'BERSAMA' section features a photo of Kadivhubinter Polri Irfen Pol Drs Johni Asadoma, MHum. The 'PEMBUKAAN' section features a photo of Dubes RI untuk Australia dan Vanuatu Y.M. Yohanes Kristianto Soeryo Legowo. The 'MODERATOR' section features a photo of Syaury Lukman, PhD Candidate, School of Demography, Australian National University.

Future Founders Festival

Partner : Study Melbourne & Start Space HQ
Lokasi : Online
Tanggal : 15-16 July 2021



Pathway to Successful Applications

Partner : AFNC & AIMZ
Lokasi : Online
Tanggal : 19 August - 11 September 2021



The poster has a light blue background with a laptop keyboard icon in the top left. It features logos for aimz and AFNC. The text reads 'AFNC X AIMZ PRESENT' followed by 'PATHWAY TO SUCCESSFUL APPLICATIONS' in large white letters. Below that, it says 'FEATURING SPEAKERS FROM: CONSULTING, TECH & INVESTMENT BANKING'. At the bottom, it states '[AUGUST - SEPTEMBER 2021] 4 WEEKS' and '19.08.2021 - 11.09.2021'.



Mencari Makna

Partner : Seribu Tujuan
Lokasi : Online
Tanggal : 25 September 2021



Daftar GRATIS

seributujuan PRESENTS

mencari makna

25 SEPTEMBER 2021
1:00PM • Online via ZOOM

Sebuah acara untuk memperingati
Bulan Pencegahan Bunuh Diri 2021

Finding Meaning, Purpose, and Hope | Suicide, it's time to talk about "IT"

Two Sessions | Insightful Speakers | eCertificate

Register now at:
bit.ly/MencariMaknaST

Olphi Dista Arinda, M.Psi., Psikolog
Adult Clinical Psychologist & Director of Apeasid

Dr. phil. Edo S. Jaya, M.Psi., Psikolog
Clinical Psychologist at Indonesian Psychological Healthcare Center

Shafira Fawzia A., M.Psi., Psikolog
Clinical Psychologist at Indonesian Psychological Healthcare Center

Marina Berlian Sarah Djami, S.Psi
Master of Ceremony, TV Presenter and Podcast Host

SUPPORTED BY PPIA VICTORIA

Learn more about the event at seributujuan.id/mencarimakna

StudentsxCEOs International Summit

Partner : SxC International Summit
Lokasi : Online
Tanggal : 9, 10 & 16 October 2021



StudentsxCEOs International Summit

PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION

Distinct Yourself: Necessary Qualities to Excel in Post-Pandemic Recovery

9th - 16th October 2021

Day 1: Chambers & Networking Session
Saturday, 9th October 2021 | 1 PM - 4:45 PM UTC+07

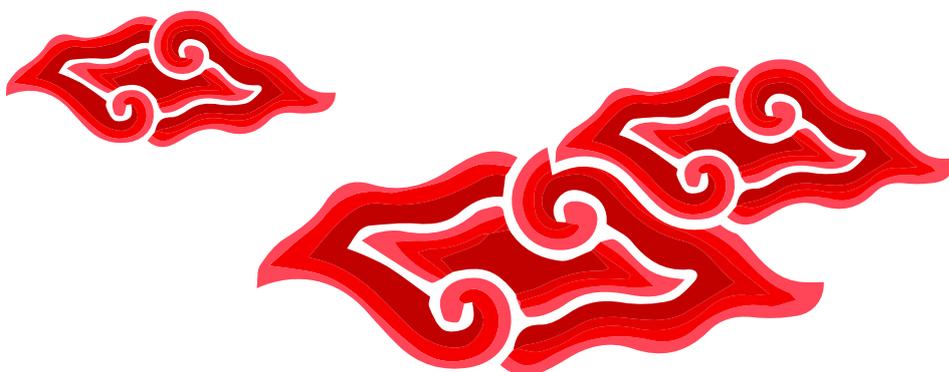
Day 2: Virtual Company Visit
Sunday, 10th October 2021 | 10 AM - 2:15 PM UTC+07

Day 3: Main Conference & Awarding Ceremony
Saturday, 16th October 2021 | 1 PM - 4:30 PM UTC+07

Registration: sxcinternsummit.com/main-event

sxcinternsummit.com | sxcinternsummit

StudentsxCEOs International Summit | sxcinternsummit



DIVISI FINANCE

Sponsorship & Fundraising

Sponsorship & Fundraising

Job Description

- Menjalin hubungan dengan pihak sponsor, demi mendukung jalannya acara dalam segi finansial (dalam bentuk uang maupun produk / servis).
- Membentuk kerjasama antara PPIA Victoria dan merchants untuk memberikan keuntungan terhadap seluruh member PPIA di Victoria (Member Benefits).
- Mengakomodasi keinginan sponsor sesuai dengan Memorandum of Understanding (MoU) yang dibuat dengan pihak sponsor.
- Menyusun serta melaksanakan kegiatan fundraising.

Laporan Pekerjaan

Fundraising 1 : Hampers natal

Fundraising 2 : valentine's day

Members benefit

Pre-Order 1 : nasi padang

Pre-Order 2 : soto ayam

Laporan Divisi (secara keseluruhan)

Strength

- Terjalin hubungan yang baik dengan sponsor
- Closing balance yang selalu positif di setiap acara maupun keseluruhan PPIA Victoria
- Members benefit di melbourne berjalan dengan baik
- Pemilihan produk fundraising yang baik sehingga diminati pembeli
- Perencanaan dan pembagian job description yang rata
- Paket sponsor dalam proposal yang menarik

Weakness

- Rasa saling memiliki yang masih kurang dikarenakan kebanyakan waktu hanya dapat bertemu secara virtual
- Komunikasi antara komite yang kurang rutin
- Rasa kompetitif yang ada di setiap person in charge
- Adanya sponsor yang telat membayar dan sulit dihubungi
- Sulit nya mendapatkan sponsor dalam bentuk fresh money dikarenakan situasi pandemi

Opportunity

- Pembaharuan database sponsor setiap tahun
- Mengikuti perkembangan taste pembeli untuk dapat menambah pemasukan dari fundraising
- Follow up supervisor kepada komite yang rutin dan terjadwal

Threats

- Penawaran sponsor yang memberikan in-kind
- Situasi ekonomi yang tidak bisa dipastikan karena pandemi sehingga mengurangi minat perusahaan-perusahaan untuk memberikan sponsor
- Persaingan untuk mendapat sponsor dengan PPIA lain
- Minimnya pengetahuan sponsor mengenai PPIA Victoria



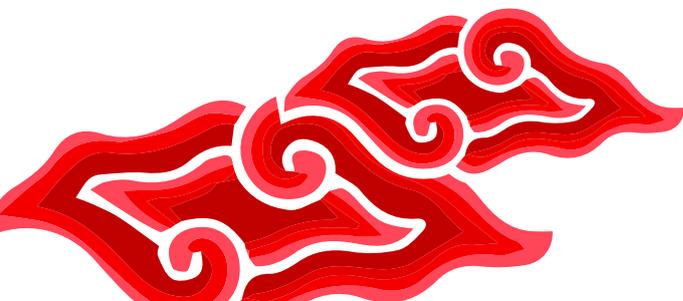
Laporan keuangan

PPIA VICTORIA 2020-2021

LAPORAN KEUANGAN			
PPIA VICTORIA 2020 - 2021			
OPENING BALANCE	\$5,706.06		
INCOME			
Date	Description	Amount received	notes
27 March 2021	Profit Nobaria	\$275.60	
9 April 2021	RACC Sponsorship Package	\$740.00	
31 August 2021	University Melbourne membership	\$88.00	
1 October 2021	Profit Victoria Cup	\$317.51	
19 November 2021	Profit Temu Lawak	\$1,831.46	
TOTAL INCOME :	\$3,252.57		
EXPENSES			
Date	Description	Amount expensed	notes
9 January 2021	Website	\$41.62	
29 August 2021	PPIA Victoria card	\$233.67	
9 November 2021	Domain PPIA Victoria	\$27.00	
12 October 2021	Loss Cultural day	\$30.00	
TOTAL EXPENSES :	\$332.29		
CLOSING BALANCES :	\$8,626.34		

VICTORIA CUP 2021

Laporan Keuangan Victoria Cup 2021						
INCOME						
Date	Division	Description	Amount Received	Amount Expensed	Notes	PIC
04-Sep	Fundraising	PO Pisang Nugget	\$ 402,51			Margaret Hutahayan
10-Oct		PO Garam Merica	\$ 110,00			Brandon Ivander
30-Oct	Marketing	Mobile Legend Registration	\$ 100,00			Cindy Marastari
		PUBGM Registration	\$ 70,00			Angela Utomo
		Valorant Registration	\$ 240,00			Audrey Angela
Total Income			\$ 922,51			
EXPENSES						
Date	Division	Description	Amount Received	Amount Expensed	Notes	Reimbursement Person
03-Oct	Logistik	Consumption		\$ 20,00		Christian Hansel
06-Oct	Marketing	Mobile Legend Prizepool		\$ 155,00		Christian Hansel
		PUBGM Prizepool		\$ 155,00		
		Valorant Prizepool		\$ 275,00		
Total Income				\$ 605,00		
Net Balance			\$ 317,51			



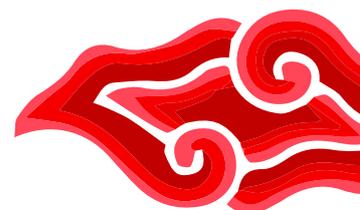
Laporan keuangan

NOBARIA 2021

Laporan Keuangan			
NOBARIA 2021			
Account	Debit	Credit	Balance
Income:			
Sponsor	\$500.00		
Total Income			\$500.00
Expense:			
Nobaria 1			
Prize (BigW)		-\$10.00	
Nobaria 2			
Ingredients (Coles)		-\$34.60	
Ingredients (Woolworths)		-\$66.80	
Prize (Kmart)		-\$15.00	
Nobaria 3			
Prize (Ovo, Gopay)		-\$73.00	
Prize (Gift Card)		-\$25.00	
Total Expense			-\$224.40
Total			\$275.60

Laporan keuangan

TEMU LAWAK 2021



Laporan Keuangan				
TEMU LAWAK 2021				
Account	IDR	AUD	Balance	
			IDR	AUD
INCOME				
Fundraising:				
Fundraising TL'20 (PO Bakmi)		\$500.00		
Merch	-Rp5,275,000	\$1,504.40		
Jastip - Titip Temu	Rp630,315	\$153.68		
Open PO (Fundraising):				
PO JKT	Rp713,280	\$47.77		
PO Melb 1 x Pondok Rempah		\$243.97		
PO Melb 2 x Jajananindo		\$227.89		
PO Melb 3 x Pondok Rempah		\$186.50		
Hampers:				
Natal	Rp3,689,520	\$326.73		
Valentines	Rp450,014	\$249.08		
Total Fundraising	Rp208,129	\$3,440.02		
Sponsor:				
Swinburne		\$1,500.00		
YNJ		\$1,000.00		
Total Sponsor	Rp0	\$2,500.00		
Total Income			Rp208,129	\$5,940.02
EXPENSES				
Planning & Production Expenses				-\$4,616.56
Consumption			-Rp208,129	-\$322.00
Total Expenses			-Rp208,129	-\$4,938.56
Profit/Loss (excl. ticketing)				\$1,001.46
Ticketing				\$830.00
Profit/Loss (incl. ticketing)				\$1,831.46



Laporan keuangan

CULTURAL DAY 2021

Laporan Keuangan Cultural Day 2021						
Income						
Date	Division	Description	Amount Received		Notes	PIC
-	-	-	\$ -	-	-	-
Total Income			\$ -	-		
Expenses						
Date	Division	Description		Amount Expensed	Notes	Reimburse Person
14-Oct-21	Event	Voucher: Sharyn Davies		\$ (15,00)		
14-Oct-21	Event	Voucher: Ken Setiawan		\$ (15,00)		
Total Expenses				\$ (30,00)		
Net Balance			\$	(30,00)		



DIVISI PUBLIKASI

Creative Design, Production & IT

Creative Design

Job Description

- Mendesain material publikasi untuk mempromosikan acara, hari-hari penting dan merchandise PPIA Victoria.
- Bertanggung jawab atas dekorasi semua acara PPIA Victoria.

Laporan Pekerjaan

- Merchandise PPIA Victoria/ Temulawak (Kaos)
- Materi social media; Thumbnail Instagram, Social media plan
- Materi kerjasama sponsor; member benefits & post sponsor
- Branding dan open recruitment external; Alun-alun, Temulawak
- Post kerjasama dengan organisasi external; KJRI, SeribuTujuan
- Branding event internal; Nobaria, Vic Cup
- Ucapan hari raya
- Membuat design kampanye untuk jelajah kampus online
- Materi promotional fundraising (jasa titip, merchandise dan open po)
- Post informatif mengenai COVID-19 (Kontak darurat, lomba, dan pengumuman)
- Poster kegiatan seminar online
- Design berbagai kebutuhan kerja lain (form dan presentasi)

Laporan Divisi

Strength

- Tugas bervariasi untuk dikerjakan anggota
- komunikasi dalam group chat divisi yang responsif sehingga komunikasi bisa lancar
- Anggota bisa menyelesaikan tugas dengan baik dan tepat waktu meskipun jangka waktu pengerjaan terbatas

Weakness

- Kurangnya schedule plan untuk post di awal tahun bersama marketing
- Terkadang dapat tugas terlalu dadakan sehingga design kurang maksimal
- Pembagian tugas bisa lebih direncanakan terlebih dahulu sedari awal

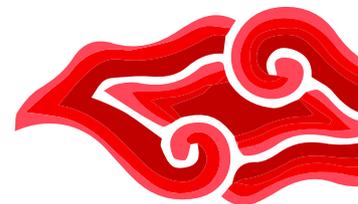
Opportunity

- Bisa lebih dikembangkan dengan menambahkan jumlah anggota
- Dapat lebih berkoordinasi dengan divisi marketing sehingga tidak terjadi miskomunikasi dan konten yang dihasilkan bisa lebih bervariasi
- Dapat mendesign template terlebih dahulu untuk mempercepat design
- Dapat menetapkan design timeframe dan mendiskusikan chain of communication yang lebih baik dengan anggota and divisi lainnya
- Dapat melakukan weekly meeting untuk diskusi konten- konten berikutnya

Threats

- Pembagian tugas yang kurang seimbang dikarenakan perbedaan kesibukan masing-masing anggota

IT & Web Master



Job Description

Komite IT & Webmaster bertanggung jawab untuk menjaga kelangsungan website PPIA Victoria di domain ppia-vic.org.

Laporan Pekerjaan

- Menjaga kelangsungan website / maintenance PPIA Victoria di domain ppia-vic.org
- Menambahkan konten ke dalam website

Laporan Divisi Strength

- Memotong biaya website dari AUD211 per year to AUD42 per year
- Membuat layout baru, membuat tampilan lebih menarik
- Membuat animasi untuk website
- Membuat template website, sehingga pengurus selanjutnya tinggal perlu menggunakan template tanpa perlu melakukan coding atau membuat layout baru

Weakness

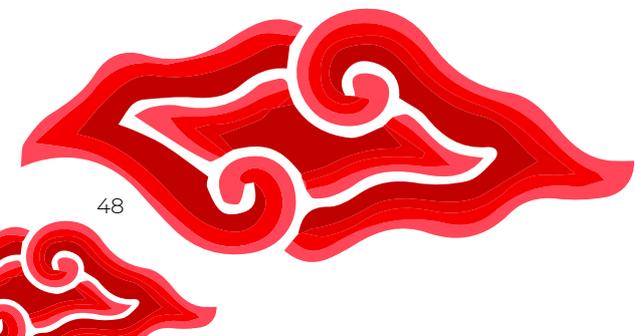
- Kepadatan jadwal IT officer membuat lebih lama waktu yang dibutuhkan dalam memperbaharui website (biasanya harus menunggu sampai weekend)

Opportunity

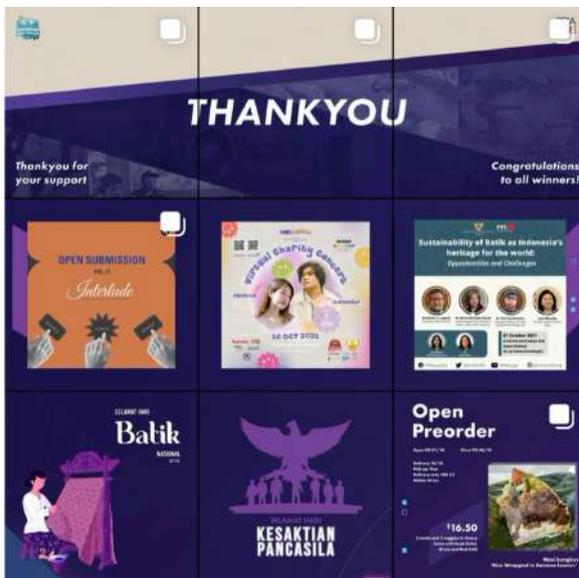
- Pembuatan sub-website khusus untuk program kerja PPIA Victoria untuk kepentingan exposure PPIA Victoria. Saat ini yang sudah ditambahkan adalah penambahan materi IKAN.
- Penambahan kecepatan website yang bisa didiskusikan kepada hosting provider
- (e.g., pindah ke cloud hosting, power hosting, etc)

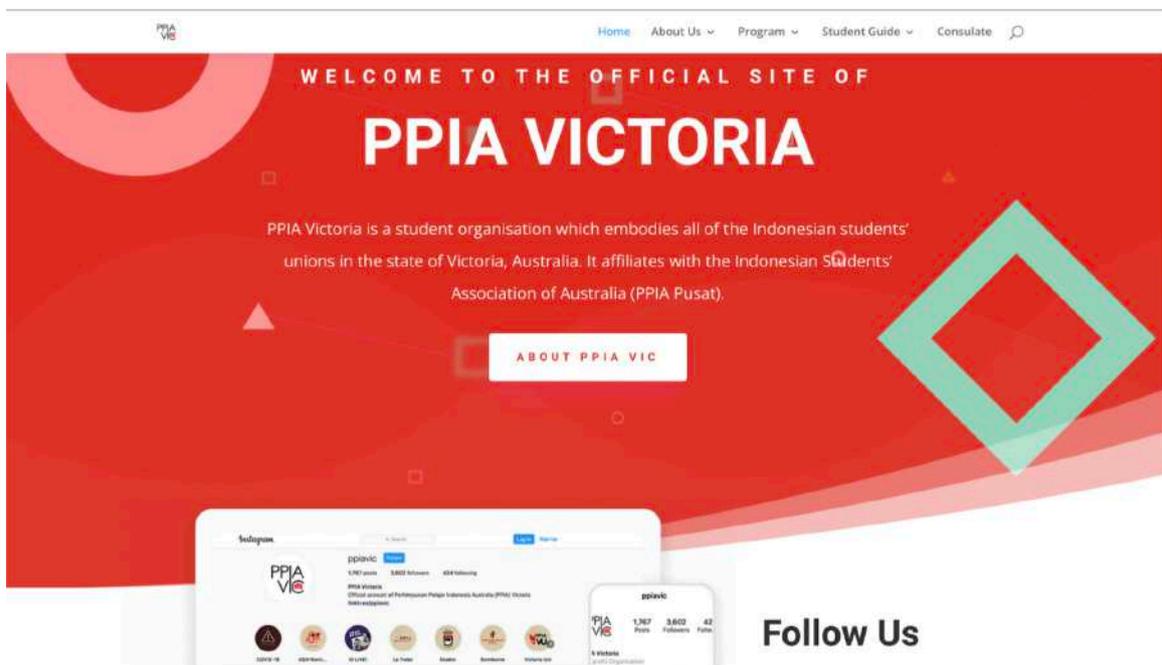
Threats

- Perlu diperhatikan waktu berakhirnya website dikarenakan proses update yang manual



Dokumen Pendukung





Production

PPIA Victoria 2020

Production adalah salah satu divisi dibawah naungan PPIA Victoria yang bertugas dalam hal pembuatan video mulai dari penulisan skrip, perekaman, penyutradaraan, dan pengeditan video-video PPIA Victoria.

Project 1: Welcome Back, Melbourne



Job Description

Sebuah video berdurasi satu menit yang bertujuan untuk mengekspresikan rasa syukur atas selesainya lockdown di Melbourne, Victoria. Persiapan dimulai dengan membentuk konsep dan cerita, mengumpulkan video footage mengenai Melbourne sampai tahap editing. Hasil video diupload di akun Instagram PPIA Victoria.

SWOT Analysis

Strength

- Proses pembuatan video sesuai dengan timeline waktu yang telah direncanakan
- Video yang ditampilkan bervariasi
- Pesan yang disampaikan jelas

Weakness

- Video dikumpulkan dari beberapa orang sehingga kualitas video berbeda-beda

Opportunity

- Adanya potensi membuat video lanjutan menjelaskan situasi yang berbeda seperti situasi saat lockdown kembali

Threats

- Video harus disampaikan sesuai dengan masa waktu yang direncanakan sehingga sesuai dengan situasi yang ada. Jika tidak sesuai, maka video ini sudah tidak valid dikarenakan situasi yang sudah berubah seperti munculnya lockdown lagi.

Project 2: Video PPIA VIC X TEMU LAWAK memperingati kemerdekaan

Job Description

Sebuah video yang bertujuan untuk memperingati Dirgahayu Republik Indonesia yang ke-76 dengan memperlihatkan salah satu karya anak bangsa dari PPIA Victoria dengan menyanyikan lagu Indonesia Pusaka dan Satu Nusa Satu Bangsa. Persiapan dimulai dari pemilihan penyanyi, lagu, rekaman sampai tahap editing. Hasil video di upload di akun Instagram PPIA Victoria dan juga Instagram Temulawak



SWOT Analysis

Strength

- Komite PPIA Victoria yang bersedia untuk mempersembahkan lagu untuk memperingati kemerdekaan Indonesia
- Jarak dan keterbatasan lainnya tidak memberhentikan pembuatan video ini

Weakness

- Pengambilan video terbatas dikarenakan restrictions di Indonesia dan Victoria

Opportunity

- Konsep yang bisa lebih dikembangkan dengan adanya keikutsertaan beberapa komite lainnya

Threats

- Peraturan dan hukum dari pemerintah membatasi lokasi syuting dalam merekam video ini

Project 3: Publikasi Kegiatan PPIA Victoria 2021

Job Description

Dokumentasi dan pengambilan konten terhadap kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan oleh PPIA Victoria. Pengambilan konten diterbitkan di social media PPIA Victoria, khususnya akun Instagram.

SWOT Analysis

Strength

- Anggota yang dilengkapi dengan skill dan perlengkapan kamera yang dapat saling melengkapi dalam proses pembuatan video

Weakness

- Terbatasnya anggota yang berada di Melbourne untuk mendokumentasikan acara offline yang diadakan oleh PPIA Victoria di Melbourne, Victoria.
- Beberapa program kerja yang dilaksanakan secara daring membatasi skill dan kreativitas anggota kami dalam menunjukkan hasil foto yang ada

Opportunity

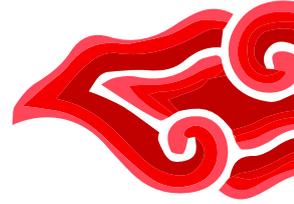
- Pembuatan video perjalanan video PPIA Victoria selama satu periode

Threats

- Peraturan dan hukum yang ada dari pemerintah membatasi ruang gerak anggota kami untuk menghasilkan video yang lebih baik untuk publikasi acara (trailer acara



SASTRA: Study in Australia Series (PPIA VIC x PPI Australia)



Job Description

Kegiatan kolaborasi dengan PPI Australia, President PPIA VIC 20/21 diundang untuk menjadi speaker dalam topic “Strategies to Survive in Online Learning During the Pandemic”.

Lokasi & Tanggal

Lokasi : Instagram Online
Tanggal : 15 September 2021

Laporan Divisi

Strength

- Kegiatan yang interaktif selama pandemik dan lockdown di Victoria
- Memberikan awareness dan informasi cara belajar dalam masa pandemik
- Kolaborasi dengan PPI Australia, beserta guest speaker dari LPDP University of Melbourne

Weakness

- Kurangnya jumlah peserta yang mengikuti Instagram live

Opportunity

- Timing yang tepat untuk menyelenggarakan event ini di masa mahasiswa memiliki waktu luang

Threats

- Waktu dalam melakukan marketing acara relatif sebentar

